

En su misión por potenciar el empoderamiento y desarrollo integral femenino, la comunidad Mujeres Influyentes ha conectado a expertos en distintas áreas y organizaciones privadas con los ministerios de Mujer y Equidad de Género, Relaciones Exteriores y Educación. Con más de 200 mil participantes, la organización estará presente en la próxima cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (Apec) y prepara su III Encuentro Internacional el 11 y 12 de marzo de 2019 junto a *CARAS* como media partner.

Por María Fernanda Aguirre Fotos Antonia Menichetti Agradecimientos Casa Molle

"La esperanza es esa cosa con plumas que se posa en el alma y canta la melodía sin palabras, que nunca cesa". Lo escribió la poeta estadounidense Emily Dickinson (1830-1886) y se ha consagrado como uno de los grandes tesoros de la literatura femenina internacional. Con esas palabras se iniciaba en el auditorio principal de la Cámara Nacional de Comercio la ceremonia de graduación de la primera generación de la Fundación Soymás, una entidad que apoya a madres adolescentes para el desarrollo de oficios y su posterior empleabilidad, y que la comunidad Mujeres Influyentes (MI) ampara con el fin de continuar la ruta hacia el empoderamiento femenino en nuestro país.

"Nuestro rol es generar espacios de encuentro, entregar herramientas y formar redes de contacto y apoyo para que otras mujeres consigan empoderarse y ser independientes, tanto en lo económico como emocional y social", explica Fabiola Olate, presidenta y fundadora de MI.

Definida por tres pilares fundamentales; fluir, influir y confluir, la comunidad surgió en 2016 y ya suma más de 200 mil personas entre todas sus plataformas sociales y un directorio de consejeras nacionales e internacionales integrado por Katharina Kastowsky, Directora Ejecutiva Corporación Mañana; Jacqueline Domeyko, fundadora de Lágrimas de Luna; la diseñadora y empresaria Daniella Salcedo; Carola Zúñiga, Socia Directora de Zeta; Marisol Camiroaga, Directora General de revistas de Editorial Televisa; la periodista española Julia Salsas; la filántropa Francisca Cortés Solari; la gerenta de nuevos negocios de Zeta, Isabel Margarita Roa; Patricia Pérez, past president Asexma y Gerenta General de Blunding; y las abogadas Marina Bravi y Juliana Barreto.

"Somos mujeres al servicio de otras mujeres", recalca Constanza Prats, gerenta general de la entidad que reúne mensualmente a distintas autoridades gubernamentales, como los ministerios de Salud, Mujer y Equidad de Género, Relaciones

Exteriores y Educación, con expertos en distintas áreas, privados, fundaciones y programas de acción (Volando en V, Laboratoria, Corporación Abriendo Puertas, Technovation Chile, entre otros) en mesas redondas para discutir temas de la actualidad nacional e internacional.

Desigualdad de género, maltrato en el pololeo e incluso el manejo de *bullying* en aulas de clase y *ciberbullying*, integran la agenda a discutir en las sesiones, talleres y seminarios de Mujeres Influyentes. "Este sistema busca poner sobre la mesa los temas país y también conectar a privados y públicos que muchas veces trabajan en los mismos temas y no se conocen", explica Fabiola.

En poco menos de tres años, Mujeres Influyentes se ha posicionado como una de las comunidades líderes en temas de género e incluso ya cuenta con una sede en Bogotá, Colombia. En 2017, Fabiola Olate fue una de las ganadoras del Premio Mujer Destacada de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon) por su rol en el ámbito liderazgo y networking y también estará presente junto a Mujeres Influyentes en la próxima cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (Apec) a través de mesas de trabajo y cooperación. "Rodrigo Yáñez (Director General Direcon), Paulina Nazal (Secretaria Ejecutiva de APEC Chile 2019) y Nicole Verdugo (Jefa del Departamento de Género Direcon) nos invitaron a colaborar, especialmente, en esta primera vez que se discutirán temas de género, innovación, inteligencia artificial y el rol de la mujer en la economía", afirman.

Mientras preparan su participación en APEC Chile, el equipo MI también se encamina hacia su III Encuentro Internacional el 11 y 12 de marzo de 2019 junto a *CARAS* como media partner. "El apoyo de la revista ha sido crucial en nuestro trabajo. Somos verdaderas tejedoras de redes y por el momento, nada nos detendrá", asegura Fabiola.









Con ejemplos de vida y referentes positivos en el mundo laboral, el seminario contará relatoras líderes como Raquel Fratta, quien expondrá sobre su trabajo junto a las niñas del Centro Educacional Mbaracayú; la presidenta de las fundaciones MERI, Tata Mallku y Caserta, Francisca Cortés Solari; y Carol Hullin, Profesora Titular & Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Temuco, entre otras. "El rol de la mujer y su experiencia es clave", asegura Doris Faúndez, directora de gestión estratégica de MI. "Mostrar historias y emprendimientos de mujeres reales cons-

truyen el camino hacia el empoderamiento", agrega María Elba Chahúan, directora comercial de MI.

El encuentro también premiará a destacadas mujeres en las categorías de liderazgo, innovación, solidaridad, espíritu Mujeres Influyentes y el premio MI-CARAS. "Queremos potenciar la búsqueda de mujeres ícono en distintos ámbitos que encarnan el espíritu de la comunidad. Nos representamos por una 'llave maestra' (el logo de MI) y por eso que una vez más, queremos abrir puertas y producir esa sinergia que las mujeres nos debemos", concluye Fabiola Olate. $\underline{\mathbf{C}}$

156