

CAPITAL

WWW.CAPITAL.CL
\$200 RECARGO POR
FLETE AÉREO
(I-II-XI-XII REGIONES)

\$4.000

JORGE BRANTMAYER,
EL RETRATISTA
DE CHILE

LEONIDAS VIAL
Y ANÍBAL MOSA EN
BLANCO Y NEGRO:
EL CLUB DE LA PELEA

GLORIA ÁLVAREZ:
LA CANDIDATA
LIBERTARIA

POWER NAVARRO

LA HIJA MAYOR DEL DUEÑO DE SONDA, ROSARIO NAVARRO, ENTRÓ HACE DOS AÑOS COMO CONSEJERA A LA SOFOFA, DESDE DONDE HOY EMPUJA UNA AMBICIOSA AGENDA PARA QUE MÁS MUJERES ENTREN A LA ENTIDAD GREMIAL Y LLEGUEN A ALTOS CARGOS EN LAS EMPRESAS.





Constellation
★
Manhattan



MASTER CHRONOMETER

Ω
OMEGA

OMEGA Boutique:
Mall Parque Arauco Distrito del Lujo

De venta en:
HBC Boutiques Mall Alto las Condes
Alonso de Córdova 2467
Casa Barros Mall Costanera Center
Mall Alto Las Condes.

CONTENIDOS

Coffee Break 4

GUÍA

Infografía	8
Negocios B	10
Lecciones de vida	12
Yo recomiendo	14
Consumo	16
Ruta gourmet	18
Adictos a la Capital	20
Becoming	22
Motor	24

ACTUALIDAD

Entrevista: Rosario Navarro	26
Punto de vista: Matías Rivas	32
El club de la pelea	34
Punto de vista: Cristóbal Bellolio	38
Entrevista: Gloria Álvarez	40
¿Ser pobre define tu cerebro?	48
Emily Faulconer, reina de copas	52
Capital Legal	56

VIDA & ESTILO

Iquitos, sabor y color	60
La Internet de los viajes	66
A otro Level	68
Logística del futuro	73
Eco-Notes	80

+CULTURA

Rostro país	82
Entrevista: Ignacio Walker	88
El horror, el horror	92



34

Blanco y Negro: todo es cancha

Un arbitraje iniciado por el fundador de LarrainVial, Leonidas Vial, tiene en vilo al Club Social y Deportivo Colo Colo. Un fallo en contra podría dejarlos sin sus dos directores en Blanco y Negro, la concesionaria del club. Todo, a semanas del 29 de abril, cuando se debe renovar la mesa de la sociedad. Como en la cancha, todo puede suceder. **Por Fernando Vega**



40

La libertaria

En noviembre de 2014, la presentación de la guatemalteca Gloria Álvarez en el Parlamento Iberoamericano de la Juventud, en Zaragoza, se viralizó a más de 20 millones de personas. Hoy, la politóloga de 34 años es candidata a la presidencia de Guatemala. **Por María José Gutiérrez**

82

El retratista de Chile

Desde hace una semana, gigantografías con los rostros de diferentes personas de pueblos originarios miran directamente hacia Tribunales de Justicia y al ex Congreso. Es la exposición *Amerindia*, de Jorge Brantmayer, en el Museo Chileno de Arte Precolombino. Y todos tienen algo en común: “Hay cierto orgullo”, dice el artista. **Por Sofía García-Huidobro**



26

“Al no incluir mujeres en la empresa, al no incluir migrantes, al no tener otras profesiones, tampoco tienes otras miradas. Esto no es una cosa hippie. Acá hay datos duros: mayor inclusión genera mayor competitividad y mejores negocios”. **Rosario Navarro, consejera de Sofofa.**





Las plantas y los libros son los pasatiempos favoritos de Rosario Navarro. En la entrevista, le confesó a Antonieta de la Fuente que uno de sus hobbies es jardinear y que por estos días está fascinada con la monstera oblicua y el jazmín hélice. De los últimos libros que leyó, recomienda *Hombres y mujeres*, de Haruki Murakami. “Me dejó muy inspirada”, dijo.



“Los más terribles de fotografiar son los artistas, porque se quieren ver inteligentes. Yo trato que hable la forma de la cara, no la pose”, le comentó el fotógrafo Jorge Brantmayer a la periodista Sofía García-Huidobro, tras la inauguración de la muestra *Amerindia* en el Museo Precolombino.

GRUPO DF

DF CAPITAL E.I.

Directora: Marily Lüders. **Editora General:** Antonieta de la Fuente. **Editor:** Fernando Vega. **Editora de Negocios:** María José Lopez. **Editora de Poder:** María José Gutiérrez. **Editora de Cultura:** Sofía García-Huidobro. **Periodista web:** Trinidad Infante. **Columnistas:** Cristóbal Bellolio, Robert Funk, Hugo Herrera, Sergio Melnick, Matías Rivas. **En esta revista escriben:** Christian Ramírez, Álvaro Peralta, Patricio Abarca, Sergio Paz, Antonio Díaz Oliva. **Directora de Arte:** Constanza Acevedo. **Fotografía:** Verónica Ortiz. **GG y representante legal:** Luis Hernán Browne Monckeberg. **Gte Comercial:** Macarena Bahrs. **Director Creativo Comercial:** Orlando Silva Castañeda. **Product Manager:** Sven Leskovsek. **Ejecutivas de venta:** María de la Luz Repenning. **Gte Marketing y Audiencias:** Carola Repetto. **Gte Eventos:** Carolina Fuenzalida. **Gte de Administración y RR.HH:** Anita Venezian. **Gte de Finanzas:** Daniel Silva. **Jefe de contabilidad:** Anita Bugueño. **Secretaria:** Pilar Atenas. **Servicio al Cliente:** Verónica Oyaneder, servicioalcliente@capital.cl, teléfono 28107557.

Revista editada por Ediciones Financieras S.A. Domicilio: Badajoz 45, piso 10, Santiago. Teléfono: (56-2) 28107500. Fax: (56-2) 28107571. Sitio web: www.capital.cl E-mail: comentarios@capital.cl
Derechos reservados: © Copyright Capital. El editor no se responsabiliza por el contenido de los mensajes publicitarios. Precio: \$4.000.
Preimpresión e impresión: A Impresores S.A. Distribuida por Meta S.A. Afiliada a la Asociación Nacional de la Prensa. Capital N° 491.
Los columnistas escriben a título personal y sus opiniones no reflejan necesariamente la línea editorial de la revista.



Arturo Vidal socio de Andrónico Luksic

Todo partió en 2018, cuando el delantero de la roja le pidió por Twitter a Andrónico Luksic que apadrinara un equipo de fútbol popular de Santiago. “Andrónico, miles de niños



me escriben para sumarse a Rodelindo, lo invito a apadrinar una escuela de fútbol en algún barrio popular de Santiago. Necesitamos su apoyo!! A ver si logramos inspirar a muchos”. El empresario le contestó a través de la misma red social y poco después el apoyo se concretó: le regaló un año de indumentaria, canchas, transporte y colaciones para su equipo

de San Joaquín, Rodelindo Román. La cercanía entre ambos se estrechó, y ahora, a través de Impulso Inicial –la fundación que creó el presidente de Quiñenco a fines del año pasado para apoyar el emprendimiento– lanzaron el programa “Reyes de Barrio”, en alianza con la Fundación Arturo Vidal, creada por el titular del Barcelona en 2015.

La iniciativa busca contribuir, mediante la participación en torneos de fútbol, a la integración social y educativa de pre-adolescentes que viven en barrios periféricos y estigmatizados de la ciudad de Santiago, asegura en la web. Para esto, el programa cuenta con ocho escuelas de fútbol gratuitas en Puente Alto, Renca, Pudahuel, La Florida, San Ramón, Lo Prado, La Cisterna y Cerro Navia, que tienen entrenamientos dos veces por semana y campeonatos los sábados, y espera llegar a mil niños vulnerables.

■ Titanium pierde nuevo round contra el MOP por los US\$ 6,1 millones de Costanera Sur

En un nuevo capítulo de la demanda de Parque Titanium contra el Ministerio de Obras Públicas (MOP) por las obras aledañas a la construcción de la Costanera Sur, la Tercera Sala de la Corte Suprema rechazó esta semana el recurso interpuesto por la inmobiliaria en contra de una sentencia de la Corte de Apelaciones de Santiago, que ya había confirmado que el Estado no tenía nada que pagarle.

En noviembre de 2013, Parque Titanium demandó ante el 9° Juzgado Civil de Santiago al MOP para que le reintegre las 146.511,73 unidades de fomento, equivalentes a unos 6,1 millones de dólares en plata de hoy, que gastó en la habilitación de la Costanera Sur para trasladar los llamados “servicios de utilidad pública” necesarios para entregar al uso público el tramo entre Avenida Andrés Bello y calle Isabel Montt: alumbrado, semáforos, redes telefónicas de siete empresas y agua potable, entre otros.

Según Parque Titanium S.A., los cambios de servicios que debió efectuar para la ejecución de su proyecto inmobiliario excedieron las obligaciones que le imponía el Estudio de Impacto sobre el Sistema de Transporte Urbano (EISTU). Por eso se querreló contra del fisco.

La sentencia de esta semana estimó que los trabajos de traslado de servicios de utilidad pública que cobra la firma de Abraham

Senerman eran necesarios para realizar las obras de mitigación a las que se había obligado Parque Titanium, ya que precisamente ese traslado corresponde a una obligación evidente en cualquier mitigación.

El fallo indica que no existe posibilidad alguna de imponer el financiamiento de estas obras al Estado, ya que la obligación para Parque Titanium nació obviamente tras la aprobación del EISTU y que es imposible acusar al fisco de haberse enriquecido gracias a estas obras, pues el Estado siempre actuó en su rol de “autoridad vial”.



Se cierra restaurante La Diana

El fin de semana el local apareció cerrado. Ubicado en Arturo Prat 435, en el Barrio San Diego, La Diana comenzó a funcionar en 2016 y rápidamente se transformó en una atracción de ese sector de Santiago. Los encargados del espacio aún no tienen claro si reabrirán bajo un nuevo concepto o si optarán por un cambio de ubicación.

Por otra parte, la cuenta en Facebook de “Espacio Diana” publicó: “Comenzará una fase de remodelación que traerá nuevas sorpresas y una mejor versión de nosotros mismos”. El mismo texto asegura que en mayo estarán de vuelta.

Lo concreto es que, en este momento, el restaurante no está abierto al público. El teatro de este espacio tampoco estaría con exhibiciones y todavía no hay claridad sobre su fecha de reapertura, según personal de local. Los juegos, en cambio, siguen funcionando con normalidad.



Vuelve a caerse la licitación del Castillo Hidalgo

El pasado 4 de julio, el Concejo Municipal de la Alcaldía de Santiago aprobó la concesión para remodelar y administrar el castillo que corona el cerro Santa Lucía, y que desde finales de 2015 permanece cerrado. En ese entonces el alcalde, Felipe Alessandri, celebró la concesión que ganó la familia Urzúa, propietarios de la Inmobiliaria Angostura Ltda., que comprometía un proyecto cultural llamado Panorama: arte, ciencia y ciudad, a cargo del arquitecto y gestor Bernardo Valdés. El ante-



proyecto, desarrollado por los arquitectos Cristián Izquierdo y Max Núñez, contemplaba una inversión de más de 2.000 millones de pesos. La concesión tenía una duración que podría ir de siete a veinte años y el plan era generar un espacio donde hubiese un centro cultural, restaurantes y un espacio de *cowork*, entre otros servicios. Al dar a conocer la noticia, el alcalde Alessandri comentó que luego de “cuatro concesiones que se cayeron por distintas razones”, finalmente se podría contemplar

un nuevo y remozado espacio urbano para la comuna proyectado para el año 2020. Pero tras ocho meses de negociación entre las partes, no llegó a firmarse el contrato y la municipalidad tendrá que abrir una nueva licitación. Una de las razones que habría impedido el acuerdo es que las condiciones establecidas en las bases de la licitación no permitían asegurar rentabilidad a los inversionistas. Además, los tiempos de construcción estaban sujetos a las aprobaciones de Monumentos Nacionales, lo cual impedía saber con certeza cuáles serían los plazos de entrega, que podrían coincidir con el fin del actual periodo edilicio. César Rodríguez, director de la Secretaría Comunal de Planificación de Santiago, señaló que en estos momentos se está cerrando el actual proceso de licitación, dado el disenso del ganador de esta y que en las próximas semanas se va a levantar un nuevo proceso de oferta por el Castillo Hidalgo, que incluya servicios de restaurante, cafetería al paso, habilitación del ascensor desde Huérfanos y servicios culturales para la comunidad e infraestructura nueva para ello. En la anterior licitación hubo dos candidatos: el proyecto ganador y una propuesta de Sunshine Producciones.

Megaparque astronómico chino se construirá en Lo Barnechea

Será el centro de astronomía más grande que la superpotencia asiática haya realizado fuera de su territorio. Incluso el presidente chino, Xi Jinping, pondrá la primera piedra en noviembre de este año, cuando visite el país en el marco de la APEC. El Astrosience Park se emplazará en la comuna de Lo Barnechea e involucrará una inversión de 30 millones de dólares.

Se trata de un centro de investigación astronómica, propiedad de la Academia de Ciencias china. Serán 15 mil metros cuadrados de infraestructura, ubicado justo sobre la “cota mil”. El edificio constará de laboratorios, dormitorios, talleres, cafetería, salas de clase, auditorio, e incluso un salón de té, y tiene directa relación con el telescopio de 12 metros que los asiáticos construirán en la Región de Antofagasta, pues el Astrosience Park monitoreará las observaciones que se hagan en el norte del país.

El diseño está a cargo de Grupo Arquitectos, que realizó una investigación entre las construcciones chinas y las chilenas y encontró similitudes en elementos como corredores o jardines interiores. Esa es la combinación que tendría el diseño de este recinto, que contará con una infraestructura moderna, pero respetuosa con el espacio natural. Así lo explica la arquitecta a cargo, Catalina

Valdés: “Es el proyecto de arquitectura más importante que se está haciendo en Chile”. El Astrosience Park será abierto al público y contará con talleres y seminarios. Estará listo en un plazo máximo de dos años. En una segunda etapa, la Academia de Ciencias asiática planea construir cuatro edificios más en el terreno.



Casa de Hermógenes Pérez de Arce en Concón abre sus puertas

Su fachada fue retratada años atrás por la prestigiosa revista Life. La casa de piedra que está construida casi sobre el mar en la costanera que conecta Reñaca y Concón –y que se camufla entre las rocas de los mismos colores–, es propiedad de la mujer de Hermógenes Pérez de Arce, María Soledad Vial. La dueña abrió sus puertas a una publicación online y mostró cada uno de los espacios. “Me han pedido miles de entrevistas, las que nunca di porque no tengo el menor interés en que nadie la vea.



Mi marido y yo somos personas de bajo perfil. Lo que sí, es que yo quería tener una casa casi dentro del mar y era casi imposible. Pero Dios quiso que fuera mía. Arreglamos y cambiamos baños, cocina y pusimos calefacción, dejándola una

maravilla. La gente que no la conoce cree que es oscura. Sin embargo, la luz entra por todos lados”, señala la propietaria en Benditoplaneta.cl. El diseño lo hizo el arquitecto Alberto Cruz Eyzaguirre, quien construyó la casa para sí mismo. Cuando murió, la pareja la compró y Pérez de Arce le mandó a levantar un torreón. “Fue un gran acierto. Creo que es la casa más fotografiada de Chile”, señaló Vial.

La misteriosa venta de arte en Vitacura

Una colección privada con más de 300 obras de arte contemporáneo se exhibirá este fin de semana en el Edificio Alonso. La muestra es organizada por el Grupo Patio en conjunto con Gyp, dupla formada por Geraldine Compton y Pabla Ugarte, y el nombre del coleccionista propietario de las obras se ha mantenido en estricta reserva. Las piezas de arte incluyen pinturas y fotografías en su mayoría de autoría de artistas nacionales, entre los que se encuentran Teresa Aninat, Catalina Bauer, Víctor Castillo, Alejandro Quiroga, Eugenio Dittborn, Víctor Mahana, Carlos Leppe, Livia Marín, Luis Poirot, Camilo Yáñez y Francisca Sutil, entre muchos otros. Todas las obras se encuentran a la venta y el catálogo se puede visitar en la cuenta de Instagram @ventaprivadadearte. Ahí destaca la imagen *Gas Tank* (1965), de Bernd & Hilla Becher, precursora de la fotografía contemporánea y cuyo precio está fijado en 12 millones de pesos. En el círculo de aficionados al arte se especula que el dueño de la colección podría ser el empresario Claudio Engel, socio de la cadena de supermercados Erbi y director del holding F.H. Engel. El hermano del economista Eduardo Engel es un reconocido coleccionista de arte, forma parte del directorio del Museo del Prado y el año pasado se anunció que sería el financista de un Museo de Arte Moderno y Contemporáneo que se construirá en el Parque Araucano, con un costo aproximado de 30 millones de dólares. La Colección estará abierta del 11 al 14 de abril en Alonso de Córdova 3788, Vitacura.



Laureate reconoce como un riesgo que el gobierno prohíba el lucro en educación técnica

Laureate, el holding educacional que en Chile controla las universidades de Las Américas, Andrés Bello y de Viña del Mar, además de los institutos profesionales AIEP y Escuela Moderna de Música, dijo en sus estados financieros 2018 que la posibilidad de que el gobierno chileno incluya en sus políticas contra el lucro en la educación a los establecimientos técnicos, podría afectar sus negocios.

En su informe financiero ante la SEC de Estados Unidos, la firma que cotiza sus acciones en el mercado del Nasdaq, aseguró que los desarrollos políticos y regulatorios en Chile “pueden afectarnos adversamente”.

En el texto, donde hace una relación de los cambios legales al sector y las prohibiciones a los conflictos de intereses y transacciones con partes relacionadas, Laureate señala que si bien ha modificado algunos de sus contratos, “es posible que necesitemos hacer más modificaciones”.

La firma, que consolida a Chile dentro del mercado andino y de España, sostiene que es posible que el gobierno chileno adopte leyes adicionales “que afecten a las instituciones tecnológicas / vocacionales con fines de lucro y sus relaciones con sus propietarios”, dice el documento, y añade que “si bien creemos que todas nuestras instituciones en Chile están operando en total cumplimiento con la ley chilena, no podemos predecir el alcance o el resultado de ninguna reforma educativa adicional que pueda implementarse en Chile”.



DISCOVERY

VERSATILIDAD PURA



ABOVE & BEYOND



El Discovery cuenta con una arquitectura ligera de aluminio y tecnología de punta que se adapta a todos los terrenos.

Su tercera corrida de asientos, para hasta 7 pasajeros, más su capacidad de arrastre de 3.500 kg y su motor de 340 hp, lo hacen un vehículo perfecto para toda la familia.

Encuétranos en:

Santiago:

Ditec La Dehesa: Av. Raúl Labbé 12981, Lo Barnechea.

Ditec Ciudad Empresarial: Av. del Parque 4002, Huechuraba.

Call Center: 22 544 7299.

Concepción: Salazar Israel: Av. Arturo Prat 1099. Teléfono: 600 818 6000.

Osorno: Automotriz Barros Arana: Av. Barros Arana 1350.

Teléfonos: (64) 2 211 211 y (64) 2 211 212.

chile.landrover.com  /LandRoverCL

Foto referencial. Modelo corresponde a Discovery 2.0 SE. Rendimiento de combustible de 8,6 km/l gasolina en ciudad (valor obtenido en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transportes y telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl).

JUEGO DE TRONOS

Un mercado que crece



En marzo de este año, la Motion Picture Association of America (MPAA), un organismo comercial que representa a los principales estudios de Hollywood y Netflix, informó que durante 2017, los servicios de transmisión de video tuvieron un 27% de suscriptores en el mundo.

Usuarios streaming

613,3
millones

Usuarios cable

556
millones

NETFLIX

SUSCRIPTORES:

Terminó 2018 con 139.259 millones.

INGRESOS:

Aumentaron 35% en 2018, llegando a US\$15.794 millones.

Se espera que invierta alrededor de US\$ 15 mil millones este año entre contenido original y con licencia, antes de que la mayoría de sus rivales se pongan en marcha.

PRECIO:

El plan básico en Chile

US\$ 6,83

prime video



SUSCRIPTORES:

Más de 100 millones. 26 millones son en EE.UU.

COSTOS:

Se cree que Amazon está gastando más de US\$ 5 mil millones al año en contenido, según The Economist.

Este servicio de *streaming* fue creado y gestionado por Amazon.com. La plataforma ofrece miles de títulos sin coste adicional a la afiliación mensual o anual a Prime Video. Estas últimas están disponibles en más de 200 países y destaca su suscripción para estudiantes, con un precio inferior.

PRECIO:

US\$ 2,99 los seis primeros meses para nuevos usuarios. Luego, US\$5,99 al mes.

US\$ 2,99

Disney+

SUSCRIPTORES:

La compra de Fox por parte de Disney le asegura el 40% de la taquilla mundial y le fortalece para pelear por el consumo en el hogar.

COSTOS:

Las pérdidas que deberá afrontar para implantar el sistema de *streaming* a nivel global se estiman en US\$ 1.400 millones el primer año y US\$ 2.000 los dos siguientes.

Su estreno, según el CEO de Disney, Bob Iger, será a finales de este año en EE.UU., aunque todavía no se sabe cuándo será en el resto del mundo.

PRECIO:

No hay detalles del precio, aunque desde Disney siempre han asegurado que costaría menos que Netflix (al menos en EE.UU.).

La industria del streaming está que arde. A Netflix, Hulu, HBO y Amazon Prime ahora se están sumando nuevas plataformas. Apple anunció el lanzamiento de su nueva apuesta: Apple TV+, que estaría en línea en septiembre de este año. Y Disney también se prepara para partir con Plus a fines de año. *Winter is coming* y la batalla del streaming avanza.



SUSCRIPTORES:

Apple controla unos 1.400 millones de dispositivos en el mundo. Si consigue que un 10% de sus clientes opten por contratar, amenazará con destronar a Netflix.

ALCANCE:

Se emitirá en más de 100 países

Apple ha invertido aproximadamente US\$2 mil millones en programas originales, con estrellas como Steven Spielberg, Sofia Coppola, Jennifer Aniston y otros. El 25 de marzo de este año, la compañía presentó su nuevo servicio de transmisión de video, Apple TV +, que estará disponible en más de 100 países a finales de este año.

PRECIO:

Aún no se ha dado a conocer, se cree que será menor al de Netflix.



SUSCRIPTORES:

Terminó el año pasado con más de 25 millones de suscriptores totales, a través de su suscripción on demand y planes de TV en vivo.

INGRESOS:

La empresa no es rentable todavía. Habría perdido US\$ 440 millones en 2018. Según la compañía, se generaron casi \$1,5 mil millones en ingresos por publicidad.

Es un servicio de transmisión que ofrece televisión y películas en vivo y *on demand*, con y sin comerciales. Lanzado en 2008, es el único servicio que brinda a los espectadores acceso instantáneo a programas actuales desde cada una de las principales redes de transmisión de EE.UU.

PRECIO:

El precio de su plan base (con publicidad) es de US\$ 5,99.

US\$ 5,99



HBO Go es un servicio ofrecido por HBO y permite a los suscriptores transmitir videos *on demand*, a través del sitio web de HBO o aplicaciones en dispositivos móviles, consolas de videojuegos y reproductores de medios digitales. El servicio se lanzó por primera vez el 18 de febrero de 2010.

PRECIO:

El plan básico rodea los US\$ 10.

US\$ 10



Se espera que también lancen servicios de *streaming* y será propiedad de Discovery, que ha alcanzado un acuerdo exclusivo de 10 años con BBC Studios para todos sus programas de historia natural en SVOD en territorios fuera del Reino Unido, Irlanda y China.

PRECIO:

Costaría menos de US\$ 5 por mes

US\$ 5
(o menos)



TODOS PUEDEN PROGRAMAR

→ POR GUIDO MACARI

Virginia Leiva trabajaba haciendo *coaching* a directores de un colegio municipal de Santiago Centro, cuando entre las conversaciones con los niños, se dio cuenta de que ellos no veían la universidad como una posibilidad, pero que tampoco tenían ningún proyecto de vida. “Cuando no tienes un propósito, no tienes ninguna fuerza que te levante en la mañana”, dice. Así partió su inquietud por formar CaleiSeis, una fundación que se especializa en *machine learning* y que enseña a personas de entre 20 a 45 años a trabajar con el lenguaje de la programación: la inteligencia artificial. “Aquí estamos abriendo cabezas en todos lados. No existe un proyecto similar a este en Chile”, cuenta Virginia, mientras muestra cómo trabajan los alumnos que hoy asisten en el centro de entrenamiento. Para estudiar programación en CaleiSeis no es necesario ser ingeniero, solo basta actitud y ganas de aprender, asegura su cofundadora. El programa tiene una duración de cinco meses y, una vez finalizado, los estudiantes se ubican en empresas como Cencosud, Entel, entre otras, con las cuales la entidad tiene convenios.

Después de esos cinco meses, los alumnos salen como especialistas en *machine learning*. “Puede hacer un 80% de lo que hace un ingeniero en programación”, explica Virginia.

El programa, gratuito, se enfoca en personas que no pueden acceder a la educación superior por medios propios. Se postula vía internet, a través de la página web, y luego es necesario pasar por algunos test virtuales y una entrevista personal para quedar aceptado. “Deben ser responsables en tomar esto como una decisión para la vida, porque si lo tomas y después no sigues, le quitas la oportunidad a alguien que sí quería”, advierte Virginia.

La formación de cada estudiante tiene un costo de dos millones de pesos, que CaleiSeis financia hasta ahora con los aportes de Mavax, la empresa familiar de Virginia. Pero el objetivo es que el proyecto escale con ayuda del financiamiento de empresas que, a su vez, luego puedan contar con los servicios de los egresados de CaleiSeis.

El programa comenzó el año pasado como un plan piloto, en el que participaron 10 personas, y en marzo de este año partió la segunda generación, compuesta por 38 estudiantes, algunos de nacionalidad peruana y colombiana. “Aquí se habla mucho de cómo será el futuro y estas herramientas son importantes para lo que venga”, dice Romina Rojas, alumna de la fundación. ▲



V E N D I M I A

Vivir la Cadera

LO QUE ESTUVISTE BUSCANDO
YA ESTÁ EN CONSTRUCCIÓN

S A B B A G H A R Q U I T E C T O S

Vende en exclusiva:

ENRIQUE CONCHA & Co.

CHRISTIE'S



BÔRQUEZ &
ASOCIADOS
PROPIEDADES

Santa María de Manquehue - Vitacura

www.vendimia6140.cl | vendimia6140@byas.cl | +569 8979 5211

KAROLINE MAYER, MONJA CREADORA DE LA FUNDACIÓN CRISTO VIVE

“Mi familia fue muy política en contra de Hitler y los nazis. Nací en un pueblo de Alemania, en 1943. Desde pequeña colaboré en el campo de mis abuelos; aprendí a usar el tractor a los doce años. Vengo de una familia tradicionalmente católica, pero mi papá era más crítico con la manera que la gente vivía la religión. Los curas antes hacían la misa dando la espalda a la gente y mi papá construyó una mesa y la giró para que el sacerdote celebrara de cara al pueblo. Soy parecida a él en su pensamiento. Pero, en realidad, nadie influyó en mi vocación religiosa. No me la puedo explicar, para mí era claro. Cuando lo conté se rieron, me encantaba la fiesta y bailar. Me decían que estaba loca.

Cuando niña le pregunté a mi abuelo: ‘¿Tú sabías de Auschwitz y los campos de concentración?’. Dijo que sí. ‘¡Abuelo!’, le grité. ‘¡Y por qué no hiciste más!’. Me respondió que no pudo hacer nada, que estaban vigilados.

Llegué a Chile en el 68, me encontré con una sociedad clasista total. Cuando me dijeron cuánto ganaba un obrero padre de familia, me dio vergüenza. Acá descubrí que servir a los hombres es servir a Dios. Nunca me he acostumbrado a la pobreza del otro. Siempre me rebela, siempre me llama. No hay que buscar soluciones asistencialistas.

Jamás creí que pasaría lo que pasó. Pensé que el quiebre de la institucionalidad en el 73 sería solo de meses. Pero no fue así. No pude entender que mataran a mi amigo Michael Woodward, un cura de Valparaíso. Lo torturaron y después lo enterraron en alguna parte que hasta hoy no sabemos. El único miedo que tenía era por la gente, no por mí. Me tomaron detenida en 1976. No quería que me echaran del país, yo escondía a los perseguidos. ¿Si me torturaban? No importaba. No hablábamos más de lo necesario, siempre la verdad.

Puede ser que me equivoque en algún momento, soy humana. También hay que aprender a perdonarse a uno mismo cuando las cosas no resultan como uno quisiera. Soy muy exigente conmigo misma, perfeccionista. Si escribo una carta con una falla, la escribo de nuevo. Cuando veo lo que escriben hoy los chicos en los teléfonos. Para mí, si es una mayúscula se pone mayúscula. No me perdono cuando envío un mensaje con un error. Entonces digo: ‘¿Cómo dije esto?! ¡Faltaba una letra!’. Y me río de mí misma.

El abuso sexual es grave. No excuso ningún abuso de la Iglesia, ni a los clérigos que no supieron manejar la información y tomar las medidas correspondientes. Pero es problema de algunos sacerdotes en la jerarquía. Cuando dicen: “Crisis en la Iglesia católica”, eso no lo veo en nuestra comunidad. El pueblo no ha olvidado que la Iglesia chilena, como ninguna en el mundo, defendió los derechos humanos, no toda, pero sí un número importante.

Ojalá la sociedad entre en vigilancia y la Iglesia se transforme en algo como los luteranos. Los pastores se pueden casar. Si no tuviera esta vocación, por supuesto me habría casado”. ▲

→ POR GUIDO MACARI
FOTO: VERÓNICA ORTÍZ



CRISTIÁN MASON

LA EXITOSA TELESERIE PACTO DE SANGRE YA ENTRÓ EN SU RECTA FINAL Y SU DIRECTOR YA PIENSA EN LA SIGUIENTE PRODUCCIÓN NOCTURNA DE CANAL 13. AQUÍ, MASON DEJA EN EVIDENCIA SU PASIÓN POR EL MUNDO AUDIOVISUAL.



14

SERIE: VIKINGOS

Una coproducción canadiense-irlandesa sobre las aventuras del legendario Ragnar Lodbrok. Me encanta la realización y sus personajes, que están siempre al borde de la locura. Llena de acción y escenas con grandes actuaciones; intérpretes que, con sus miradas llenas de intención, cautivan y asustan. Una serie actual, vertiginosa, todos los personajes pueden morir en cualquier instante.

UN LUGAR PARA COMER Y CONVERSAR: LA DIVINA COMIDA

Es un restaurante ubicado en el pueblito de Lo Barnechea. Una de las cosas que me encanta es sentarme en una buena mesa, con mantel largo, para disfrutar de una rica comida y agradable conversación. Con mi mujer vamos seguido en la noche y disfrutamos del ambiente tranquilo y acogedor que invita a conversar sin apuros. La especialidad del lugar es la comida italiana, de rica factura y exquisito sabor. Mi plato favorito es "Spaghetti Alla Amatriciana". Parecieran sencillos, pero hay que saber hacerlos.

REQUIEM PARA UN SUEÑO



LA DIVINA COMIDA



VIKINGOS

PELÍCULA: REQUIEM PARA UN SUEÑO

Aunque es del año 2000, su modernidad y crudeza son impactantes. Es una película muy fuerte y perturbadora. A través de un trabajo de cámaras y puesta en escena soberbios, esta cinta del director Darren Aronofsky nos introduce en el oscuro mundo de las drogas. Además de la trama, soy un admirador del montaje y de la musicalización. Obra magistral de un director audaz y muy creativo.

BONUS-TRACK

La serie que, en AGTV, estoy dirigiendo para Canal 13 y que será la sucesora de *Pacto de Sangre*. Hablo de *Río Oscuro*. Aunque venga de cerca la recomendación, no pueden dejar de verla. Un tremendo guion escrito por Víctor Carrasco y un gran elenco, con actrices como Claudia Di Girolamo, Amparo Noguera, Mariana Di Girolamo y actores como Julio Milostich y Marcial Tagle, por nombrar algunos que se suman a nuestra área de ficción. Una serie nocturna que sigue el camino de la actual: un *thriller* sicológico, ágil, rítmico y con mucho suspenso. ▲

LOS SCOOTERS AGARRAN VUELO

Un medio de transporte ecológico que se masifica. Primero se tomó la ciudad a través de plataformas de arriendo, pero ya hay algunos que se inclinan por comprarlos y tener su propio medio de transporte alternativo.

→ POR GUIDO MACARI



Mijia M365.

Producido por el fabricante chino Xiaomi, se ha vuelto de los modelos más populares en el mundo. Su principal ventaja radica en su autonomía, pues su batería resiste un total de 30 kilómetros antes de agotarse (demora 5 horas en cargarse).

Además, posee un diseño simple que facilita su uso, puede desplegarse en solo tres segundos; lo mismo al llegar al destino: se oprime un botón y rápidamente queda listo para ser transportado. Tiene un peso de 12 kilogramos, a diferencia de otros modelos que pueden alcanzar los 17 kg. \$399.990. Tiendaenel.cl

ES2

Creado por Segway, se puede considerar como un "scooter inteligente": permite conectividad Bluetooth, control de velocidad cruceo, límite de velocidad ajustable, programa luces, frenos ABS, luz de freno trasera, amortiguadores delanteros y traseros. Es decir, puede vincularse con smartphones y entregar beneficios adicionales. Tiene una autonomía regular en comparación a otros modelos: 25 kilómetros, y puede alcanzar una velocidad máxima de 25 km/hr. Además, el servicio posventa cuenta con una garantía de seis meses. \$499.990. Sparta.cl



G-EcoCity

Fabricado por Greenway, es un modelo que puede encontrarse a bajo precio en relación con la competencia. Sin embargo, posee una autonomía de 15 kilómetros, bastante menor en comparación a otros scooters, lo que se compensa con su tiempo de carga, entre 2 y 3 horas.

Puede alcanzar una velocidad máxima de 20 km/hr. Además, entrega una confiable iluminación nocturna: luz delantera, trasera y en pie de apoyo. \$231.574. Munsac.cl



OZ-10

Es un modelo simple, casi idéntico a los scooters tradicionales. Esta fabricación de Valrod Motors puede encontrarse a un precio menor que la competencia, y puede alcanzar hasta los 25 km/hr.

La batería demora máximo cuatro horas en cargarse y tiene buena autonomía: 30 km. Además, la simplicidad de su diseño permite desmontarlo con facilidad. De hecho, incluye un bolso para transportarlo cómodamente. \$329.990. Linio.cl



G-Harley

También creado por Greenway, este modelo imita el diseño de una motocicleta Harley-Davidson, grandes ruedas y un cómodo asiento. Pero su estilo no solo es estético, sino también funcional. Alcanza una velocidad de hasta 50 km/hr, resiste pendientes de hasta 20° y posee una autonomía máxima de 35 km. Además, aguanta un máximo de 200 kg de peso, a diferencia del resto de la competencia, que no supera los 100 kg. Sin embargo, tiene un precio alto para el promedio de los scooters y demora aproximadamente seis horas en cargar su batería. \$649.990. Linio.cl



E8

Es ya la segunda generación de scooters generada por Cero Motors. Es un modelo rápido de plegar para su almacenamiento y transporte. Posee una app para funciones adicionales y una garantía superior al promedio de seis meses. Cuenta con una autonomía de hasta 22 kilómetros y alcanza un máximo de hasta 25 km/hr. Además, pesa solo 12 kg, volviéndolo uno de los scooters más livianos. Su precio es \$369.990. Ceromotors.cl. ▲

LOS MENOS PESCADOS

18

No son nuevos, pero aunque el mar siempre nos ha ofrecido una buena variedad de productos, hemos abusado de la trilogía reineta, merluza, corvina –más algún congrio por ahí–. Acá van cinco opciones de otros muy buenos pescados para comer en la ciudad. **Por Álvaro Peralta Sáinz**

Pejeperro y algo más

La Picantería es la sucursal chilena del afamado restaurante limeño del mismo nombre y que, de la mano de su chef y dueño, Héctor Solís, ha conquistado desde inicios de la década pasada los paladares de peruanos y extranjeros. La propuesta santiaguina de Solís –ubicada en la también nueva Galería CV de Vitacura– es la misma que en Lima. Es decir, una variedad de distintos pescados que se ofrecen por kilo y que luego de ser elegidos por los clientes se pueden preparar de diversas formas: cebiche, sudado, escabechado, guisado... a gusto del cliente y de las características del pescado elegido. En La Picantería hay variedad y nuestra recomendación va por el

pejeperro, que en un sudado o dorado a la plancha con un adobo especial de la casa queda de maravilla. Ojo, de tanto en tanto en este lugar también se ofrece el famoso mero murique –el mejor pescado del mundo según Solís–, que se trae del norte del Perú vía avión para preparar el famoso cebiche a la brasa de La Picantería. Solís ha dicho “no vine a Chile a cocinar reineta”. Y se agradece. Alonso de Córdova 4355, local 301, teléfono 223323820, Vitacura.

Jurel en el kilómetro cero

Ya se encuentran funcionando varios restaurantes en el remodelado Portal Bulnes, ubicado en el costado oriente de la Plaza de Armas y que por décadas fue conocido

como “el paseo de las carteras”. Tras varios años de trabajo –de distintos alcaldes– se logró trasladar a esos comerciantes a otro sitio e instalar aquí restaurantes de calidad para vecinos, transeúntes y turistas del sector. Uno de estos es Comedor Central, del chef Cristián Correa (conocido también por su restaurante Mulato de calle Lastarria), y donde se pueden disfrutar diversas preparaciones en clave criolla, pero con una vuelta de tuerca más moderna e incluso algunos toques de las cocinas migrantes que estamos recibiendo, todo muy acorde con los tiempos que corren y la ubicación del restaurante. En lo que a pescado se refiere, siempre hay algunos que salen de la oferta tradicional, como su

excelente jurel escabechado, que se sirve tibio con –además de las imprescindibles cebollas– una rica mezcla de tomate, papas y ají verde. Como para volver al centro cada vez más. Portal Bulnes 489, teléfono 232919417, Santiago.

La simpleza de la albacora

Su carne es firme y con una buena cantidad de grasa –de la buena, de esa que recomiendan los doctores–, por lo que hasta los mañosos que dicen no comer pescado, con la albacora hacen una excepción. Sin embargo, esta aceptación popular no se traduce en un gran consumo ni menos en una comercialización eficiente. De hecho, no es un plato fijo en restaurantes especializados en productos del mar. En



ALBACORA DE LA TASCA



JUREL ESCABEGGHADO DEL COMEDOR CENTRAL



LA PICANTERÍA



PEJERREY DE BARRA CHALACA

algunas pescaderías –y a veces en supermercados– es posible conseguirlo, pero por lo general en formato de un trozo más o menos grande que lleva bastante tiempo ahí, esperando que algún cliente quiera llevárselo. Por lo mismo, la gente suele reservar la albacora para cuando viaja a ciudades nortinas, como Iquique o Antofagasta. Afortunadamente, en el tradicional La Tasca de Altamar siempre la tienen en su menú. Se puede ordenar al pilpil o a la plancha. Sin embargo, a nuestro juicio, es en esta última preparación como mejor se disfruta este pescado, porque su grasa se funde con la carne por efecto del calor de la plancha. Entonces, no necesita salsa ni aliños más allá de la sal y unas gotitas de limón. Otra vez,

menos es más. Noruega 6347, teléfono 222111041, Las Condes.

Un lenguado completo

Hace rato que en La Mar se la están jugando por llevar a la mesa de sus clientes un pescado completo. Bien cocinado y condimentado, pero entero. Es decir, estirado en el plato cuan largo es, con cabeza y cola. Nos han contado que no faltan los clientes algo escrupulosos que prefieren comer el pescado, preparado de la misma forma, pero dejando la cabeza y la cola en la cocina. Nuestra recomendación es no mañosear y aprovechar este formato de pescado entero para disfrutar de un lenguado que aquí se llama Gran Jalea y que es justamente un lenguado

completo, frito y cubierto por encima con chicharrón del mismo pescado. Un plato contundente, como para acompañarlo con vino blanco o tal vez una cerveza fría. Y siempre calculando que es necesario contar con tiempo para la posterior y correspondiente siesta. Nueva Costanera 4076, teléfono 222067839, Vitacura.

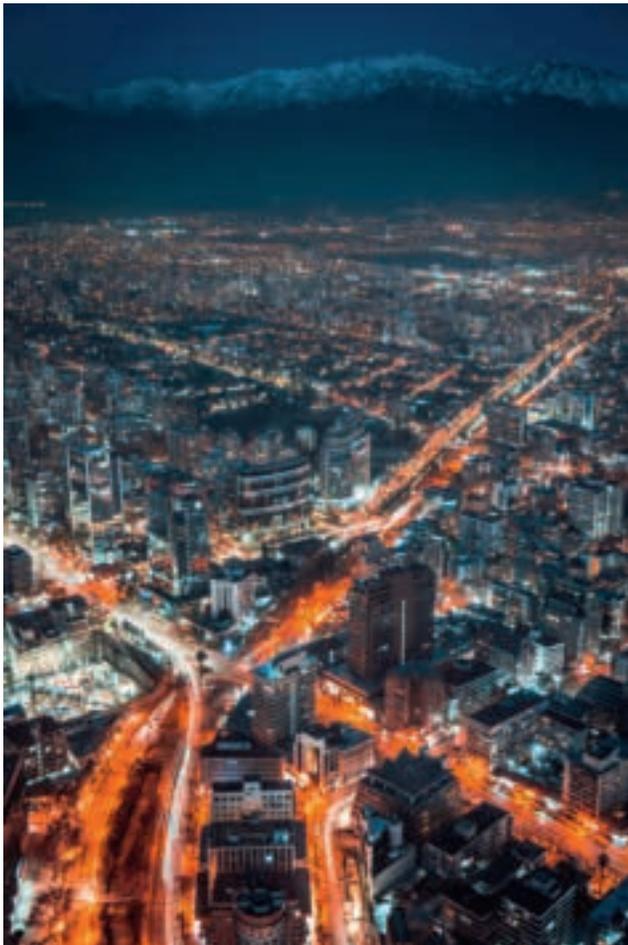
Pejerreyes por todos lados

¿Conocen la Barra Chalaca? Ya sería hora que lo hicieran. ¿Por qué? Porque se trata de una de las más nuevas franquicias de los restaurantes de Gastón Acurio presentes en Chile y, de verdad, se agradece que se hayan instalado por estos lados. Es que este negocio, que partió en el pituco barrio limeño de San Isidro pero con una clara inspiración en los boliches

al paso de la zona del Callao, conquista rápidamente a sus clientes. Acá la cosa es sabrosa, contundente y rápida. Al paso. Un plato de algo, fresquito, una cerveza y seguimos andando. En Santiago se han instalado en lugares donde no imaginábamos tener tan buena cocina. Un par de malls y la Plaza de Armas. En Barra Chalaca no tienen una sino que tres preparaciones con pejerreyes, un pescado que a todos encanta, pero que cada día cuesta más encontrar en la ciudad. De esta forma, acá los podemos pedir arrebozados, en cebiche o servidos enrollados y con un –buen– poco de salsa chalaca (cebolla morada, limón, cilantro y más). De verdad, imperdible. Costanera Center, Plaza de Armas, Parque Arauco, entre otros. ▲

SANTIAGO NOCTURNO

POR RODRIGO GUENDELMAN



Quizás se debe a la necesidad de usar cámaras más profesionales o tal vez tiene que ver con la dificultad de encontrar zonas de altura cuando ya no hay luz. El hecho es que las buenas fotos de Santiago nocturno y con vista desde las alturas no abundan, y por eso producen una atracción y un placer inmediatos. Qué mejor ejemplo que estas dos capturas, una de Juan Carlos Valenzuela (@CharlieValenzuelacl) y la otra de Andrés Briones (@andres_briones_c). ¡Gracias a ambos por hacernos más adictos a la capital! ▲



Cuando ir del punto A al punto B ya no es suficiente.

El nuevo Macan.

Porque la pasión está en el camino, en vivir la aventura que nos aguarda en cada kilómetro, en sentir que nada puede detenernos, en experimentar que los sueños se hacen realidad. El nuevo Macan te espera. www.NuevoMacan.cl

Cuota mensual de \$379.900*.

Precio lista: USD 75.900 // \$50.456.802 **CTC:** \$29.806.878
12 cuotas mensuales de \$379.900 **CAE:** 16,94%
Cuota 13: \$25.248.078 **Pie (50%):** \$25.310.895

Porsche Center Santiago
Av. José Alcalde Délano 10461
Lo Barnechea
Teléfono: 600 230 0011
www.porschecentersantiago.cl

DITEC

*Simulación corresponde a producto Crédito Convencional Plan 50 operado por Forum Servicios Financieros S.A, con un 50% de pie, 12 cuotas y cuota (cuota n°13). Válido para PORSCHE Macan R4, 12 cuotas de \$379.900 más cuota n°13 de \$25.248.078 y un pie de 50% (\$25.310.895), CAE 16,94%, Costo Total del Crédito \$29.806.878, Monto Total del Crédito \$25.583.173, Costo Total del Vehículo \$55.117.773. Crédito sujeto a verificación de antecedentes financieros y comerciales del Cliente. Crédito incluye gastos operacionales y seguro de desgravamen. La contratación de cualquier seguro asociado al crédito ofrecido es de carácter voluntario. No válidos para Zona Franca. Vigencia promoción hasta 30 de abril 2019. Stock de 20 unidades. Simulación hecha con cambio de dólar observado día 20 de marzo de 2019. Rendimiento urbano Porsche Macan (km/l): 10,5.



PORSCHE

*El futuro ya está aquí, afectando nuestras vidas, mucho más presente que nunca. Porque creemos que el futuro se diseña, creamos *Becoming*, un espacio para conversar con la mirada puesta en los próximos 100 años.*

BECOMING

LO QUE LA TECNOLOGÍA NO HA APRENDIDO DE LA CIENCIA FICCIÓN

22

Olvidemos el futuro por un rato; ¿dónde están los libros que abordan los desafíos actuales de Silicon Valley? [Elaine Moore, Financial Times](#)



A Palmer Luckey, cofundador de la compañía de realidad virtual Oculus y un hombre que suena como el protagonista de una película de ciencia ficción, le gusta decirles a sus nuevos empleados que la novela *Ready Player One* es un requisito para entrar a la empresa.

Ambientada en el año 2044, el debut en realidad virtual de Ernest Cline resulta ser una buena manera de entender cómo Silicon Valley se ve a sí mismo. A diferencia del oscuro trasfondo de novelas como *Neuromancer*, de William Gibson, *Ready Player One* es una aventura tecnológica escrita por un optimista. Sí, está ambientada en una distopía en la que un juego ha distraído de la vida a todos los habitantes de un precario pueblo, pero ni el juego ni la tecnología misma son mostrados como algo intrínsecamente malo.

Hay un mito acerca de que Silicon Valley está atestado de nerds que nunca han tomado un libro en sus vidas. Como un montón de mitos sobre el valle, eso no es verdad. La industria tecnológica está sumamente consciente acerca del valor de la narrativa. ¿De qué otra manera podría convencer al mundo de ceder miles de millones de dólares para productos que todavía no existen?

Por lo mismo, cada vez que un fundador tecnológico es consultado acerca de su novela favorita, vale la pena poner atención. La admiración del fundador de Uber, Travis Kalanick, por el arquitecto creador de Ayn Rand que se enfrenta solo contra del todo el mundo en *El manantial*, hizo sentido de manera creciente una vez que emergió cuán lejos estaba dispuesto Uber a presionar los límites de la ley. El interés de Jeff Bezos por la tranquila desesperanza de *Lo que queda del día*, de Kazuo Ishiguro, es discordante dada la magnitud de sus ambiciones; pero el apego de Elizabeth Holmes por *Moby Dick* es casi demasiado evidente para la desacreditada fundadora de Theranos.

Es verdad que las listas de lectura en la costa oeste tienden a inclinarse hacia la ciencia ficción. En su desafío de lectura de un libro cada dos semanas que lanzó en 2015, el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, anotó solo tres libros de ficción; todo el resto eran solo ciencia ficción. Para Silicon Valley, el género parece ofrecer tanto inspiración como validación. Quizás es más fácil trabajar en autos voladores, inteligencia artificial y en el asentamiento en Marte una vez que puedas ver esas ideas pensadas a través de las páginas.

Pero la conexión entre las compañías tecnológicas y las novelas de ciencia ficción es más pro-



funda. Para hacer sus futurísticos proyectos realidad, algunos buscan ayuda de los mismos autores. Dos años después de que fuera publicado *Ready Player One*, Oculus invitó a Cline para probar sus anteojos de realidad aumentada y ver cómo se comparaban a su versión ficticia. Los realizadores de los anteojos Magic Leap están tan enamorados de la novela de 1992 de Neal Stephenson, *Snow Crash*, que han designado al autor como “director futurista” de la compañía. Él ahora trabaja en una oficina de Magic Leap en Seattle, con el cometido de empujar los límites de las cosas que los creadores pueden construir en realidad virtual.

A menudo hay referencias directas a *Snow Crash* por su peculiar clarividencia en la creación de anteojos de realidad virtual, smartphones y correspondencia digital antes de que existieran en el mundo real. Menos se menciona su mirada negativa del comportamiento humano al interactuar con un mundo virtual.

El cariño que sienten los fundadores de tecnología por la ciencia ficción a menudo parece carecer de esta dimensión. Un amigo que se reunió con Elon Musk para conversar sobre SpaceX y sus planes para viajar a Marte, dice que pasaron tiempo discutiendo sobre el escritor estadounidense autor de *Trilogía Marciana*, Kim Stanley Robinson,

quien imaginó siglos de asentamiento en el planeta rojo. Sin embargo, el mismo Stanley Robinson ha dicho que ese tipo de plan nunca debería dejarse en las manos de una sola persona.

Si los fundadores de las empresas de tecnología no están poniendo mucha atención en las advertencias que entrega la misma ciencia ficción en sus novelas, al menos algunas personas están haciéndolo. Las tiendas de Amazon Go pueden parecer una visión del futuro mientras eliges una leche y te vas, sin escanear nada. Pero ciudades como San Francisco comenzaron a preguntarse si es que las tiendas *cashless* terminarán por marginalizar a los ciudadanos más pobres del país, quienes no tienen acceso a las cuentas bancarias online. Algunos incluso consideran prohibir estos locales.

La pregunta para la que no puedo encontrar una buena respuesta es si es que alguna novela de ciencia ficción ofrece alguna manera de pensar acerca del presente de Silicon Valley, como también sobre su futuro. La singularidad y los viajes interplanetarios están bien cubiertos en la literatura. Pero si hay un libro allá afuera que aborde los escándalos de privacidad, los scooters eléctricos y las ofertas públicas de venta de acciones de 100 mil millones de dólares, todavía tengo que encontrarlo. ▲

NUEVO PORSCHE 911

LA MÁQUINA SIN TIEMPO



FOTO: PORSCHE

DESDE QUE NACIÓ EN 1964 HA TENIDO UNA EVOLUCIÓN TAN LIMPIA Y PRECISA, QUE PARECE NUNCA CAMBIAR. LO MÁS ASOMBROSO ES QUE NO ES SOLO EN TÉRMINOS ESTÉTICOS, SINO QUE TRAS OCHO GENERACIONES, TRANSMITE LAS MISMAS EMOCIONES.

POR RODRIGO CASTILLO

Estamos al final de una recta en el Autódromo Hermanos Rodríguez, en Ciudad de México. Un asfalto que ha sustentado la tracción a la Fórmula Uno, a la Fórmula E y otras prestigiosas categorías. Hoy recibe en su lanzamiento regional al nuevo Porsche 911, la octava encarnación del que es quizá el deportivo más icónico y consistente en el tiempo que ha conocido la historia.

El sonido ronco del motor acelerando a 5.000 revoluciones es la antesala del espectacular Launch Control, sistema que asegura que el nuevo Porsche 911 alcance su máxima aceleración para detener el cronómetro en 3,7 segundos, de 0 a 100 km/h. Una exhalación de pura velocidad.

Los méritos no son solo de su avanzado motor boxer de 3.0 litros (de seis cilindros opuestos horizontales) bi-turbo, que es capaz de sumar 30 caballos de fuerza más que la anterior generación, para quedar en 450 HP y 530 Nm de torsión disponibles para entregar al eje trasero en la variante Carrera, y a las cuatro ruedas en la Carrera 4S. También suma en la entrega de poder, la transmisión PDK de ocho relaciones (de doble embrague que “adelanta” la siguiente marcha), una aerodinámica variable que de manera inteligente y automática cambia la abertura de sus tomas de aire y su *spoiler*, entre otros avanzados sistemas. ¿El resultado? El nuevo Porsche 911 de octava generación (922 es la denominación de esta serie) se muestra y siente más eficientemente deportivo, claramente enfocado en convertir su asombrosa tecnología, en felicidad para su conductor.

Su nueva suspensión se adapta automáticamente a las condiciones de pista, analizando en milésimas de segun-

do, adaptando la respuesta de cada rueda por separado, de manera que la estabilidad y tracción sean ideales para bajar los tiempos en pista. En suma, el nuevo Porsche 911 aplica alta inteligencia tecnológica para superarse a sí mismo en performance.

Estéticamente es un 911 por donde se le mire. Solo ojos expertos y fanáticos podrán notar los nuevos ópticos de cuatro focos, compuestos por más de 84 ledes individuales que le permiten una iluminación inteligente que evita deslumbrar al auto que enfrenta, de manera automática, sin perder en visibilidad para el conductor. También exhibe nuevas nervaduras en su frontal y unas luces de frenos traseras altas, que parece un “11”, que están antecedidas por nueve segmentos horizontales como salidas de aire. Quizá la señal de identidad más clara de esta nueva generación.

Un imperdible para quien guste de las emociones tras el volante, una vez que llegue al país durante este primer semestre. ▲

COMPETIDORES

• **Mercedes-AMG GT:** El más deportivo de los Mercedes en la actualidad comparte cosas en común con el 911, como su enfoque en el performance y en su variante más contenida, y ofrece cifras similares en performance.

• **BMW M4:** Aunque no es el más poderoso de su marca, su enfoque es similar. Ofrece buena performance, un diseño atractivo, aunque es un modelo de menor tradición histórica que el 911.



HAY MOMENTOS VALIOSOS
que mereces disfrutar **plenamente**

**confía en nosotros | 24/7 dedicados
a la seguridad en nuestras bodegas**



VIGILANCIA



CCTV



ACCESOS
CONTROLADOS



MÓVILES DE
SEGURIDAD

**BSF BODEGAS
SAN FRANCISCO**

Desarrollando Espacios de Confianza



WWW.BSF.CL

EL DEBER DE ROSARIO NAVARRO

En 2013 su papá, Andrés Navarro, le pidió que ocupara su lugar en el directorio de Sonda. Hace dos años entró como consejera a la Sofofa y desde hace uno es parte del directorio de la ACTI. Sin buscarlo, la licenciada en Estética, Rosario Navarro, entró de lleno en el mundo de la empresa. Aquí cuenta cómo ha sido su experiencia y por qué está convencida de que con más mujeres y mayor diversidad en los negocios, Chile puede ser más competitivo.

→ POR ANTONIETA DE LA FUENTE
FOTOS: VERÓNICA ORTÍZ

Este es el año de los viajes para Rosario Navarro (44 años). En dos semanas más parte a Yakarta y después en julio, a China. Todos viajes largos en los que, en su rol de miembro titular de ABAC, el consejo consultivo empresarial del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC), se reunirá con líderes empresariales de todo el mundo. Se trata de un cargo titular que incluye a tres empresarios por país –en Chile también está Alfonso Swett y Richard von Appen– y que elabora un reporte anual con recomendaciones y prácticas de hacia dónde debería avanzar el mundo de la empresa en los países de la alianza. Este año, el documento tendrá la firma de Rosario.

Fue en 2013 que Andrés Navarro le pidió a su primogénita que tomara su lugar en el directorio de Sonda y así fue como Rosario debutó en el mundo empresarial –previamente trabajaba en el área de educación de Fundación Chile y antes en la Universidad Andrés Bello–. Así, de a poco, la licenciada en Estética empezó a conocer e interesarse en los negocios. Y hace dos años entró como consejera de la Sofofa, donde forma parte del comité ejecutivo.

Sentada en una oficina de la Torre Santa María II, donde tiene su centro de operaciones, confiesa que no para. Acelerada y entusiasta, es de esas personas que se embalan cuando un tema le apasiona y termina hablando de varias cosas a la vez. Esa es su habilidad, dicen quienes la conocen: logra conectar diferentes puntos y mirar las cosas desde perspectivas diferentes con una mirada sistémica. Puede estar hablando de diversidad y lo conecta con tecnología, educación y competitividad.

Hoy, la actividad gremial se lleva casi la mayor parte de su tiempo. En la Sofofa, además del comité ejecutivo, también forma parte del comité Evolución Empresarial, una iniciativa en la que participan 14 miembros del gremio y que elabora una vez al año un documento que recoge los principios y las mejores prácticas que debiera tener una empresa del siglo XXI. “Se revisa una vez al año y se hacen ciertas recomendaciones respecto al tema inclusión y dentro está la diversidad de género”, explica.

Hace un año entró al directorio de la ACTI, donde es primera vicepresidenta; participa en cuatro fundaciones educacionales –Corporación Aprender, la Fundación Loyola, la Corporación Educacional de la Sofofa y los colegios Dunalastair–, todo eso sumado a su participación en ABAC y los viajes que implica,



y a su rol como vicepresidenta en Sonda. Además, es mamá. De Aurora (22 años), que estudia Periodismo y está actualmente de intercambio en Australia, León (18), Beltrán (12) e Ismael (4).

“A veces me tira el ojo”, dice medio en broma, medio en serio. Y agrega: “Me pasa que a las mujeres nos coincide el *peak* de la productividad con la crianza de los niños. Y yo tuve que hacer un cambio de *switch* porque te enseñan que te tienes que hacer cargo de todo y que si delegas, estás siendo mala mamá. Y ahora Sergio (Coddou, su marido) hace los turnos y las mamás del turno ahora lo llaman a él. Al principio me daba culpa, sí, pero me acuerdo de que una vez le pregunté a la Patricia Matte ‘¿cómo lo hacías tú, Paty, que siempre trabajaste tanto fuera de la casa?’. Y me contestó: ‘La culpa pues mi amor. Si no hubiera sido por la culpa, la verdad es que no hubiera vuelto nunca a la casa porque es muy entretenido trabajar’. Y me dio mucha risa porque me pasa lo mismo, este es un momento súper creativo, yo soy metida y me encanta, soy entusiasta y me entretiene mucho lo que hago. Y siempre estoy a mil por hora, pensando en lo que viene para adelante y conectando cosas, personas, ideas”.

Los cupos de la Sofofa

Fue hace un poco más de dos años. Rosario recibió un llamado de Bernardo Larraín para invitarla a sumarse como consejera de Sofofa. “Me tomó un poco por sorpresa, no era algo que estaba en mi horizonte cercano, no se me había ocurrido nunca. Pero cuando me convidó y me dijo de qué se trataba y qué era, dije, bueno aquí hay un desafío grande de hacer política no partidista, de construir. Y me di cuenta de que desde ahí podía ser más efectiva mi participación, tener una voz, ser escuchada. Y lo sentí como un deber”, cuenta. (Ver recuadro)

-¿SE HA IDO NOTANDO ESTE PODER MÁS FEMENINO DENTRO DEL CONSEJO?

-Somos cerca del 12% del total de consejeros, pero de alguna forma nos notamos mucho. Piensa que en el comité ejecutivo de Bernardo (Larraín), de los nueve miembros somos tres mujeres. Y creo que nuestra participación se ha empezado a notar en dos cosas. Uno, en la diversidad de la conversa, de miradas y opiniones. Y dos, en que las mujeres somos súper mateas, cuando entramos a un tema lo estudiamos a fondo, nos gusta estar involucradas, no vamos a ir de consejeras solo de adorno. De hecho, muchas de las comisiones están integradas por las pocas mujeres que hay. Y también pasa que las mujeres entramos en una especie de cofradía o hermandad. Cuando recién llegué, la Carmen Román y la Janet Awad fueron súper generosas y me invitaron a participar de varias cosas juntas.

-¿QUÉ HA SIDO LO MÁS DIFÍCIL?

“SOMOS CERCA DE 12% DEL TOTAL DE CONSEJEROS, PERO DE ALGUNA FORMA NOS NOTAMOS MUCHO. EN EL COMITÉ EJECUTIVO, DE LOS NUEVE MIEMBROS SOMOS TRES MUJERES. Y NUESTRA PARTICIPACIÓN SE HA EMPEZADO A NOTAR EN DOS COSAS. EN LA DIVERSIDAD DE LA CONVERSA, DE MIRADAS Y OPINIONES. Y EN QUE LAS MUJERES SOMOS SÚPER MATEAS”.

-En las instancias de comité, nunca he sentido ninguna diferencia. Creo que hay mucho espacio, nunca he sentido una discriminación especial o que tengamos poco espacio para referirnos a los temas que nos parecen más desafiantes o interesantes, porque cada uno va desde su expertise y más desde el camino que ha recorrido. Pero a nivel consejo, donde son mayoritariamente hombres, las dinámicas que se generan están más preestablecidas. El otro día leía una historia que contaba Obama. Él se dio cuenta en la Casa Blanca de que los hombres tienen una necesidad de hablar por hablar, y que las mujeres son más reservadas y guardan su opinión para cuando de verdad piensan que van a generar un cambio profundo. Y creo que eso sigue siendo una realidad.

-¿VES VOLUNTAD REAL DE LOS CONSEJEROS DE LA SOFOFA DE CEDER ESPACIOS PARA QUE ENTREN MÁS MUJERES?

-Creo que ahí tenemos un tema. Porque antiguamente no sé si tanta gente tenía interés de postularse como consejero de la Sofofa. En el pasado no me acuerdo de que haya tenido esta relevancia. No sé si será el cambio de estilo de Bernardo, pero ahora es como más visible. Le dio vuelta al quehacer del gremio. En el imaginario de las personas comunes y corrientes, la Sofofa era un lugar donde iban unos señores a fumarse unos puros y a tomar café. Y la verdad es que está lejos de ser eso. Es un lugar donde se debaten un montón de ideas y donde estamos también en un proceso de aprendizaje. Bernardo es muy mateo, tenemos un lujo de presidente gremial, es una persona que tiene mucho coraje. Cuando tiene una opinión es súper claro, y creo que eso es súper atractivo hoy para mucha gente querer entrar a la Sofofa.

Endogamia y género

-ESTUDIASTE LICENCIATURA EN ESTÉTICA. ¿TE HAS SENTIDO ALGUNA VEZ DISCRIMINADA POR NO HABER ESTUDIADO UNA CARRERA TRADICIONAL PARA UN TRABAJO MÁS EMPRESARIAL?

-Nunca lo he sentido. La única discriminación ha sido mía. A veces digo “esto lo debería haber estudiado antes porque me es más difícil hoy”. No me arrepiento de haber estudiado Estética, pero cuando entré al directorio de Sonda, tuve que hacer un diplomado de

contabilidad y finanzas, para entender mejor los balances. Sí me marcó mucho el colegio. Fui a un colegio de puras mujeres y desde chica te hacían sentir que las matemáticas no eran para ti. Y quizás habría sido regia para las matemáticas. Y creo que hoy esos sesgos o modelos se van acabando. Me pasa también que mi vida laboral ha sido súper rica, entonces muchas cosas las tuve que aprender haciendo. Y eso de *learning by doing*, a lo mejor no tengo ningún título que me dé un pedigree, pero hay ciertos conocimientos que fui adquiriendo en el camino que me han dado el apoyo para lo que hago hoy.

-DIJISTE HACE ALGÚN TIEMPO QUE CHILE ES MUY ENDOGÁMICO Y ESO NOS QUITA COMPETITIVIDAD. ¿CÓMO SE VE ESTO EN EL MUNDO EMPRESARIAL?

-Creo que cuando todos pensamos igual es muy poco probable que encontremos soluciones distintas, que a alguien se le ocurra una idea novedosa. Creo que en eso estamos perdiendo competitividad, no solo por la falta de inclusión de mujeres. Yo trabajé nueve años en una universidad, veía la diversidad entre el departamento de matemáticas, los físicos, los químicos; la manera en que miran el mundo es distinta. Y esa manera genera mucho más innovación. Cuando tienes equipos diversos, es increíble cómo se resuelven las cosas de otra manera. Y por eso lo conecto yo siempre con la educación. Nuestro sistema educativo es muy individualista, yo aprendo y mi conocimiento es mío, y el currículum me mide solo conocimiento. Cuando tú abres la educación a otras metodologías de apren-

Huérfana de la Concertación

-En algún minuto te autodenominaste bacheletista extrema. ¿Sigues siendo fan de Michelle Bachelet?

-(Suspira) Sí, voté por Michelle Bachelet. Y en el gobierno uno, hasta salí a la calle. Me encanta la Bachelet, como figura, como mujer. Pero en su segundo gobierno fui más crítica.

-Te gusta la política?

-Me considero apolítica. O sea, política no partidista. Hay cosas que me gustan de Giorgio Jackson y cosas que me encanta que habla Hernán Larraín porque son de sentido común.

-¿No tienes un sector político definido?

-Hoy día soy más bien una mujer gremial y estoy aprendiendo de eso. Y la verdad es que no me siento cercana a ningún sector, soy más bien huérfana de una Concertación que me en ese minuto me representaba mucho más que lo que me representan hoy los sectores políticos.

-¿Qué te parece Sebastián Piñera? Es bien amigo de tu papá...

-Soy súper cercana a las hijas de Sebastián, veraneamos un montón de años juntas, las adoro y a la Cecilia también. Sebastián presidente creo que ha hecho una buena pega, en este segundo gobierno ha adquirido una mayor prestancia.

-¿Votaste por él?

-El voto es secreto. (Ríe).

dizaje, por ejemplo, al aprendizaje por proyecto, no dependes solo de ti, hay más personas involucradas. Un proyecto requiere ponerse de acuerdo, pensamiento crítico y creo que de verdad eso es lo que falta en las empresas. Sabemos hacer las cosas bien, hemos sido competitivos, el país ha crecido, se han generado nuevos empleos. Yo no tengo una crítica per se a la manera como funcionan las empresas hoy, solo creo que estamos perdiendo competitividad.

-¿HAY CONCIENCIA DE ESO EN LAS EMPRESAS?

-Creo que cada vez hay más conciencia, pero estamos a años luz de otros países. Yo no me conformo con lo que llevamos, soy una persona optimista y trato de ver el vaso medio lleno, pero en cifras duras todavía estamos muy lejos de un país competitivo. Cuando dices *Future of the Work*, ¿hacia dónde vamos? ¿Queremos ser de los países donde se pierden trabajos? ¿Donde la automatización de verdad tenga a más gente en la calle porque no tiene pega? ¿O queremos mirar de verdad cómo ser un país competitivo? Y ahí está nuestro principal talento, que son las personas, hombres y mujeres, da lo mismo de qué lugar. Al no incluir mujeres tienes a la mitad del universo fuera; al no incluir migrantes, tienes un talento que viene con otra mirada que también queda fuera. Al no tener otras profesiones, tampoco tienes otras miradas. Esto no es una cosa hippie. Acá hay datos duros, de que mayor inclusión genera mayor competitividad y mejores negocios.

Construir confianzas

-CUANDO ENTRASTE A LA SOFOFA DIJISTE QUE UNA DE LAS COSAS QUE TE MOTIVABA ERA CAMBIAR LA PERCEPCIÓN QUE LA SOCIEDAD TIENE DE LOS EMPRESARIOS. ¿SIENTES QUE HA HABIDO ALGÚN CAMBIO? ¿Y CÓMO SE HA IDO DANDO ESTA PREOCUPACIÓN DESDE LA SOFOFA?

-A ver... Los esfuerzos se están haciendo. El hecho de que estemos midiendo cómo es la percepción de confianza de la ciudadanía con respecto a la empresa y los empresarios es algo que está en el corazón de la política de la Sofofá. Es difícil construir confianzas, más todavía después de casos de colusión, de malas prácticas. Yo creo que el empresario también ha sido muy tímido de mostrar las cosas buenas que tiene su negocio, de decir cuál es el beneficio de dar empleo y generar valor. Y está también esa caricatura del millonario. Todos partieron de emprender. Por eso creo que ese límite tan forzado entre el que es empresario y el que es emprendedor le ha hecho mucho daño al sector. Un caballero que tiene un quiosco es un emprendedor y también un empresario: genera empleo, lucra... O sea, a nadie le gusta trabajar gratis. Pero también esa caricatura como que "el empresario se lleva la plata para la casa, y es malo", está lamentablemente vinculada a las malas prác-

”CREO QUE EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL LE HIZO HARTO DAÑO A LA INCORPORACIÓN DE MEJORES PRÁCTICAS, PORQUE NO SALÍA DEL CORE BUSINESS”.

ticas que ha habido en el pasado. Poder mejorar la cara que tienen los empresarios hoy tiene que ver con hacer las cosas bien. Ya no basta con: “Yo pago las imposiciones”. Hay que sentarse a pensar qué queremos de una empresa del siglo XXI.

-TIENE QUE VER CON QUÉ ESPERA LA SOCIEDAD TAMBIÉN DE LAS EMPRESAS...

-¿Qué espera la sociedad? En el fondo, tiene que ver con la sostenibilidad, con cuidar la relación con los proveedores, con cómo me vinculo con las comunidades, cómo cuido el medioambiente. Creo que Chile tiene un tema. Además de ser muy endogámico, es muy leguleyo. Todo tiene que estar dictaminado por una ley. A mí me encanta lo que dice Bernardo: siempre tengo que estar por sobre la ley, un estándar mucho más elevado, ser y parecer. Cuando hablo de una relación con mis colaboradores, no solo estar pensando en que pago bien, sino que cómo los recapacito, cómo lo reconvierto, cómo anticipo para dónde va el negocio, para que así, cuando tenga que dar el salto, esa gente no la tenga que despedir. La formación y educación son cosas que han estado súper lejos de la empresa. Y que siempre se vinculó desde la filantropía: donar plata a un liceo. Pero hoy el desafío es cómo las compañías se meten en el diseño de los currículums para crear las capacidades técnicas que necesitan. Y eso no significa mercantilizar la educación.

-HASTA HACE ALGUNOS AÑOS SE HABLABA DE QUE LAS EMPRESAS DEBÍAN MAXIMIZAR EL VALOR DE SUS ACCIONISTAS Y DAR EMPLEO Y YA ESTÁ. ¿HA CAMBIADO ESA MIRADA DE QUE LOS MODELOS DE NEGOCIOS DEBEN ESTAR VINCULADOS A UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD?

-Yo diría que depende de las generaciones. Los más jóvenes lo tienen súper incorporado. Y los inversionistas extranjeros, cuando invierten en una empresa, se fijan en todos esos factores que antes no estaban dentro de las discusiones. Y son cosas que no son moda. Creo que por eso el concepto de Responsabilidad Social Empresarial le hizo hartos daños a la incorporación de estas

prácticas, porque no salía del *core business*, era como el lado bueno de la empresa y en el resto se seguía haciendo lo típico. Pero es importante preguntarse ¿cuál es el rol de estas compañías? Generar valor. Y creo que hay muchas que lo están haciendo, principalmente las más grandes, que además vienen mandatadas cuando tienen sus *head quarters* en otro país. El tema del *compliance* entró fuerte.

-¿PERO ESTO PERMEA HACIA LOS EJECUTIVOS DE LAS EMPRESAS? PORQUE UN EMPRESARIO PUEDE ESTAR MUY CONVENCIDO DE SEGUIR PRINCIPIOS ÉTICOS, PERO SI LOS INCENTIVOS ESTÁN MAL PUESTOS...

-Muchos ejecutivos ya lo tienen súper acoplado. No nos podríamos mandar el mismo condoro que se mandó el banco Wells Fargo, que en el fondo los incentivos estaban mal puestos, donde tienes un gobierno corporativo perfecto, un código de ética impecable, pero le pides al ejecutivo que debe tener cinco productos por cada cliente y no hay cómo llegar a eso. Sí hay que alinear mucho más los incentivos con los principios éticos que tú decides tener.

-¿HAY AVANCES EN ESO EN CHILE?

-Lento, pero se avanza. Hace cuatro o seis años, eran temas que ni se tocaban.

-¿CÓMO VES A LOS EMPRESARIOS CHILENOS HOY?

-Creo que hay hartos temores. Por eso digo que se han legalizado mucho los temas. Los directorios están siempre preocupados de si están cumpliendo. Hay mucho miedo de cometer errores y eso ha impedido la acción. Es bueno que pase, pero, por otra parte, nos estamos desenfocando de la mirada más estratégica, de dónde están los cambios que se requieren.

Su rol en Sonda

Siempre se sintió responsable. Como la mayor de siete hermanos, Rosario Navarro cargaba con la idea de que tenía que hacerse cargo de su familia. Sobre todo después de que su mamá se enfermó de cáncer. De hecho, cuenta que tenía un sueño recurrente en el que tenía que proteger a sus hermanos más chicos y esconderlos debajo de la cama de sus papás.

Quizás por lo mismo, el hecho de haber sido mamá joven, antes de terminar la universidad, no fue el fin del mundo. De alguna manera sabía cómo criar. Y aunque reconoce que fue intenso y en algunos minutos estresante, la hizo centrarse. “La Aurora me convirtió en lo que soy hoy, porque creo que me hizo ponerme metas

Inclusión femenina: “La Sofofa no puede obligar, pero puede recomendar”

La misión es difícil, pero no imposible: seguir integrando más mujeres al consejo general de la Sofofa. Una tarea que se autoimpuso el presidente de la entidad, Bernardo Larraín, apenas asumió su cargo y que hoy está empujando a través de un convenio con el Ministerio de la Mujer, para establecer una alianza público-privada que incentive la inclusión laboral femenina entre las empresas socias de Sofofa. Pero no solo eso, la entidad gremial también está elaborando su primera medición para recoger información cuantitativa acerca de cómo avanza la brecha salarial en las diferentes compañías.

Rosario Navarro explica que parte importante de esta agenda la lleva el mismo Larraín, con el apoyo de Carmen Román y Janet Awad, ambas consejeras. “Las empresas socias tienen que hacer el esfuerzo real de acortar tres brechas: la participación laboral femenina, la participación de mujeres en altos cargos y la brecha salarial, que siguen siendo cosas en las que uno dice ‘¿estamos en pleno siglo XXI y son cosas que todavía no se ha resuelto?’. No, no se han resuelto”, dice. En esa línea, agrega que también se busca que cada vez más empresas socias adhieran a la Iniciativa de Paridad de Género de Comunidad Mujer, una plataforma público-privada para promover la participación económica y el progreso de las mujeres en el mercado laboral. “Hemos ido educando, porque la Sofofa no puede obligar, puede recomendar”, dice la empresaria.

mucho más concretas, ya no podía perder tiempo, tenía una hija. Me enfocó”, dice.

-¿TE TOCÓ CON LA ENFERMEDAD DE TU MAMÁ Y POR EL HECHO DE SER HERMANA MAYOR TOMAR UN ROL MÁS PROTECTOR DENTRO DE TU FAMILIA?

-No sé si lo impusieron o si yo me lo autoimpuse, pero yo lo sentía *heavy*. Sentía que tenía que estar a cargo de todo. Soy súper regalona con mis hermanas y con mis hermanos. Soy bien maternal, como que los adoro, son mis guaguas, yo siempre digo que ahora soy la abuela de sus niños. Y para cualquier familia, una enfermedad es súper duro. Te cambia las dinámicas de todo. Te cambia perspectivas, como que el tiempo se te vuelve súper relativo. Me pasó algo súper loco con la enfermedad de la mamá. Como que esos diez años, toda mi atención estaba puesta en ella, quería aprovecharla, no sabíamos cuánto tiempo iba a tener. Fue cansador, para todos, para ella, pero nunca se quejó, nunca la vi quejarse. También, al mismo tiempo, fue un ejemplo de fortaleza y superación increíble. Me acuerdo de que diez días antes de que se muriera, tuvo un período súper bueno. Manejó hasta cuatro días antes. Pero nuestro miedo más grande con mis hermanos era qué iba a pasar con mi papá cuando mi mamá ya no estuviera. Ella siempre fue su conexión con nosotros, su conexión con la familia, la que estaba siempre achoclonando. Tenía súper buen ojo, entonces yo creo que era muy buena consejera de él.

-¿CÓMO ES HOY LA RELACIÓN CON TU PAPÁ?

EN ALGÚN MINUTO DEJASTE DE SER LA HIJA Y TE TRANSFORMASTE EN PARTNER.

-Somos bien compinches, pero también bien independientes. Somos una familia grande, siete hermanos, mi papá viudo. No somos de esas familias que almuerza todos los domingos. Las mamás son las que aglutinan, pero con mi papá somos muy cercanos. Él no es de las personas que te va a dar consejos de vida. Yo al revés, le pido muchos consejos. Conversamos hartito, a veces de libros, de música, mi papá es súper lector. Yo creo que eso de pote loco lo saqué más de él. Siempre tiene inquietudes nuevas, le encanta la física también.

-CUANDO ENTRASTE EN EL DIRECTORIO DE SONDA EN 2013 DIJISTE QUE TU ROL ERA SER UN POCO TENSIONADORA, PARA PODER PONER EN LA MESA LOS TEMAS MÁS DE LARGO PLAZO, MIRADAS DE FUTURO. ¿CÓMO HA SIDO ESE TRÁNSITO EN LOS NUEVE AÑOS QUE LLEVAS EN LA COMPAÑÍA?

-Sonda es una empresa que tiene 40 años, no es tan vieja, pero tampoco es tan joven. Y creo que en el ADN de Sonda siempre estuvo ser como un startup, un emprendimiento de amigos ingenieros. Hoy es una empresa gigante que opera en 10 países, con un modelo de negocios súper inspirado en la transformación y la innovación, o sea, parte del ADN es hacerse esas preguntas. Creo que en los últimos años hemos logrado ir metiendo muchos temas de punta, de vanguardia. Pero Sonda siempre ha sido una organización muy austera, muy vinculada a darles solución a los clientes, pero calladitos. Y hoy recién está mirando como “oye, esta oportunidad no se nos puede ir”. Nosotros de verdad somos expertos en un montón de cosas y muy poca gente lo sabe. Sonda para mucha gente es como chino mandarín, porque los sistemas son complejos. Pero creo que hoy hay una apertura mucho más grande de mirar el negocio de una manera más compleja, donde nuestros clientes están pasando a ser como nuestros mejores voceros.

-¿ERES OPTIMISTA EN CUANTO AL FUTURO? ALGUNOS DICEN QUE LA TECNOLOGÍA SE VENDRÁ EN NUESTRA CONTRA. YUVAL NOAH HARARI TIENE UNA MIRADA BIEN OSCURA RESPECTO AL FUTURO. DICE QUE LAS BRECHAS AUMENTARÁN. ¿QUÉ TE PASA CON ESO CUANDO VES EL MUNDO DE LA TECNOLOGÍA Y LOS AVANCES?

-Las tecnologías, en sí mismas, son neutras. Los humanos que estamos por detrás, y usamos esa tecnología y cómo la usamos y en qué la usamos, genera las brechas y la desigualdad. Entender estos cambios que vienen y hacerse el tonto, yo creo que es de una ingenuidad tremenda, porque las tecnologías sí están cambiando la manera en que trabajamos, aprendemos y nos vinculamos. ▲



Matías Rivas

ESCRITOR

LA AMISTAD

LA AMISTAD ES UN ANTÍDOTO CONTRA EL NARCISISMO Y UNA FORMA DE SORTEAR LAS PULSIONES HISTÉRICAS. CON LOS AMIGOS UNO DEBERÍA ABRIRSE ANTES DE MORIR TRAGADO POR LA ANGUSTIA. SON CAPACES DE HACER ALGO INESPERADO, DESDE SACAR UNA RISA HASTA LANZAR UN RETO.

La amistad —al igual que el amor— es imposible de definir. Excede los límites que intentan ajustar sus significados. Es un sentimiento que resiste los prejuicios y las clasificaciones. Existen diversas formas de ser amigos y ninguna es mejor que otra. La confianza suele ser la regla de oro, pues solo a los amigos se les permite transitar por nuestros lugares internos, solo ellos conocen los códigos para acceder a nuestras zonas delicadas.

Los amigos y las amigas son la familia de los desadaptados, los incómodos, los huérfanos. Lejos de las reglas convencionales, la amistad es un pacto de protección y cariño que tiene códigos tácitos, sutiles y, a veces, solo cuando es necesario: evidentes. Gastar el tiempo con otro, compartir, estar juntos, divagar, escucharse, aguantar silencios y preguntas, son cuestiones inherentes a la amistad. Así como estar atento a las preocupaciones y la estabilidad del amigo. Los asuntos incómodos no se pueden eludir si uno quiere gozar de la confidencia.

Considero que la amistad es un antídoto contra el narcisismo y una forma de sortear las pulsiones histéricas. Con los amigos uno debería abrirse antes de morir tragado por la angustia. Son capaces de hacer algo inesperado, desde sacar una risa hasta lanzar un reto. La indiferencia no corre, es lo que tensa la libertad para ser con el otro menos reprimido.

La traición, la envidia, los celos y la decepción son las sensaciones que destruyen a los amigos. Están siempre presentes en calidad de miedos. Y cuando surgen, envenenan las relaciones. Puede haber problemas y disyuntivas morales. Implica la escucha atenta y la aceptación de la miseria y el amor entregados sin los protocolos de las parejas. Quizá por eso uno puede ser franco con los amigos. Dan espacio para el cariño y para pensar de a dos, aunque se lleguen a conclusiones opuestas.

En la cultura popular existe una suspicacia hacia aquellos que no tienen amigos. Es una muestra de falta de generosidad, de ejercer la mala onda sin culpa. Los que prescinden de los demás son tratados como soberbios. Poseen un desprestigio increíble del que no se hacen cargo, ya que no entienden por qué es tan importante

la amistad. Lo cierto es que no es una obligación tener amigos. Pero sí es una decisión simbólica, como casarse o concebir hijos.

Abundan las especulaciones acerca de las diferencias entre la amistad de los hombres y de las mujeres. Está claro que no es lo mismo cuando el sexo es una variante, una posibilidad. El deseo ronda sin dudas la amistad. Sin embargo, no es lo determinante en el tiempo. La amistad debería soportar esos embates, sobrevivir a ellos. No es fácil. Los niños, los adolescentes y los viejos conciben al amigo de maneras distintas. La artista visual Tracey Emin, en su libro *Proximidad del amor* se hace cargo de estos trances: “La amistad funciona en distintos niveles. Necesitamos amigos para momentos diferentes, por diferentes razones, diferentes momentos de nuestras vidas. Depender de un amigo y no de otro en un momento no es un acto de traición, sino simplemente algo práctico. Algunas personas no lo ven así. La gente usa la expresión ser abandonado. Que alguien te deje de lado en su conciencia por un tiempo es muy distinto a que te borren de su libreta de teléfonos, su lista de mails y sus celulares. Para mí eso es abandonar a alguien. Y eso lo que estoy a punto de hacer con alguien en este momento”.

La literatura está llena de historias de amistad. Con mencionar el Quijote y Sancho de Cervantes, Bouvard y Pecuchet de Flaubert, y Vladimir y Estragón de Samuel Beckett es fácil percatarse de que el tema ha sido abordado con virtuosismo y emoción. En el cine pasa algo similar. Los *cowboys* son íconos de un compañerismo que implica cuidar las espaldas y arriesgar la vida por lealtad. Miles de películas de mafiosos y de guerra basan su trama en los vínculos que se generan entre personajes que no son parejas, no obstante, se necesitan, se ayudan, se protegen y se quieren.

Qué difícil se me hace imaginar una vida sin amigos y amigas. Son un oasis, esenciales para subsistir en el descampado que se vuelve la realidad. Sé que cuando mueren se van con una parte de uno, y me quedo con un eco que escucho profundo. Intensidad, refugio, tiempo dedicado a comprenderse. Cultivar la amistad es el desenlace a las inquietudes que nacen con los años. ▲

AUTÉNTICOS PRODUCTOS

CAMPESINOS

CON SABOR A PANELA, CANELA, CLAVOS Y LIMÓN



**LATTE
CAMPESINO**

**TINTO
CAMPESINO**

**NEVADO
CAMPESINO**

Imágenes de referencia, Productos sujetos a disponibilidad en todas las tiendas del país.

EL CLUB DE LA PELEA

A dos semanas de las elecciones en Blanco y Negro, un arbitraje de la Cámara de Comercio de Santiago iniciado por Leonidas Vial podría cambiar la relación de fuerzas existente en Colo Colo. El dueño de Larraín Vial compite con Aníbal Mosa por el control del club, pero la llave la tiene CSD, entidad que estaría alineada con el empresario puertomontino, quien acusa que la demanda arbitral “solo demuestra el desapego” con la tradición del caique.

34

→ POR FERNANDO VEGA
ILUSTRACIÓN: IGNACIO SCHIEFELBEIN

A large, stylized green letter 'S' graphic that serves as a drop cap for the first paragraph of the main text.

olo falta que se dicte el fallo y se notifique. Hace algunos días, la jueza árbitro Luz María Jordán Astaburuaga ya tomó una decisión sobre quién tiene la razón en la disputa entre Leonidas Vial y el Club Social y Deportivo Colo Colo (CSD) por un eventual acuerdo suscrito con Aníbal Mosa. Su decisión es clave: marcará para siempre a Blanco y Negro, la concesionaria que maneja los destinos de Colo Colo.

Todo debido a que en su demanda, Vial acusa al CSD de incumplir los estatutos de Blanco y Negro, al haber presuntamente suscrito en abril de 2017 un acuerdo de actuación conjunta con Aníbal Mosa, máximo accionista individual de Blanco y Negro. Fue gracias a ese “pacto”, que el empresario puertomontino habría alcanzado la presidencia de la firma en ese entonces, por lo que Vial exige terminar con la serie A de acciones que tiene el CSD, que le permite nombrar a dos de los nueve directores de Blanco y Negro, otorgándoles además derechos a voz y voto, un rol prácticamente definitorio en cada elección de la mesa.

Sin haber comprado jamás acciones de Blanco y Negro, SCD sigue teniendo la llave para inclinar con su votación, el manejo de la sociedad. Si Vial contara con esos votos, tendría despejado el camino para conducir Blanco y Negro, ya que además de los poderes que le dan sus propias acciones, cuenta con el apoyo del ex ministro del Deporte, Gabriel Ruiz-Tagle, además de otros accionistas minoritarios. En total, su bando puede elegir tres de los nueve directores.

Pero no ha logrado conquistar el apoyo de SCD y con el juicio arbitral alejó –al menos hasta el cierre de esta edición– cualquier posibilidad de un acercamiento. En “el club”, o “la corporación”, como también la llaman, no perdonan lo que conside-



“LAS MANIOBRAS DE LOS ACCIONISTAS MAYORITARIOS NO HAN PARADO. EL 13 DE MARZO PASADO, EL ECONOMISTA PAUL FONTAINE, ASESOR DE ANÍBAL MOSA, RENUNCIÓ A LA ENTIDAD, CON LO QUE ACTIVÓ LA OBLIGACIÓN DE LLAMAR A ELECCIONES EN ABRIL”.

ran un intento del dueño de LarrainVial por sacarlos de la institución de la que son fundadores y representantes de su historia. Según dicen en la entidad, al llevarlos al arbitraje, Vial terminó por dinamitar las escasas relaciones que ambas partes pudieron construir desde que sus destinos comenzaron a cruzarse hace una década, cuando Colo Colo se convirtió en la sociedad anónima deportiva Blanco y Negro y un grupo de connotados empresarios comenzó a invertir en el negocio.

En todo caso, nadie en el Cacique descarta una movida de última hora. En el fútbol todo puede suceder, repiten en la cancha y hoy se especula con la posibilidad de que el ex arquero y actual director del CSD, Daniel Morón, corra como candidato a la presidencia, por el bando del propio Vial. Y que divida los votos.

El otro director de CSD es Edmundo Valladares, quien en principio no votaría por el bando de Vial, de quien lo separan numerosas diferencias.

Pero la aparición de Morón podría cambiar la alineación. En Colo Colo se decía esta semana que el argentino, histórico ex portero, estaría dispuesto a ir a la pelea por la presidencia y que, de hecho, ya ha estado en conversaciones con diversos accionistas para conseguir sus votos.

Pero el futuro del club por ahora está atado al fallo del arbitraje y su alcance. La jueza Jordán tiene hasta el 28 de mayo para darlo a conocer, pero las partes prevén que ocurrirá antes del 29 de abril, fecha en que se realizarán las elecciones.

Vial deja la primera línea

En caso de que el fallo fuera favorable para el CSD, es altamente probable que Aníbal Mosa, el enemigo de Leonidas Vial, se convierta de nuevo en presidente de Blanco y Negro, en cuya testera ya estuvo en 2017. Y también, que su asunción gatille la salida de Leonidas Vial, quien terminaría abandonando directorio.

Fuentes ligadas al fundador del banco de inversiones LarrainVial reconocieron a Capital que el empresario ha estado hace varios meses pensando seriamente en dejar Colo Colo. Y que el resultado del arbitraje será uno de los elementos que considerará para decidir si da o no un paso al costado. “León”, como le dicen sus cercanos, estaría cansado de una inversión, cuyos réditos ve cada vez más lejanos, pese a lo revitalizante que –según ha confiado– le ha resultado el negocio del fútbol, con sus sorpresivos día a día y desbordadas pasiones.

En el análisis de Leonidas Vial también está incorporado el desgaste de casi ocho años integrando el directorio y las peleas con los demás miembros de la mesa, algo que ha minado la moral de los seguidores más tradicionales de Colo Colo.

Y cada vez son más los que apuntan con el dedo ha-

cia la misma dirección: el eterno conflicto con Aníbal Mosa, con quien ni siquiera se saludan o cruzan palabra hace más de dos años. Ambos empresarios nunca han remado juntos por un futuro común del club y su relación siempre ha resultado fría.

En todo caso, si Vial se aleja, se trataría solo de un retiro de la primera línea, ya que estaría decidido a mantener sus acciones y continuar como accionista de Blanco y Negro.

Pero también hay varios inversionistas que están pidiendo poner fin a tantos años de inestabilidad. Entre algunos propietarios de ByN existe preocupación por el futuro inmediato del club y el hecho de que los accionistas mayoritarios estén tan peleados. Las últimas maniobras no le han caído muy bien a la afición alba, que no cree que sea buena idea que el club protagonice estos conflictos o que haya dos bandos haciendo lo posible por asfixiarse mutuamente.

“Yo no llegué a Colo Colo por una relación a corto plazo o con la mirada de inversionista que espera su rentabilidad y sale del negocio. Yo llegué a los seis años a Chile y mi primer referente con el país fue Colo Colo, soy hincha de verdad, para mí es un sentimiento y tiene que ver con mi sentido de pertenencia con el país”, sostiene Mosa, ratificando su intención de quedarse con la presidencia del club, para la cual anuncia un proyecto de modernización y transparencia. “Lo fundamental es avanzar en resguardar que la institución tenga manejos transparentes y un directorio íntegro, cuya representación se corresponda con su proporción accionaria”, sostiene.

Los estatutos

A través de Rentas ST Limitada, la sociedad con la que invierte en el club popular, León Vial acudió en noviembre de 2017 a un arbitraje en la Cámara de Comercio de Santiago, acusando al Club Social y Deportivo de excederse en sus atribuciones. Su argumento es que la corporación por estatutos no puede favorecer a un accionista por sobre otro y su objetivo es que, por lo mismo, al incumplir esa norma, el CSD pierda su atribución para designar a dos directores. El fundador de LarrainVial acusa –entre otras cosas– al CSD de actuar conjuntamente con Mosa para disminuir de cinco a tres las comisiones del directorio, y ofrecer beneficios y precios de entradas especiales, además de haber anulado demandas que estaban en curso entre Blanco y Negro y el CSD. El proceso de venta de las acciones que prometió Aníbal Mosa al Club Social es parte fundamental del reclamo.

“CSD tenía como limitación no realizar acuerdos con otros accionistas en virtud de los cuales perdiera facultades de uso, goce o disposición de su acción y al

EN EL FÚTBOL TODO PUEDE SUCCEDER, REPITEN EN LA CANCHA, Y HOY SE ESPECULA CON LA POSIBILIDAD DE QUE EL EX ARQUERO Y ACTUAL DIRECTOR DEL CSD, DANIEL MORÓN, CORRA COMO CANDIDATO A LA PRESIDENCIA, POR EL BANDO DEL PROPIO VIAL. Y QUE DIVIDA LOS VOTOS.

acordar votar como Mosa quisiera, efectivamente entregó esa clase de facultades, a cambio de su oferta de venderles sus acciones a un precio bastante alto y con otra serie de requisitos”, dijo el abogado Carlos Larraín Hurtado, hijo del ex presidente y senador de Renovación Nacional, Carlos Larraín, quien representa a Vial en la demanda arbitral.

El Club Social, por su parte, lo niega todo. “No se incurrió en un pacto de accionistas con Aníbal Mosa, no existen documentos ni hechos posteriores que demuestren que haya existido, ya que la oferta de venta de sus acciones jamás fue firmada ni comprometida por el Club e incluso rechazada por su Asamblea en 2018”, aseveró el presidente de la entidad, Edmundo Valladares.

Ambos se refieren a una oferta que, en junio de 2017, hizo Mosa al Club Social y Deportivo Colo Colo para contar con sus votos en la elección de entonces. Con el fin de no perder la presidencia de Blanco y Negro a manos de Leonidas Vial, les habría prometido traspasar sus acciones y entregar una serie de beneficios a los hinchas. Incluso informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) del proceso.

“Rentas ST pretende que se sancione a Colo-Colo porque en abril de 2017, sus directores votaron por el proyecto de gobierno que a su juicio representaba mejor los intereses de Blanco y Negro (encabezado por el bloque contrario al señor Vial), pero ello no fue otra cosa que el ejercicio del derecho (y la obligación) que tiene cualquier director de una sociedad anónima. En el fondo, Rentas ST quiere que Colo Colo no vote, que se abstenga. Han llegado al extremo de afirmar por la prensa que los directores del club tendrían un rol de meros fiscalizadores, cosa que los estatutos de Blanco y Negro no dicen en ninguna parte”, sostiene el abogado de la entidad, Eduardo Ugarte.

Según CSD, la demanda de Vial no solo persigue sacarlos del directorio de Blanco y Negro, sino que además debilitarlos, algo que Carlos Larraín desestima por completo: “El objeto es que se declare su incumplimiento de los estatutos y pérdida de la preferencia de designar dos directores. Esto porque la corporación violó los estatutos, no es por nada personal”, sostiene.

Lo mismo reafirmó el 1 de abril pasado, el mismo Leonidas Vial en una entrevista a El Mercurio, donde argumentó que su demanda (contra la Corporación) “es para que se cumplan los estatutos”.

Pero aunque el fallo termine por dar la razón a uno u otro, la pelea está lejos de terminar: está descontado que la parte perdedora apelará.

“Que un director de ByN ponga esta acción legal, solo demuestra el desapego que se tiene con la tradición de Colo Colo y de su hinchada. Es una demostración

EL FUTURO DEL CLUB POR AHORA ESTÁ ATADO AL FALLO DEL ARBITRAJE Y SU ALCANCE. LA JUEZA JORDÁN TIENE HASTA EL 28 DE MAYO PARA DARLO A CONOCER, PERO LAS PARTES PREVEN QUE OCURRIRÁ ANTES DEL 29 DE ABRIL, FECHA EN QUE SE REALIZARÁN LAS ELECCIONES.



clara de que Leonidas Vial no es colocolino y ve todas estas cosas desde su oficina en Vitacura, por lo que le cuesta entender que el Club Social y Deportivo es el corazón del club. Los dirigentes no pueden estar tan alejados, porque esto no es solo un tema de calidad técnica, también es de afectos y de pasión por una camiseta y que, por cierto, influye en los resultados”, dijo Aníbal Mosa a Capital.

Juego de ajedrez

En Blanco y Negro se sabe que el interés de las partes está desatado. La oferta de cada bando es “levantar” al club y ambos ofrecen respaldo financiero, aunque hoy, Colo Colo vive un buen momento en lo deportivo y financiero.

Aunque se encuentra en el cuarto lugar en el campeonato nacional, el club se ha mostrado sólido bajo la conducción de Mario Salas. El año pasado, los albos llegaron a los cuartos de final de la Copa Libertadores y quedaron quintos en el torneo local. Además, clasificaron para la Copa Sudamericana.

Y en lo económico, Blanco y Negro ganó el año pasado 4.207 millones de pesos, con un aumento en la venta de entradas, arriendos y venta de los jugadores, como Octavio Rivero y Fernando Meza, además del pago de los derechos de formación de otros jugadores. Aunque casi la mitad de los ingresos, 2.045,3 millones de pesos, provinieron de la venta del Canal del Fútbol.

Durante los últimos meses, las maniobras de los accionistas mayoritarios no han parado. El 13 de marzo pasado, el economista Paul Fontaine, asesor de Aníbal Mosa, renunció a la entidad, con lo que activó la obligación de llamar a elecciones en abril. La salida del brazo derecho del empresario sureño fue vista como una operación poco amistosa: recién en abril de 2018, el ex director de Chiledeportes, Gabriel Ruiz-Tagle, había sido elegido como presidente de Blanco y Negro con los votos de los accionistas minoritarios, cuadrados con Leonidas Vial.

En esa elección, Ruiz-Tagle recibió cinco de los nueve votos, mientras que Daniel Morón obtuvo dos y Aníbal Mosa junto a Paul Fontaine, uno cada uno.

Al obligar a convocar a una nueva Junta de Accionistas, se abre la posibilidad de que ambos bandos lleguen a las elecciones con la capacidad de sentar en la mesa a tres directores cada uno. Y eso, más los dos votos del Club Social y Deportivo Colo Colo, permitirán a cualquiera de los dos contrincantes controlar Blanco y Negro.

Paralelamente, diversos movimientos han aflorado y la idea de que un tercero pueda tomar las riendas y poner en marcha el cambio no se descarta. Ahora solo falta conocer el resultado del fallo. ▲



Cristóbal Belloio

ACADÉMICO DE LA ESCUELA DE GOBIERNO UAI

MALENTENDIDOS SOBRE LA MARIHUANA

LA RAZÓN QUE MOTIVA, AL MENOS LA DESPENALIZACIÓN DEL CULTIVO, PORTE Y CONSUMO RECREATIVO DE MARIHUANA, NO DESCANSA EN SUS EFECTOS BENÉFICOS. NI SIQUERA EN SU INOCUIDAD. SE PUEDE RECONOCER EL DAÑO QUE GENERA EL CONSUMO TEMPRANO Y PROLONGADO DE CANNABIS, Y AL MISMO TIEMPO DEFENDER LA LIBERTAD DE LAS PERSONAS ADULTAS A CONSUMIRLA.

La discusión pública sobre el estatus legal de la marihuana ha estado cruzada por malos entendidos. El principal de ellos ha sido presentar el debate como si se tratase de una competencia sobre quién tiene la mejor evidencia empírica: mientras sus promotores resaltan sus virtudes terapéuticas, sus detractores subrayan su potencial daño. Como es natural a estas alturas, cada bando escoge los estudios que le convienen. Ninguno se percató de que poner todos los huevos en la canasta de las consecuencias obligaría a cambiar de posición apenas el consenso científico sostenga que los resultados no son los originalmente afirmados.

La razón que motiva, al menos la despenalización del cultivo, porte y consumo recreativo de marihuana, no descansa en sus efectos benéficos. Ni siquiera en su inocuidad. Se puede reconocer el daño que genera el consumo temprano y prolongado de cannabis, y al mismo tiempo defender la libertad de las personas adultas a consumirla. Del mismo modo que se reconoce el daño que genera el alcohol y se autoriza su venta regulada. La pregunta por el estatus legal de la marihuana es una pregunta acerca de la estructura de riesgos que los ciudadanos están dispuestos a compartir. Conducir vehículos motorizados es un riesgo. No solo para el conductor, sino para el resto. Cada vez que salimos a la calle nos exponemos a ser arrollados por máquinas de fierro. Sin embargo, usualmente consideramos que estamos en condiciones de bancarnos ese riesgo. Lo atenuamos cuando prohibimos la conducción en estado de ebriedad. Pero no podemos eliminarlo. Así, vamos negociando la distribución de riesgos permitidos en la vida social.

Lo mismo ocurre con las sustancias que alteran parcialmente nuestro estado de conciencia. Hemos interactuado con ellas desde el comienzo de los tiempos. Todas ellas representan distintos grados de riesgo. De acuerdo con su composición y efectos, la marihuana se ha considerado históricamente la menos poderosa de las drogas. No es casualidad que su consumo se encuentre normalizado en amplios sectores de la población, sin importar estrato social u origen cultural. Es decir, aunque conlleva riesgos, se trata de un tipo de riesgo que adultos libres e informados pueden tomar sobre sí sin mayores problemas. Este no es un argumento para vetar el debate sobre la despenalización de otras drogas más duras. Pero sí ubica a la marihuana en una posición especial: a la luz del estatus legal del alcohol –cuyos efectos sociales son infinitamente más destructivos–, la exclusión del cannabis del catálogo de drogas reguladas es distintivamente injusto.

Esto es evidente, pero a veces se nos olvida: el estatus legal de una sustancia no lo determina un médico. De lo contrario, seríamos una tecnocracia científica. Los profesionales e investigadores de la medicina proporcionan insumos para tomar la mejor decisión política. Las decisiones políticas se toman considerando todas las aristas de un problema. Ahí se ponderan los riesgos de salud (en su debida medida) con los imperativos de la autonomía individual en una sociedad libre. No son las únicas consideraciones que importan. La aplicabilidad de una norma o política pública también es

relevante. Su impacto en el ecosistema normativo, también. En este último nivel, los detractores de la marihuana suelen sostener que es posible ganar la guerra contra las drogas, mientras sus defensores suelen apuntar que dicha guerra solo acarrea violencia, mientras que la posibilidad del autocultivo, y en general la despenalización de drogas menores, permite focalizarse en el verdadero narcotráfico. El club de los expresidentes latinoamericanos –entre ellos, Ricardo Lagos– ya llegó a esa conclusión.

Quedan, finalmente, las consideraciones prácticas de una eventual legalización de la marihuana. Mientras los activistas cannábicos de izquierda sueñan con un monopolio estatal a la uruguaya, para así evitar que la marihuana se vuelva otro negocio neoliberal, otros piensan que un mercado regulado a la californiana sería lo ideal. Los asistentes al último Expo Weed, una especie de FISA de la marihuana, pudieron atestiguar que hay un hambre comercial en la grilla de largada, lista para el disparo que dé inicio a la competencia. En el mundo de los vaporizadores de última generación y las semillas genéticamente modificadas, la estética no es Bob Marley sino Steve Jobs.

Por ahora, hay una sola causa que une a todos los consumidores habituales y esporádicos de marihuana: que el Estado deje de tratarlos como delincuentes. Que saque la discusión del ámbito penitenciario. Después verá si prefiere llevarla al ámbito de la prevención, del tratamiento terapéutico o de la mera información. Pero el mínimo común denominador es que el poder político, a través de la ley, deje de amenazarlos con cárcel por tener dos plantas en el jardín. Eso es todo. Y no es mucho pedir. Desde el deporte al espectáculo, el alcohol todo lo auspicia. Hasta frentes parlamentarios se forman para defender la industria pisquera nacional. Acá se pide algo más básico: el respeto a aquella máxima milliana que establece que, de no mediar daño evidente a terceros, todo individuo es soberano de sí mismo, de su propio cuerpo y de su propio espíritu. ▲

UNA EDICIÓN DE DF CREADA PARA TI

SUSCRÍBETE GRATIS
A LOS NEWSLETTERS DF EN DF.CL



PRÓXIMAMENTE

DF APEC CHILE

Noticias / Entrevistas / Cifras / Foros / Agenda

INVERSIONES PERSONALES

Información y análisis sobre alternativas de inversión / Ahorro y mercado inmobiliario

MERCADOS EN ACCIÓN

Análisis de mercados / Bolsa / Renta fija / Commodities / Monedas

DF MUJERES

Gobiernos corporativos / Mercado laboral / Capacitación / Foros / Agenda

LO+LEIDO

Noticias + leídas

ALERTA DF

Último minuto

LAB DF

Innovación / Startups / Empresas

La selección de la Directora

Análisis de la Directora

Primer Click

Lo que debes saber antes que abra el mercado

Doble Click

Lo más importante en negocios y economía a mediodía

DF TAX

Reforma / Impuestos / Análisis

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DF

Digitalización / Inteligencia Artificial / Big Data / Automatización / Casos

DF PERSONAS

Laboral / Gestión de personas

DF SALUD

Salud / Tecnología

MULTILATINAS RIPE

Expansión regional / Negocios. Mercados / Nuevos Consumidores / Riesgos y Oportunidades

ENTRE CÓDIGOS

Estudios / Ranking Legales

DF PENSIONES

Reforma / Análisis / Estadísticas / Opinión

PORTADA

News diario

TITULARES DF

Noticias de portada



LA CANDIDATA LIBERTARIA

Con 34 años, Gloria Álvarez es candidata a la presidencia de Guatemala. Se hizo famosa en 2014, cuando su discurso antipopulismo y socialismo se hizo viral y llegó a más de 1,5 millones de personas. Cercana a Axel Kaiser, la politóloga, que viene a Chile el 3 de mayo, dice que Sebastián Piñera no estaría tomando las decisiones radicales que el país necesita.

→ POR MARÍA JOSÉ GUTIÉRREZ

E

n Twitter se define como libertaria, atea y plantadora de árboles. Tiene 34 años, es guatemalteca y vive desde el año pasado en Ciudad de México. Gloria Álvarez Cross, además, es candidata a la presidencia de su país. El diario ABC de España se refirió a ella como “la politóloga que ha desmontado a Podemos” y el Diario de Las Américas la llamó “el látigo de los gobiernos del Socialismo del Siglo XXI”.

Saltó a la fama en noviembre de 2014 cuando, invitada a exponer en el Parlamento Iberoamericano de la Juventud, en Zaragoza, su presentación se hizo viral. Más de 1,5 millones de personas vieron su discurso, y luego Álvarez comenzó a recibir una serie de invitaciones para dar conferencias en todo el continente.

Desde entonces, cada viernes, a través de la radio Libertópolis, conduce su programa *Liberviernes* que se transmite a Guatemala sagradamente entre las seis de la tarde y las ocho de la noche, donde difunde sus ideas pro libertad y en contra del populismo y el socialismo.

Al momento de esta entrevista –por audios de Whatsapp– Álvarez está en Europa en una gira que incluye España, Moldavia, Rumania, Bulgaria y Macedonia para debatir hacia dónde se mueve ese continente; si es más estatismo o más libertad. De ahí viajará a Brasil, donde estará hasta el 24 de abril, promoviendo la edición portuguesa de su libro *El engaño populista*, coescrito con el director ejecutivo de la Fundación para el Progreso, Axel Kaiser, para seguir a Argentina y luego a Chile. Aquí participará en un seminario sobre populismo en América Latina, que organizan Scotiabank y Diario Financiero el próximo 3 de mayo.

Fue el 15 de marzo cuando, a través de Facebook, la politóloga lanzó su candidatura presidencial para las elecciones que se llevarán a cabo el 16 de junio en Guatemala. “Les presento la primera campaña presidencial 100% libertaria ecológica, sin contaminación publicitaria, sin vallas ni moopies, sin escenarios ni edecanes, sin financiamiento del narcotráfico y tampoco de empresarios”, posteo en la red social.



ÁLVAREZ ESTÁ EN MEDIO DE UNA GIRA QUE LA TRAERÁ A CHILE EL 3 DE MAYO PRÓXIMO, CUANDO PARTICIPARÁ EN UN SEMINARIO SOBRE POPULISMO EN AMÉRICA LATINA QUE ORGANIZAN SCOTIABANK Y DIARIO FINANCIERO.

En su programa de gobierno, propone un Estado que solo se encargue de la seguridad y la justicia, y promueve libertades extremas como la venta de órganos y la legalización de las drogas.

Dado que la Constitución de Guatemala prohíbe que menores de 40 años puedan ser presidentes de la República, Álvarez responde: “Mi candidatura es tan real como que existe. La gente en Guatemala vive quejándose de que el sistema está obsoleto, que es corrupto, y tienen la opción de cambiar las leyes. No vivimos en la dictadura como para que las leyes que existen no se puedan cambiar. Y qué tan simbólica pueda ser mi campaña dependerá de que la gente admita que lo que estoy poniendo ahí son cosas innovadoras y que ponen el dedo en la llaga, cosa que no hace ninguno de los actuales candidatos”.

Herencia antisocialista

Gloria Álvarez Cross nació en Ciudad de Guatemala el 9 de marzo de 1985. Su abuelo, José Manuel Álvarez Prieto, de origen cubano, llegó al país en 1960. Por trabajo estaba viviendo en Venezuela y cuando comenzó la revolución castrista regresó a su país para ver cómo estaban las cosas con el nuevo dictador, asegura la nieta. “Y se encontró con que su cuñada se había vuelto una militante castrista, que le dice que si no está de acuerdo con el régimen, que no regrese, porque a los opositores o los matan o los encarcelan”. Desde Guatemala, cuenta, ayudó a muchos cubanos a través de la radio a dejar el país y reubicarse en el extranjero.

Su familia materna, en tanto, es húngara. Su abuelo, nacido en Transilvania y educado en Budapest, participó en la revolución del 56 en Hungría en contra del comunismo soviético. Se escapó a Estados Unidos, donde conoció a su mujer, de origen guatemalteco. Con la madre de Gloria ya nacida, la familia se radicó en Guatemala.

“Mis abuelos tuvieron mucha conciencia de educarme sobre lo fácil que es perder libertades. Y esta tía abuela que se quedó en Cuba finalmente se suicidó en 1994, porque después de dedicarle tres décadas al comunismo, se dio cuenta de que era una gran farsa y que los únicos que vivían de manera cómoda eran los allegados al poder”, relata.

De niña, Gloria vivió seis años en Honduras y El

Salvador por el trabajo de su padre como directivo de la región centroamericana de Johnson & Johnson. En 2001 regresó a su país natal e ingresó a la U. Francisco Marroquín –cuna del liberalismo latinoamericano– a estudiar Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Luego realizó un posgrado en economía y política en la U. de Georgetown, una pasantía en el Cato Institute en Washington DC y una maestría en Desarrollo Internacional en la Universidad Sapienza de Roma. En paralelo, se dedicó a defender sus ideas, principalmente a través de programas de radio y televisión.

Tras la presentación en Zaragoza en 2014, Álvarez fue contactada, entre otras agrupaciones, por la Fundación para el Progreso (FPP). En una gira que llevó a cabo entre abril y mayo de 2015 a Brasil, Argentina y Chile, conoció a Axel Kaiser. Luego de hacer conferencias juntos en Valparaíso y Santiago, el doctor en filosofía le propuso que escribieran un libro. Así nació *El engaño populista*, publicado en 2016. Luego, en 2017 editó *Como hablar con un progre*, y en mayo, lanzará su tercer libro: *Cómo hablar con un conservador*.

-¿QUÉ LE MOLESTA MÁS LOS PROGRESISTAS O LOS CONSERVADORES?

-Ambos me molestan porque anulan las libertades. Los progre se empecinan en anular las económicas y los conservadores se empecinan en creer que su moralidad, que casi siempre viene arraigada a una religión, es la única que existe y por eso también truncan las libertades individuales, que hacen que en nuestra región ciertos rubros estén condenados a la criminalidad y al narcoterrorismo.

-¿SE SIENTE MÁS CERCANA A LA DERECHA QUE A LA IZQUIERDA?

-A ninguno de los dos sectores porque la izquierda, en teoría, respeta las libertades individuales, pero en la práctica, referentes de ese sector como el Che Guevara mataban homosexuales. Y la derecha, en teoría, defiende la libertad económica, pero cuando gobierna lo que implementa es un mercantilismo estatal que solo beneficia a sus allegados. Por eso yo me considero libertaria.

-EN UNA ENTREVISTA ASEGURÓ QUE EL GOBIERNO DE BACHELET TENÍA “TINTES DE POPULISMO”. ¿CÓMO CALIFICA EL GOBIERNO DE SEBASTIÁN PIÑERA?



**SEGUIDORES:
241 MIL
TWEETS:
48,8 MIL**

-Obviamente el gobierno de Piñera no está alineado al socialismo del siglo XXI, como sí lo está Michelle Bachelet, parte del Foro de Sao Paulo. Sin embargo, creo que las derechas latinoamericanas son bastante tibias y no toman las medidas radicales que realmente se necesitan para implementar mayor libertad de mercado y un sistema que garantice la propiedad privada. Y sobre todo, un mercado común entre nuestros países, donde los bienes, servicios y la fuerza laboral puedan moverse de manera fácil y libre. Un problema general de América Latina es que hasta que no resolvamos qué vamos a hacer con el narcotráfico –y por eso yo soy una gran defensora de liberar por completo las drogas, para que el mercado y los empresarios puedan hacerse cargo de este comercio y acabar con la narco política y la narco violencia, que financian la corrupción en nuestros países–, al no existir esos debates importantes, creo que la derecha se queda corta en la región. Chile viene de una tradición muy institucional y eso hace más fácil el trabajo de Piñera, pero precisamente porque no se toman esas decisiones radicales, es que luego la gente busca cambios en el otro lado pendular y por eso es que Chile quiso experimentar con Michelle Bachelet.

Macri, Bolsonaro y Trump

-USTED HA ASEGURADO QUE AL ESTADO HAY QUE QUITARLE COSAS Y DARLE OTRAS. ¿QUÉ COSAS CREE QUE LOS GOBIERNOS HACEN BIEN Y DÓNDE EL ESTADO DEBIERA RETIRARSE?

-Así como existe la separación absoluta entre religión y gobierno, creo en la separación absoluta entre gobierno y economía, lo que implica que el gobierno no debe ser dueño de ningún medio de producción y de ningún recurso, empezando por el subsuelo, o las fuentes acuíferas, o el petróleo, o los minerales, como pasa en varios países de América Latina. También creo en la separación absoluta entre gobierno y educación porque lo que el Estado ahí hace es adoctrinar. Por eso vemos una adoctrinación marxista en todas las universidades estatales latinoamericanas, donde ni siquiera se escapa Chile, porque recordemos que de ahí nace Camila Vallejo, y donde toda la educación estatal latinoamericana –desde la UNAM en México hasta la UBA en Buenos Aires– tiene un monumento al Che Guevara, un salón Karl Marx, el pasillo Federico Engels. Creo que, además, el gobierno debe separarse totalmente de las artes. Y las únicas dos funciones que un gobierno debe tener es la administración de la seguridad y de la justicia, para garantizar la igualdad ante la ley. Un sistema de Estado de derecho, donde sin importar quién sea el ciudadano, ni de dónde venga su familia, la ley se le aplique por igual. Esa es la gran igualdad de la que nunca nadie habla, la que la gente que está obsesionada



con la igualdad en América Latina jamás menciona, y que tanta falta nos hace.

-¿NO CREE QUE EL ESTADO TIENE EL DEBER DE GARANTIZAR LA EDUCACIÓN DE SUS CIUDADANOS Y SU ATENCIÓN EN SALUD?

-No, para mí el Estado no es responsable de estar dando, a través de la propiedad privada de alguien más, educación y salud para otra persona. El Estado no produce absolutamente nada y no crea riqueza. Cada centavo que tiene es porque primero se lo expropió a alguien a través de impuestos. Que el Estado garantice que un ciudadano tenga la libertad de educarse como quiera, implica que no intervenga cómo esa educación tiene que ser dada, ni tampoco en censurar libros, o académicos, o profesores. Y dentro de las alternativas que pueden ser usadas con impuestos, prefiero el sistema de *vouchers* educativos, tal cual lo expongo en mi propuesta presidencial. Respecto al sistema de salud, creo en un sistema de pensiones individuales, donde cada trabajador sea dueño de su propio dinero, en lugar de contribuir a un barril sin fondo donde siempre los políticos terminan robando.

-¿CÓMO VE EL RETROCESO DE LOS GOBIERNOS PROGRESISTAS EN AMÉRICA LATINA Y EL AVANCE DE LOS GOBIERNOS DE DERECHA?

-A mí que haya gobiernos de derecha que estén avanzando no me parece tan positiva noticia porque cuando la derecha gobierna, aplica un mercantilismo es-

“CHILE VIENE DE UNA TRADICIÓN MUY INSTITUCIONAL Y ESO HACE MÁS FÁCIL EL TRABAJO DE PIÑERA, PERO PRECISAMENTE PORQUE NO SE TOMAN ESAS DECISIONES RADICALES, ES QUE LUEGO LA GENTE BUSCA CAMBIOS EN EL OTRO LADO PENDULAR Y POR ESO ES QUE CHILE QUISO EXPERIMENTAR CON MICHELLE BACHELET”.

tatal corporativista, donde sí hay mayor libertad de mercado y mayor respeto a la propiedad privada, pero casi siempre para sus elites. La derecha, como ya te dije, no toma los debates serios como los que necesita este continente, por ejemplo, el tema del desarrollo económico o temas de inmigración. Estas cosas la derecha latinoamericana siempre las deja pendientes y es por eso que la gente se harta y luego vuelve el péndulo de regreso con los socialistas.

-¿SE ESTÁ CONFIGURANDO UN NUEVO POPULISMO EN LATINOAMÉRICA?

-Lo que veo es un hartazgo que siempre viene después del período de luna de miel que ofrecen los socialismos. Porque claro, al principio, cuando expropián y tienen riquezas para repartir, no se puede decir que la gente esté descontenta con el socialismo, pero una vez ese dinero se acaba, empieza el período de miseria, escasez e inflación. Pero no creo que sea el fin del populismo, sino que se está moviendo a este populismo conservador, de derecha extrema, xenófobo, donde se vota por gente que, en teoría, quiere implementar libertad de mercado, pero que también toma medidas proteccionistas, o de deuda, como el caso de Macri. Cuánta gente dice que Macri es neoliberal, sin embargo, esto no es verdad: lo primero que hizo el tipo fue endeudarse con el FMI por 30 millones de dólares. Esas medidas subsidiarias de endeudamiento no tienen nada que ver con el liberalismo económico, sino que corresponden a una lógica keynesiana de despilfarro, subsidios y de un gobierno que se empeña en controlar la economía. Y por la parte del socialismo del siglo XXI, está viendo cómo sobrevive sin el petróleo venezolano. Tal vez haciendo

“NO CREO QUE SEA EL FIN DEL POPULISMO EN LATINOAMÉRICA, SINO QUE SE ESTÁ MOVIENDO A ESTE POPULISMO CONSERVADOR, DE DERECHA EXTREMA, XENÓFobo”.

uso del dinero del narcotráfico y de lo que les quede de la corrupción de Odebrecht.

-¿CÓMO SE PUEDEN BLINDAR LAS INSTITUCIONES PARA QUE NO SE CORROAN POR EL POPULISMO?

-Creo que lo más importante para poder blindar a las instituciones del populismo es fortalecer los organismos judiciales y entender que este, más que el Ejecutivo y el Legislativo, es la columna vertebral de un gobierno que debe garantizar el respeto a los tres derechos humanos que existen: a la vida, a la propiedad privada y a la libertad. Desde el momento que se comete la violación a un contrato, o se comete un crimen, la policía, la investigación, las cortes, los jueces, las cárceles, toda esa cadena de justicia debe ser la prioridad de los gobiernos, más que estar financiando parlamentarios, estar abriendo oficinas burocráticas, o dándole un lugar al organismo ejecutivo que realmente no merece. Los presidentes deberían ser irrelevantes. Porque un presidente lidera una constitución que, por definición, debería garantizar el Estado de derecho y la no violación a la propiedad privada, aunque una mayoría democráticamente pida a gritos la expropiación de ciertas industrias. ¿Qué pasa en América Latina? Que el organismo judicial es el menos independiente de los tres, el que menos dinero recibe, y por eso la seguridad y la justicia son las dos tareas pendientes. Nuestros gobiernos hacen demasiado sobre las cosas que no deben hacer: regulan la economía, hacen imposible hacer inversiones, dificultan los procesos para uno ser un empresario transparente y dentro de la economía formal y, en cambio, abandonan sus propias tareas.

-¿A SU JUICIO, EL GOBIERNO DE JAIR BOLSONARO ES POPULISTA?

-Bolsonaro utilizó muchos de los mecanismos populistas. Recordemos que el populismo es como un árbol, y los populistas van a ese árbol y agarran los frutos que les acomoden, uno de esos es dividir a la sociedad con odio. Y, definitivamente, Bolsonaro, igual que Trump, usa este método: mexicanos versus gringos, brasileños buenos y conservadores versus homosexuales, o versus socialistas o versus corruptos. Además, en varias de sus decisiones ha favorecido el proteccionismo. A esto se suma que no es una persona que esté tomando los temas importantes de la región. **A**

SUS REDES

En sus visitas a México, Gloria Álvarez ha trabajado con la norteamericana Deirdre McCloskey, el israelí Yaron Brook, el argentino Javier Milei, la colombiana Vanesa Vallejo y el costarricense Juan Carlos Hidalgo, además de Axel Kaiser, con quien también produjo el documental *Populismo en América Latina* en conjunto con el Grupo Salinas, dueño de TV Azteca. Luego de ser censurado, el programa fue emitido por Amazon Prime. Uno de los capítulos está dedicado al presidente de México, Andrés Manuel López Obrador (AMLO), que entre otras polémicas llevó a que se levantara una causa en Change.org para expulsar a Álvarez del país.

Cuenta que admira al candidato libertario estadounidense Ron Paul, al candidato a alcalde colombiano Daniel Raisbeck, y las políticas económicas de Margaret Thatcher. “Esos serían, porque admiro más filósofos y economistas de la ideología libertaria o gente que está haciendo muchísimo por la difusión de las ideas, como John Stossel o Ben Shapiro, Axel Kaiser, Antonella Marty, Rosa María Payá. Ellos son mucho más consistentes en defender las ideas que los políticos”, asegura.

a, hoy.

Las noticias de mañana

Suscríbete al **Plan Digital DF Full** por \$5.500 mensuales y recibe a las 21:30 hrs. todo lo que se **publicará mañana** en nuestras plataformas.

**Descubre este
y otros beneficios en df.cl**





Hugo Herrera

PROFESOR TITULAR INSTITUTO DE FILOSOFÍA, UDP

INSTITUCIONES

ES MUY PRONTO PARA DECIR QUE ESTAMOS EN UNA CRISIS DEL CALADO DE LA DEL CENTENARIO. PERO MIENTRAS SIGAN DEBILITÁNDOSE LAS INSTITUCIONES, MIENTRAS LA CORRUPCIÓN AVANCE, MIENTRAS NO EXISTAN LIDERAZGOS POLÍTICOS A LA ALTURA DE LOS CARGOS Y LA CLASE POLÍTICA SE ENTRETENGA EN LA MINUCIA, EL RIESGO DE UN DESCALABRO MAYOR SE ACRECIENTA.

46

Con todo lo que se pueda criticar a los españoles, el hecho es que fueron capaces de gobernar unos territorios inmensos durante siglos. Es cierto que los virreinos y capitanías generales americanas no eran el ejemplo de algo así como una ebullición cultural. Entre 1600 y 1800, las tierras americanas parecen haber dormido una larga siesta. Pero en política, los tiempos de paz son valiosos. Veinte décadas de relativa paz en tan amplios dominios lo llevan a uno a preguntarse por las capacidades detrás de tamaño rendimiento. El asunto llama a asombro cuando se comparan esos dos siglos con la debacle que vino después, con la aglomeración de caudillos y divisiones que siguió al esfuerzo independentista.

La respuesta tiene que ver probablemente con esto: España fue capaz de imprimir en suelo americano una institucionalidad, con reglas claras y flexibles que, mal o bien, fueron asumidas por los súbditos de aquende el Atlántico.

Y parece haber sido, precisamente, ese mismo factor, el que caracterizó a Chile durante el siglo XIX. Entre 1830 y 1891, el país experimentó seis décadas de un sobrio pero vigoroso despliegue, que coincide con la creación y el afianzamiento de las instituciones republicanas. Sobre las ruinas del régimen colonial, Portales, Prieto, Bulnes, Bello, Montt, logran montar un conjunto de instituciones capaces de asentarse firmemente en el pueblo y el territorio. Entre ellas: una Presidencia de la República relativamente independiente del carisma de su detentador y del poder militar, prevalente respecto de los demás poderes del Estado; cortes y un cuerpo legislativo que poco a poco va moderando el poder del presidente, hasta desatar la crisis que pone fin al régimen presidencialista. En el intertanto, sin embargo, el país vivió seis décadas de maduración política, que sentaron las bases de su estabilidad institucional posterior. Este esplendor tiene una expresión económica. Rolf Lüders ha mostrado cómo, entre 1830 y el cambio de siglo, Chile creció más que el promedio de los países que después fueron desarrollados. Si la rebelión oligárquica de 1891 acabó con

el presidencialismo, no logró echar por tierra a las instituciones. A poco andar, fueron hondas fuerzas nacionales las que, tras la crisis del centenario de la república, abogan por restablecer los fueros de la debilitada autoridad presidencial, y una serie de nuevas creaciones, desde la Contraloría General de la República al Banco del Estado, desde Carabineros de Chile hasta la Corfo, dejan a la institucionalidad veintesa a la altura de su tiempo.

Cuando uno se sorprende por los casos de corrupción en el Ejército y Carabineros, en el Poder Judicial, en los municipios; cuando atiende al papel alejado de un *ethos* profesional discreto, que asumen el contralor general de la República y tantos fiscales; la sorpresa debiese decantar en una movilización de los espíritus de sensibilidad y calado, pues son las bases de la institucionalidad republicana las que están viéndose afectadas. La extensión del daño va a la par con el riesgo de un descalabro mayor. Es el suelo descompuesto de donde emergen el populismo y las asonadas. Una descomposición parecida fue la que vivió el país en el mentado centenario. Cuando las autoridades se disponían a celebrarlo, una generación completa, la de Encina, Alberto Edwards, Tancredo Pinochet, Luis Galdames, Darío Salas y otros, puso la voz de alerta: algo está podrido en Chile. Y lo estaba, a tal punto que por dos décadas el país se tambaleó. Recién a finales de los años treinta se recuperó una relativa paz, que persistió las cuatro décadas siguientes.

Es muy pronto para decir que estamos en una crisis del calado de la del centenario. Mientras sigan debilitándose las instituciones, mientras la corrupción avance, mientras no existan liderazgos políticos a la altura de los cargos, mientras la clase política se entretenga en la minucia sin emprender las grandes reformas institucionales que le permitan incrementar decisivamente la productividad, mejorar la educación y esparcir al pueblo por regiones poderosas, mientras—dejadas atrás ya las costas de la Transición—no asome con alguna nitidez una visión compartida respecto del país de las décadas que vendrán, el riesgo de un descalabro mayor se acrecienta. ▲

BAZAR|ED.cl



tiempo de
RENOVAR



SIEMPRE ES UN BUEN MOMENTO PARA HACER UN CAMBIO
Y EN BAZARED.CL TENEMOS TODO LO NECESARIO.



LA NEUROCIÉNTIFICA DE LA U. DE COLUMBIA, KIMBERLY NOBLE, ESTÁ LIDERANDO EL PRIMER ESTUDIO QUE EVALÚA EL IMPACTO DE LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN EL DESARROLLO COGNITIVO, EMOCIONAL Y CEREBRAL DE LOS NIÑOS. PARA ELLO, SELECCIONÓ A UN GRUPO DE MIL MADRES DE ESCASOS RECURSOS QUE RECIBIRÁN MES A MES UN APOORTE EN EFECTIVO PARA QUE LO GASTEN COMO ELLAS QUIERAN. SU APUESTA ES QUE A LOS TRES AÑOS, LAS HABILIDADES COGNITIVAS Y EMOCIONALES DE LOS NIÑOS VAN A MEJORAR POR LA ENTREGA DEL DINERO, LO QUE SE PODRÍA TRANSFORMAR EN UNA EFICIENTE POLÍTICA PÚBLICA.

→ POR MARÍA JOSÉ GUTIÉRREZ
FOTO: JOSÉ MIGUEL MÉNDEZ

¿SER POBRE DEFINE TU CEREBRO?

En mayo de 2018, la neurocientífica y pediatra norteamericana Kimberly Noble comenzó un ambicioso proyecto: reclutar a mil mujeres embarazadas cuyos hijos nacieran en Nueva York, Nueva Orleans, Minneapolis, Saint Paul u Omaha y estuvieran bajo la línea de la pobreza. Las madres recibirían una tarjeta de débito que se recarga mensualmente durante los primeros 40 meses de la vida de sus hijos, que puede ser de 20 o 333 dólares (13.294 pesos o 221.345), para que gasten como ellas quieran.

El proyecto se llama Baby's First Years y es el primero que evalúa el impacto de la reducción de la pobreza en el desarrollo cognitivo, emocional y cerebral de los niños en Estados Unidos. Financiado por el Instituto Nacional de Salud norteamericano (NIH) y un consorcio de 50 fundaciones privadas –entre ellas, la Bill & Melinda Gates Foundation, Chan Zuckerberg Initiative y la Ford Foundation–, el estudio está dirigido por un grupo interdisciplinario de expertos en pobreza y desarrollo infantil, que junto a destacados neurocientíficos, llevará a cabo la medición del desarrollo cerebral de los niños hasta los 36 meses de edad. Entre ellos está Noble.

En junio, las primeras guaguas del estudio cumplirán un año. Ese día, un grupo de Baby's First Years visitará a la familia en su casa, les administrará encuestas, grabará las habilidades parentales y evaluará el lenguaje del niño, así como su desarrollo cerebral y emocional. A los dos años, la experiencia se repite y se evalúa



“DARLE DINERO A UNA PERSONA NO ES LA ÚNICA RESPUESTA. CLARAMENTE HAY QUE INTERVENIR EN COLEGIOS Y A HABER NIÑOS QUE NECESITEN APOYO EXTRA. PERO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE POLÍTICA PÚBLICA, LA TRANSFERENCIA DE EFECTIVO ES UNA FORMA MUY EFICIENTE EN TÉRMINOS DE REDUCIR LA INEQUIDAD”.

La primera infancia en Chile

-En Chile se ha enfocado la política educacional en la gratuidad para la universidad. ¿Cree que es una política pública correcta?

-Creo que es una buena política pública actuar en los colegios también. Pero sabemos que una vez que los niños comienzan su educación escolar, ya vemos brechas grandes. Entonces tenemos que intervenir en la primera infancia para prevenir esto.

-¿Estamos actuando muy tarde?

-No, pero creo que además hay que invertir en los primeros años. Es más costo-efectivo.

**-Otra de las cosas que se discute es la selección de los colegios, si es-
tos deben o no seleccionar a sus alumnos y si deben existir colegios de
excelencia para aquellos con mejor rendimiento. ¿Cuál es su posición?**

-Es muy difícil de decir pero, en general, invertiría antes para que todos cuenten con las mismas oportunidades. No es que todos tengan el mismo potencial, pero es un hecho que no todos los niños están en condiciones de alcanzarlo.

cómo la genética cambia por la experiencia. Y a los tres años, las familias deberán visitar los laboratorios para ser sometidas a un análisis completo.

Antes de lanzar el estudio, Noble y su equipo realizaron un piloto con 30 madres en Nueva York. “Tuvimos 93% de retención en 12 meses, y la mayoría de las mamás nos dijeron que utilizaron el dinero en sus guaguas, o en otro hijo. Del total, solo tres transacciones fueron en una tienda de alcoholes. Vimos patrones de mayor gasto en el cuidado de niños en centros de salud y en actividades con ellos; menos caos en las viviendas y menos estrés parental”, señala la neurocientífica, de visita en Chile.

Llegó el domingo en la noche, el lunes dictó una conferencia en el CEP y el martes participó en la inauguración del año académico de la UAI. Ese mismo día voló de vuelta a Nueva York.

“Creemos que el estudio nos va a demostrar que las habilidades cognitivas y emocionales de los niños van a mejorar por la entrega del dinero. Primero, porque las familias van a poder comprar más libros, juguetes, hacer paseos a museos, mejorar sus viviendas y vivir en mejores vecindarios. Y segundo, porque el estrés familiar se va a reducir: si las madres están menos preocupadas de cómo van a pagar sus rentas, pueden compartir más y mejor con sus hijos”, asegura.

-¿POR QUÉ DARLES DINERO Y NO ENFOCARSE EN PROGRAMAS MÁS INTEGRALES EN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN, O EN ASESORAR A LAS FAMILIAS MÁS VULNERABLES?

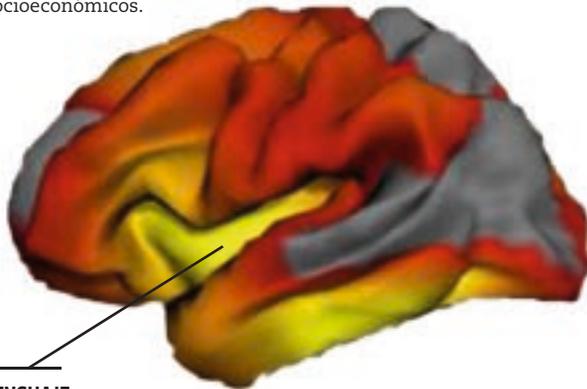
-Darle dinero a una persona no es la única respuesta. Claramente hay que intervenir en colegios y va a haber niños que necesiten apoyo extra. Pero desde el punto de vista de política pública, la transferencia de efectivo es una forma muy eficiente en términos de reducir la inequidad. Porque, por ejemplo, las visitas a las casas pueden ser muy efectivas, pero son más caras y difíciles de continuar después de un tiempo. Si el estudio demuestra que es una buena intervención, es muy fácil de replicar.

La brecha

Kimberly Noble (42) dirige el Laboratorio de Neurocognición, Experiencias Tempranas y Desarrollo (NEED Lab) de la U. de Columbia. Las primeras investigaciones que relacionan el cerebro con el nivel de ingresos familiar las llevó a cabo cuando estudiaba su doctorado en Pensilvania, entre 2005 y 2007. En ese entonces convocó a niños de kínder hasta adolescentes de diversos grupos socioeconómicos, con para aplicarles test cognitivos que se relacionaban a estructuras y circuitos cerebrales específicos. Encontró marcadas diferencias en el desarrollo del lenguaje de los niños entre aquellos de familias de mayores y menores ingresos, y diferencias menos significativas pero consistentes, en la memoria y en las funciones ejecutivas o habilidades para autorregulación. Hasta entonces, eso sí, no necesariamente se asociaba esto al tamaño o estructura cerebral.

En 2012, ya en Columbia, la neurocientífica hizo un primer estudio que conectaba las diferen-

En amarillo, las zonas del cerebro donde se produce una mayor brecha entre niños de distintos estratos socioeconómicos.



LENGUAJE

cias socioeconómicas a la estructura del cerebro y que fue seguido por una serie de investigaciones similares. La mayor de ellas se llevó a cabo en 2015 (Ping), con una muestra de mil niños.

“Pudimos colaborar con equipos del estudio Ping de imagenología cerebral, que buscaba las diferencias asociadas a la edad en el desarrollo hasta la adolescencia. Nosotros aprovechamos que estos mil niños se reclutaron de diez sitios de EE.UU. y de lugares socioeconómicos muy diversos, y pudimos preguntar en qué medida el ingreso socioeconómico se relaciona con la estructura del cerebro de los niños”, cuenta.

El resultado, que fue publicado en la revista *Nature Neuroscience*, fue que los cerebros de los niños de familias de menores ingresos –menos de 25 mil dólares al año de ingreso familiar, que fija la línea de pobreza en EE.UU.– tenían una superficie 6% menor a aquellos de familias que ganaban más de 150 mil dólares al año. Entre los grupos más pobres, la disparidad de algunos pocos dólares se reflejaba en diferencias mayores en la estructura cerebral, sobre todo en áreas asociadas a lenguaje y habilidades para tomar decisiones. El estudio también arrojó que las zonas que reflejan la lectura y memoria disminuían de acuerdo con el nivel socioeconómico.

“Creemos que las diferencias socioeconómicas se asocian a las experiencias de los niños, y pueden ayudar a configurar su cerebro y su desarrollo cognitivo y emocional. Si esto es correcto, la pregunta sería si se puede intervenir y dónde. Ciertamente puede ser en el colegio, y hay muchos ejemplos buenos, pero si estamos esperando que llegue a la escuela para intervenir, estamos esperando demasiado. Hay disparidades dramáticas antes de los dos años”, señala.

“HAY DIFERENTES EXPERIENCIAS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE UN NIÑO: LA NUTRICIÓN, EL LENGUAJE DEL AMBIENTE, CUÁNTO CONVERSAN LOS PADRES CON SUS NIÑOS, EL ESTRÉS DE LA FAMILIA, LA SALUD MENTAL, LA EXPOSICIÓN SECUNDARIA AL CIGARRO, ETC”.

En el caso del lenguaje, explica, a los nueve meses de edad el desarrollo de los niños es muy parejo y cercano al promedio. Pero entre los 15 y 21 meses, los niños de padres más educados empiezan a desempeñarse mejor, y los niños de los menos educados comienzan a bajar de la media. A los dos años, la brecha equivale a 12 puntos en su coeficiente intelectual.

-¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES EL TAMAÑO DEL CEREBRO DE LOS NIÑOS CUANDO NACEN?

-No sabemos. No existen estudios para saberlo. Para mirar el tamaño de sus cerebros hay que utilizar algo que se llama MRI, que requiere estar perfectamente tranquilo en un lugar oscuro, lo que no es muy fácil de hacer en bebés. Lo que podemos hacer es monitorear su electricidad con una pequeña gorra, que refleja la electricidad de las ondas cerebrales. Sabemos que estas ondas predicen comportamientos posteriores, y pensábamos que podríamos notar variaciones de ellas en bebés recién nacidos. Pero no vimos diferencias según los ingresos de las familias o la educación de los padres.

-ME IMAGINO QUE NO SOLO EL LENGUAJE Y EL ESTRÉS EXPLICAN LAS DIFERENCIAS, ¿QUÉ OTROS FACTORES INTERVIENEN?

-Hay diferentes experiencias que influyen: la nutrición, el lenguaje del ambiente, cuánto conversan los padres con sus niños, el estrés de la familia, la salud mental, la exposición secundaria al cigarro, etc.

-EN SU CHARLA TED, QUE FUE PUBLICADA LA SEMANA PASADA, ASEGURA QUE “EL CEREBRO NO ES UN DESTINO”. ¿QUÉ HAY DETRÁS DE ESA AFIRMACIÓN?

-*The brain is not a destiny* trata de encapsular la idea de la neuroplasticidad. No porque veamos diferencias en los cerebros de los niños significa que van a alcanzar menores logros, porque el cerebro es moldeable por las experiencias. Mucha gente escucha la palabra cerebro y piensa inmediatamente que se trata de genes. Pero no es así, el cerebro es producto de la genética y la experiencia. Mi hipótesis es que es aún más fácil moldearlo en los primeros años de vida y por eso estamos haciendo el experimento. ▲

EMILY FAULCONER, ENÓLOGA

“UN VINO QUE NO SE TOMA ES UN FRACASO”

Es tal vez una de las mayores de una nueva generación –muy joven– que está haciendo cosas en la enología nacional. Según algunos, dará que hablar muy pronto.

→ POR ALVARO PERALTA SÁINZ
FOTO: VERÓNICA ORTIZ

S

alió hace prácticamente una década de la Universidad Católica y se puso a hacer vendimias por distintos lados. Estuvo en Colchagua, pero también en California, Nueva Zelanda y Francia. Fueron cerca de tres años hasta que se estableció en la Viña Maquis, para luego pasar por Alcohuaz y Arboleda. Entonces la llamaron de Viña Carmen para hacerse cargo de los vinos clásicos de esta empresa, pero también de sus líneas más innovadoras.

-¿HAS BUSCADO ESTOS CAMBIOS LABORALES O SE HA DADO ASÍ?

-Se ha dado, no lo he buscado. Se me han dado oportunidades y las he ido tomando. Pero siempre con hambre de avanzar. De hecho, me desconocí a mí misma, porque en la universidad yo nunca fui una estrella académica. O sea, me iba piola, pero cuando empecé a trabajar, se me prendió la ampollita de que esto me encantaba y me obsesioné con las vendimias y con la enología en general.

-¿CÓMO FUE TU EXPERIENCIA EN ALCOHUAZ?

-Yo buscaba trabajar en una vendimia fuera de Chile y llamé a Marcelo Retamal –enólogo de la Viña De Martino y que lidera también el proyecto Viñedos de Alcohuaz–. Después de unos días me dijo: “Te tengo una vendimia buena pero no es precisamente afuera, es en Alcohuaz”. Partí feliz, se suponía que era por tres meses, y al final me quedé casi dos años. Vivía en la punta del cerro y se trataba de un proyecto súper extremo.

-NADA QUE VER CON MAQUIS.

-Nada que ver. Colchagua es muy distinto a Alcohuaz, que es una zona pisquera, con un estilo de vida totalmente distinto. La gente allá nace con un

“LOS PRIMEROS AÑOS COMO ENÓLOGO SON DUROS. ES UN PROCESO BIEN LARGO HASTA LOGRAR ENTENDER LOS VINOS, YO ME DEMORÉ UNOS OCHOS AÑOS ANTES DE PODER DECIR: ‘TENGO MI PROPIA OPINIÓN’”.



“SI EN ALGÚN MOMENTO EL VINO CHILENO SE CONSOLIDÓ COMO UNO BUENO, BONITO Y BARATO, LOS NUEVOS ACTORES QUE HAN APARECIDO APORTAN DIVERSIDAD Y LO HACEN MÁS INTERESANTE”.

chip de la uva pisquera y por lo mismo no es fácil meterlos en el mundo del vino. Por otro lado, es un escenario totalmente extremo; el sol, las heladas... El trabajo ahí fue lograr un *match* entre el lugar y los vinos, porque antes se producían en la línea más tradicional, como los cabernet sauvignon típicos chilenos. Nosotros nos fuimos por variedades más mediterráneas y que les gusta el sol. Syrah y garnacha, por ejemplo. Es un trabajo lindo que a mí me hizo *switch*. Hasta el momento no he hecho un vino propio porque he estado poco en cada lugar. Pero de eso se trata este trabajo, de ir a un lugar, conocerlo bien y luego poder llegar a interpretarlo a través de los vinos.

-ESO ES LO QUE TE VA A TOCAR HACER AHORA EN CARMEN.

-Esperemos. Llega un minuto en que uno quiere meterse en proyectos largos, hacer un vino, dejarlo en la botella y seguir en la vendimia siguiente a ver qué se puede mejorar, porque uno nunca le achunta a la primera haciendo vinos.

MUJERES, ENOLOGÍA, TRABAJO

-Desde afuera, el mundo del vino todavía se ve como un espacio masculino, ¿tiene alguna particularidad en tu trabajo como enóloga el hecho de ser mujer?

-Ahora, en el momento en que estoy, no. Pero te diría que a lo largo de mi carrera hice cosas que se podrían considerar como “raras” para una mujer. Como irme a vivir sola a lugares apartados, en Colchagua o Alcohua. Hasta el año pasado me enojaba que me llamaran para hacerme una entrevista por ser enóloga mujer.

-¿Por qué?

-Quería que me llamaran para preguntarme por lo que estaba haciendo en mi trabajo, más allá de ser enóloga o enólogo. Pero después lo empecé a ver de otra manera, porque pienso que es una realidad que en el mundo laboral en general hay diferencias. Estadísticamente, a ciertos cargos llegan más hombres que mujeres. Yo me siento en una mesa de comité técnico y son diez hombres y una mujer. Y en términos de salarios, existe una brecha también. Entonces, todo esto me hizo comenzar a tomarlo como una oportunidad cuando me preguntan, para transmitirles a otras mujeres que hay que tomar las oportunidades que se nos presentan.

Antes y ahora

-¿ENTRASTE A ESTUDIAR AGRONOMÍA YA PENSANDO EN DEDICARTE A LA ENOLOGÍA?

-Sí, siempre quise enología. Una cosa muy rara, porque soy temuquense. En mi familia son buenos para el vino, esa era mi mayor relación. Pero a los diecisiete años se me metió en la cabeza que quería ser enóloga, sin tener idea de lo que en realidad consistía, más allá de hacer vino.

-TENÍAS UNA APROXIMACIÓN AL VINO SOLAMENTE DESDE EL CONSUMO.

-Definitivamente, desde el consumo. Pero obviamente hoy entiendo la enología de una manera totalmente distinta. A los diecisiete años uno le echa para adelante nomás. De mi generación, que éramos como treinta, gente que trabaje como enólogo debemos ser cinco. De hecho, hay muchos que después de la primera vendimia, toma otros rumbos. Es un tema de amor u odio. Los primeros años como enólogo son duros. Es un proceso bien largo hasta lograr entender los vinos, yo me demoré unos ocho años antes de poder decir: “Tengo mi propia opinión”. Uno se hace una suerte de base de datos con las uvas que ha probado, las decisiones de cosecha, los vinos que va catando, etcétera. Por eso estoy contenta de llegar a Carmen donde espero quedarme mucho tiempo y en diez años más poder decir: participé de este proyecto e hice esto.

Los miedos de la industria

-TIENES UN ESTILO PROPIO, LA VIÑA POSEE UN PORTAFOLIO GRANDE DE VINOS Y EL MERCADO TAMBIÉN MARCA SUS PUNTOS. ¿CÓMO SE MEZCLA TODO ESO DE MANERA ARMÓNICA?

-Eso es algo que me costó entender, porque en las viñas donde estuve antes, sobre todo en Alcohua, se hacen los vinos que se quieren hacer sin mirar mucho el mercado. Pero en Carmen la cosa es distinta. El mensaje número uno es que tenemos un consumidor y tenemos que entregarle un vino que quiera tomar. Saber quién es tu cliente, para eso contamos con una amplia gama de vinos y algunas líneas en las que se busca hacer feliz al consumidor.

-ENTONCES DEBES TENER EN LA CABEZA A TODOS ESOS CONSUMIDORES AL HACER VINO.

-Sí, pero por otro lado tenemos una línea que se llama DO, en la que hacemos 300 cajas de cada vino. Es un proyecto bien específico en el que trabajamos con productores chicos, y lo que pretendemos es llevar a la mesa antiguas cepas que antes se tomaban mucho, pero que con el tiempo fueron desapareciendo. Hacemos semillón, una mezcla de carignan, garnacha y país; hacemos cinsault... Ahí pienso en lo que yo quiero hacer. Pero tenemos también el Carmen Gold, que es el clásico de los clásicos de Carmen, y la persona que va a pagar por ese vino le interesa que sea la expresión más pura de cómo Carmen entiende un cabernet sauvignon de ese territorio específico, con unas condiciones bien definidas. O sea, yo no me voy a poner a jugar con ese vino para ir a conquistar el mercado americano.

-DESDE HACE UN TIEMPO EL VINO CHILENO HA GANADO EN DIVERSIDAD. EL VALLE CENTRAL SE HA ESTIRADO EN SUS CULTIVOS Y HAN APARECIDO NUEVAS Y ANTIGUAS CEPAS. ¿CÓMO VES TÚ TODA ESA DIVERSIDAD? PORQUE MUCHAS VECES LOS ENÓLOGOS DE LAS VIÑAS GRANDES NO SE SUBEN A ESTE CARRO.

-Yo creo que necesitamos esa diversidad. Cómo se forma la oferta del vino chileno hoy está basado en el desarrollo que ha tenido en estos últimos treinta años. Porque desde los ochenta y hasta unos diez años atrás, la preocupación estaba puesta en ciertos mercados extranjeros y en función de eso se hacían los vinos, nadie se preocupaba del mercado interno. Ahora las cosas son distintas; si bien el consumo sigue bajo y estamos complicados con la competencia de la cerveza y otros productos, el consumo de vinos de alta gama en el mercado interno ha aumentado. Si en algún momento el vino chileno se consolidó como uno bueno, bonito y barato, los nuevos actores que han aparecido aportan diversidad y lo hacen más interesante.

-MÁS ALLÁ DE LAS CEPAS DE SIEMPRE.

-Que se hacen muy bien acá. Y hay zonas que aún no están desarrolladas con el vino, pero que tienen potencial. Por ejemplo, la Novena Región, de donde vengo. Mi sueño en algún minuto es hacer vino ahí. Creo que la oportunidad es hacer vinos interpretando esos territorios, y no pensando en el negocio.

-ME HA TOCADO ENTREVISTAR A VARIOS CRÍTICOS Y MASTER OF WINE EXTRANJEROS Y TODOS COINCIDEN EN QUE EL FUTURO DEL VINO

“EN MI FAMILIA SON BUENOS PARA EL VINO, ESA ERA MI MAYOR RELACIÓN. PERO A LOS DIECISIETE AÑOS SE ME METIÓ EN LA CABEZA QUE QUERÍA SER ENÓLOGA, SIN TENER IDEA DE LO QUE EN REALIDAD CONSISTÍA”.

CHILENO VIENE EN APROVECHAR SU DIVERSIDAD, SUS CLIMAS EXTREMOS, TODO ESO.

-Sí, en eso estamos varios productores. Tratando de dar con esa diversidad, estirando el chicle para hacernos más interesantes como oferta. Les doy mucho énfasis a estos vinos porque para mí los proyectos son exitosos en la medida que lleguen a la mesa. La mayoría de los consumidores chilenos aún no saben bien sobre Itata, el vino país o el cinsault. Entonces, estoy buscando cómo hacer que estos vinos sean más exitosos, y para eso se necesita que la gente los conozca. Y que así tengan un lugar tanto en el mercado interno como afuera, donde Chile se está empezando a ver como un escenario vitivinícola más diverso y con una oferta más interesante.

-¿ESE SERÍA EL SIGUIENTE PASO?

-Sí. Pero nosotros somos Viña Carmen, una viña clásica que se ha mantenido vigente en el tiempo y nuestro expertise está en cepas como cabernet sauvignon, carménère o sauvignon blanc. Imagínate a nuestra fuerza de venta, lo que le implica vender un semillón. A todos en la viña nos encanta y nos lo peleamos, pero vender semillón es una pega totalmente distinta. Hay que hacer otro trabajo para que ese vino llegue a la mesa. Yo puedo hacer un producto que todos elogian, que se saca los mejores puntajes, pero que no le llega al consumidor, no lo aprecia; y eso es un fracaso. Un vino que no se toma es un fracaso. Por eso yo misma me doy la pega de mostrar estos vinos hasta a los garzones del restaurante de nuestra viña, para explicarles cómo venderlo.

-LOS RESTAURANTES PUEDEN SER UNA GRAN VITRINA PARA QUE LOS CONSUMIDORES CONOZCAN OTROS VINOS, PERO DA LA IMPRESIÓN QUE ESA PEGA NO LA ESTÁN HACIENDO MUCHOS.

-Son pocos. Pero en esos pocos yo quiero estar. Porque la gente a la que le interesa el vino va a esos restaurantes.▲

Los expertos en fraudes que defienden a Agustín Huneus Jr.



A dos abogados expertos en fraude y delitos de “cuello blanco” –uno de los cuales fue fiscal general y otro que asesoró el guion de una película de terror– reclutó el empresario viñatero chileno Agustín Huneus Quesney (53) para defenderse de las

acusaciones de pagar sobornos para que una de sus hijas fuera aceptada en la Universidad del Sur de California (USC).

Se trata de **Jeremy M. Sternberg**, del estudio Holland & Knight y **William P. Keane**, de Farella Braun & Martel.

El primero recibió su título de abogado en la Universidad George Washington en 1990 y fue fiscal federal en la Unidad de Delitos Económicos de la Oficina del Fiscal de Estados Unidos en Boston. También fue asistente legal de un juez en Alabama y en 2013 se unió a la multinacional de abogados Holland & Knight LLP, especializándose en delitos de cuello blanco y atención médica

Jeremy M. Sternberg se ocupó de esos temas durante sus 10 años como fiscal, manejando varios casos civiles y penales de fraude en delitos económicos y operaciones con información privilegiada. El profesional también se desempeñó en la Unidad de Fraude de Atención Médica, materia de la cual es profesor adjunto en la Facultad de Derecho de la Northeastern University.

En tanto, William P. Keane es abogado de Berkeley (1982) y doctor en derecho del Hastings College of the Law de la Universidad de California (1986). Concentra su práctica de litigio en casos de cuello blanco e investigaciones internas, con más de treinta años de experiencia. Ha sido asistente del fiscal de California y según la página web de su estudio, Farella Braun + Martel LLP, ha seguido investigaciones de fraude y lavado de dinero, entre otros.

“Antes de unirse a Farella, Bill fue asistente de la Oficina del Fiscal de los Estados Unidos para el Distrito Norte de California. Esta experiencia le proporcionó una base inestimable y exhaustiva en dos capacidades esenciales para los abogados litigantes, particularmente aquellos involucrados en procesos penales: amplia experiencia en la corte, y un profundo entendimiento de cómo piensan y trabajan los fiscales”, dice en la página web del estudio.

En su descripción, figuran apariciones como analista legal para programas de TV en California, así como una asesoría legal y judicial para la película independiente *The Skeptic* (2009), que trata sobre un abogado que hereda una casa embrujada.

Esta semana, Huneus aceptó declararse culpable del pago de 300 mil dólares para adulterar la prueba de ingreso de su hija la Universidad del Sur de California, así como sobornar a los encargados de deportes y presentarla como jugadora de waterpolo, en circunstancias de que no lo era.

El pasado 29 de marzo, el empresario viñatero pagó una fianza de 1 millón de dólares en Boston y además de él, hay otros 13 padres involucrados en el mismo escándalo, entre ellos la actriz Felicity Huffman, protagonista de la serie *Desperate Housewives*.

Los otros nombres de la lista son Gregory y Marcia Abbott, Jane Buckingham, Gordon Caplan, Robert Flaxman, Marjorie Klapper, Stephen Semprevivo, Devin Sloane, Michael Center, Peter Jan Sartorio, y Bruce y Davina Isackson.

Nueva alianza de abogados tendrá voz en APEC

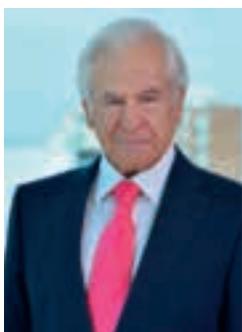
El estudio jurídico BBGS, liderado por los abogados Claudio Campos y José Miguel Bambach, inició una alianza con firmas jurídicas de Perú (Sacovertiz & Landerer), Colombia (Barrios & Montenegro) y México (García Velasco & García De Luca) para crear una red que conectará a más de 100 juristas. El directorio de la agrupación se reunió el pasado viernes, en el marco de la APEC 2019, instancia en que Chile será anfitrión.

“Somos más parecidos de lo que nosotros creemos”, dijo el socio chileno José Miguel Bambach, quien explicó que los cuatro estudios asociados tienen clientes nacionales interesados en expandirse hacia mercados cercanos, y necesitan asesoría judicial en un entorno latinoamericano cada vez más legalista.

La asociación participará en la APEC y será una voz en el debate de temas comunes entre los mercados latinos. “Los clientes extranjeros nos ven como un solo mercado”, declaró Bambach; el objetivo es que la región sea un espacio atractivo para las potencias mundiales.



Ley de Entrevistas Videograbadas



Por Ramón Suárez González
ABOGADO Y PRESIDENTE DE
FUNDACIÓN AMPARO Y JUSTICIA

El 3 de octubre del presente año, se inicia la puesta en marcha de la aplicación de la Ley 21.057 de Entrevistas Videograbadas.

Esta ley supone importantes desafíos para el Sistema de Justicia Penal, considerando que modificará sustancialmente las prácticas y procedimientos en las etapas de denuncia, investigación y juzgamiento, en casos que involucren a niños, niñas y adolescentes víctimas de delitos sexuales y otros delitos graves.

Estamos hablando de un cambio cultural, en el cual se reconocerá a los niños, niñas y adolescentes como sujetos plenos de derecho, debiéndose respetar y proteger su dignidad, sus necesidades particulares, sus intereses e intimidad, en cada una de las instancias del proceso penal.

La Entrevista Investigativa Videograbada realizada por un entrevistador especializado es un elemento novedoso y fundamental. Existe amplia evidencia internacional que demuestra cómo a través de esta técnica especializada se logra obtener una mayor cantidad y mejor calidad de información, permitiendo investigaciones más contundentes y facilitando así a los jueces el poder resolver con mayor certeza, basándose en antecedentes más precisos.

La debida y efectiva implementación de esta ley dependerá fundamentalmente del compromiso y coordinación de las diversas instituciones implicadas. En esta lógica, no solo será fundamental que se cuente con funcionarios capacitados, sino que será indispensable realizar una amplia y eficiente difusión de protocolos de actuación, que describan de forma clara las acciones y responsabilidades de cada una de las instituciones y sus funcionarios.

Otro factor relevante para favorecer una implementación efectiva, lo constituye un sistema permanente de monitoreo y evaluación de las distintas materias que regula la ley, para así identificar de forma oportuna aquellos aspectos que sean perfectibles, garantizando el cumplimiento de los objetivos y principios dispuestos en la ley.

La publicación del reglamento es el inicio de la cuenta regresiva. En seis meses más habrá que disponer de los medios técnicos y calificados para poner en marcha la normativa en las regiones que considera la primera etapa. El Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, el Ministerio del Interior y Seguridad Pública, el Poder Judicial, el Ministerio Público, Carabineros de Chile y Policía de Investigaciones están trabajando en conjunto para generar las condiciones materiales, técnicas y organizacionales. A dicho trabajo, nuestra Fundación ha prestado toda la colaboración que le ha sido posible desde nuestra experiencia y conocimiento del tema. Será de conveniencia que esta cooperación se mantenga en el tiempo, logrando una visión sistémica y una respuesta unificada con el más alto estándar de calidad para quienes se ven obligados a transitar por el Sistema de Justicia Penal, particularmente tratándose de niños, niñas y adolescentes.

Torneo de golf solidario con los bomberos

La pelota volvió al green. El lunes 8 de abril se jugó la novena edición del 'Campeonato de Golf Interestudios de Abogados', organizado por Morales & Besa en el Club de Golf Sport Francés. El torneo enfrentó a 80 competidores de 28 estudios distintos y el ganador de esta versión fue Grasty Quintana Majlis & Cía. Los montos recaudados a través del evento irán a financiar la fundación 'Bomberos de la Trece', la cual canaliza ayuda a compañías de bomberos en zonas de escasos recursos donde existen carencias de equipamiento y seguridad para sus voluntarios. En este caso, la compañía beneficiaria será la Primera Compañía de Bomberos de Colbún.



Revista ED, junto a la Fundación Vivir más Feliz, invitan a una noche mágica, con una gran EXPOSICIÓN-VENTA de arte, diseño, decoración y moda de lujo con un 70% de descuento. También se subastarán viajes, joyas y experiencias, todo en beneficio de los niños con cáncer.

ALGUNAS MARCAS QUE NOS ESTAN APOYANDO:

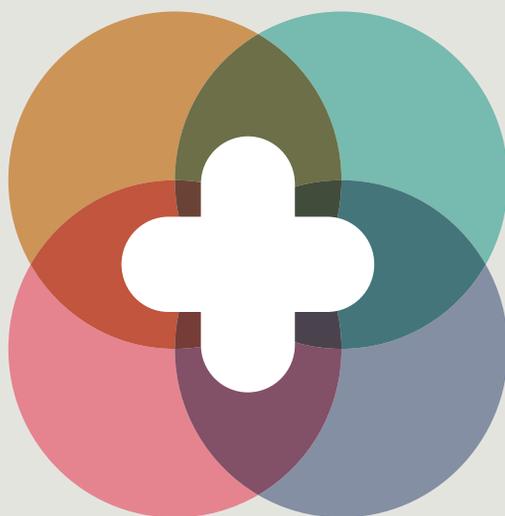


Cada una de estas marcas aportó con uno o más productos para ser vendidos, una gran oportunidad de ayudar y comprar un objeto increíble con 70% de descuento.

AUSPICIAN



NOCHE DE BENEFICENCIA



ED | SUMA



MIÉRCOLES 15 DE MAYO
20:00 H.
LOS MONSEÑORES 3865,
LO BARNECHEA

**COMPRE HOY SU ENTRADA Y NO SE QUEDA
FUERA DE ESTE GRAN EVENTO SOLIDARIO**

Valor entradas: \$30.000 p/p y \$50.000 por pareja
welcu.com/edsuma/vivirmasfeliz

Vida
estilo &



SABORES Y COLORES

Conocer Iquitos es simplemente sorprendente. Es el arribo a la cuna del realismo mágico, parte de un capítulo novelesco y cuna de la prosa de Pantaleón y las visitadoras, de Vargas Llosa. Zona exótica, abandonada, misteriosa, Iquitos es una mezcla entre antiguas aristocracias, indígenas, artistas y viajeros impetuosos.

→ POR DANIELA TAPIA



El Iquitos actual parece detenido en el tiempo, corrompido y herido por el imperialismo. Un sobreviviente de misterios indómitos, que se logra rebelar con magnetismo. Zona de una biodiversidad inexplorada, llena de oxígeno, perteneciente al pulmón de Sudamérica, el gran Amazonas.

La región, que recibe su nombre por la etnia iquito, una tribu ya casi extinguida que murió producto de viruela, tuberculosis, neumonía y también a causa de los excesos del sistema de latifundios que se instauró durante la fiebre del caucho, se divide en cuatro distritos: Iquitos, Belén, Punchana y San Juan Bautista, y exige que quienes lo conozcan, se esfuercen. Es un caballero difícil al que se accede solo por vía aérea —existen vuelos diarios desde Lima (1 hora y 45 min)— o fluvial.

Al aterrizar, nos golpea la humedad, y visualmente el colorido se concentra en los “tuk tuk”, transporte típico de la zona compuesto por colapsadas motonetas con carruajes que corretean las calles de adoquines imperfectos, complementados con el transporte urbano, con sus micros de cascos de madera.

Nos dirigimos hacia la zona de la Plaza de Armas, a solo cien metros del Malecón Tarapacá, que se ubica frente al río Itaya, una costanera que tiene una extensión de cinco cuadras y que fue construida a fines del siglo XIX, durante la época esplendorosa del caucho.

Lo llamaré turismo antropológico, por su riqueza única y las profundas cicatrices que marcan su historia. Los extranjeros viajan a vivir la experiencia del ayahuasca, buscando lugares especializados con curanderos para sanar males como depresiones, drogas y dolores del alma. Acá hay mucho turista que, en el fondo, viene buscando redención.

¿Qué conocer?

El Malecón es de construcciones nostálgicas y fachadas lujuriosas y añosas, abrazadas por el esplendor del siglo antepasado que disfrutó de su Belle Époque, levantadas en la era del caucho, aquí también llamado

“oro blanco”. La ciudad llegó a contar con colonias de portugueses, españoles, judíos y chinos. Reflejó su lujuria en mansiones y edificios de estilo morisco, como la Casa Fierro, diseñada por Gustave Eiffel. Los azulejos en relieve y los mosaicos de colores intensos traídos desde la península ibérica engalanan gran parte de sus construcciones, lo que las convierte en un espectáculo multicolor.

Tiempos de gloria, pero ambivalente en cuanto a su real beneficio, por los abusos innegables contra sus aborígenes extinguidos en manos del imperialismo europeo, que al mismo tiempo diseñó y construyó la belleza de las fachadas de la época.

Al salir a pasear por el Malecón, los turistas se encuentran con guías del municipio, que sobre todo, hay que considerar como una protección para un aventurero arriesgado.

Distrito de Belén

Un imperdible es la zona de Belén. El paseo comienza temprano en canoa por el famoso barrio flotante de Iquitos, también llamado la Venecia del Perú, comparación atribuible solamente por sus inundaciones temporales y casas estilo palafitos, porque es una zona marginal, con una población que migró producto de la decadencia de las tribus que buscaron en la urbe las condiciones básicas de existencia, al ser abandonadas por el poder central.

En las mañanas en Belén se puede visitar el mercado, que tiene mayor actividad (nunca olvidar que es un lugar peligroso, no recomendable para ir sin guía). De intensos olores, aquí se experimentan sensaciones indescifrables. Una tremenda experiencia de increíbles laberintos habitados por hierbas, tinturas, frutas inusuales, patas de lagarto, tortugas y metros de charqui de paiche, pez que puede rendir hasta 60 kg de carne y medir hasta tres metros. Todo, con mucho barullo urbano.

Comer y dormir

Vivir la noche de Iquitos es un festival para el corazón. El Malecón está colmado de hostales, res-



La ciudad llegó a contar con colonias de portugueses, españoles, judíos y chinos. Reflejó su lujuria en mansiones y edificios de estilo morisco, como la Casa Fierro, diseñada por Gustave Eiffel.

taurantes, bares y veredas colapsadas con artesanos, carros de comida callejera y músicos. En este mundo místico, pululan personajes extravagantes y atemporales. Una vida nocturna llena de acordes y bailes.

Al Frío y al Fuego

Es un oasis. Un restaurante sobre una balsa, con piscina interior, que golpea por un lujo que contrasta con su entorno. Al Frío y al Fuego es el único restaurante flotante de la Amazonía, cuya cocina se especializa en preparaciones peruanas regionales con un enfoque gourmet. Cuenta con un embarcadero privado y tiene dos cubiertas, donde se ubican el bar, la piscina flotante y una cocina central. Un paraíso. Su gastronomía tiene un toque superior a toda la de la región. Recomendado es el Cebiche Amazónico, que se prepara con un pescado llamado Doncella y que es una delicia. Es el restaurante más caro de la ruta, pero vale la pena.

Precio promedio por persona: \$100 soles (unos 20 mil pesos chilenos)

Dirección: Av. La Marina 138, Iquitos, Perú

Cierre: 23:00 hrs.

Fitzcarraldo (Claudia Otero)

El nombre del restaurante Fitzcarraldo Iquitos es un tributo a la memorable película de 1982 porque fue el lugar de encuentro de Werner Herzog (director), Klaus Kinski, Claudia Cardinale, Jason Robards y Mick Jagger, y está ubicado en la esquina principal del Malecón, que es el centro de la movida nocturna. Si la idea es probar comida originaria, este es el lugar. Y sus dueños son una maravilla. Solo pregunten por Claudia Otero. Es un restaurante cinematográfico, pleno de identidad. Recomiendo el Medallón de paiche en salsa de mantequilla al limón y alcarraras; la Patarashca: filete de pescado asado en hoja de bijao con yucas fritas y chonta (palmito deshilachado); el Piqueo Amazónico: carnes variadas del monte (cecina, lagarto, majas); y el Chicharrón de pescado, además de los tacachitos y las yucas. Pero un plato inolvidable, tanto por su contenido como por su sabor, es el Guiso de majas, un extraño

y oloroso roedor amazónico hecho a base de lagarto que sorprende con sabores exquisitos. Es una de sus especialidades. En esta casona, declarada Monumento Patrimonial Cultural de la Nación, se realizan los encuentros principales de la élite de la región.

Precio promedio por persona: 10 dólares

Dirección: Av. La Marina 2153, Iquitos, Perú

Teléfono: +51 65 601138

Restaurante Espresso

Ubicado en el centro de la ciudad, aquí se aprecian atractivos icónicos, como los mencionados Malecón Tarapacá, Plaza de Armas y Casa de Fierro, y también el ex Hotel Palace, el Museo Amazónico y la Comunidad Flotante de Belén. Son innegables sus espacios bellamente decorados. Un lugar lleno de historia y con mucha onda. ¡Hay que visitarlo! Destacan platos como Muy espresso fettuccini en salsa de ají dulce; el Bife con ensalada de palmitos: 200 gramos de carne con una deliciosa ensalada fresca de chonta, tomate y palta con vinagreta de la casa; y el Tacu tacu de la casa: apetitoso tacu tacu atamalado, acompañado con cecinas jugosas y vegetales flambeados.

Precio promedio por persona: \$14 a \$22 soles (entre 2 mil y 5 mil pesos chilenos)

Dirección: Jirón Próspero 415, segundo piso, Iquitos, Loreto

Teléfono: (065) 23- 4544 / Celular: 066734398

Camino al Lodge

El punto de partida para arribar al lodge es el pueblo de Bellavista Nanay, en el Distrito de Punchana, que se encuentra a 5,25 kilómetros de la Plaza de Armas de Iquitos, junto al río Nanay. Desde ahí parten las embarcaciones hacia los diversos destinos que incluyen el Circuito Turístico de Bellavista Nanay, como el río Momón, la comunidad étnica Boras de San Andrés, la comunidad Padre Cocha o la comunidad campesina de Manacamiri, entre otros pueblos donde se realizan recreaciones de tradiciones para fines turísticos.



Lodge de Iquitos: Amazon Garden Eco Lodge Boutique

Con agenda predeterminada, en el embarcadero comienza una nueva ruta de 40 minutos por aguas selváticas, hasta llegar a la ribera del Amazon Garden Eco Lodge, donde el sonido de la naturaleza llega a ser invasivo, y donde también nos encontramos con uno de sus principales protagonistas: Ramona, la regalona del lodge de raza Mono Choro (o ladrón), que se esmera en conocer a quienes pisan su terreno y de la cual es imposible no enamorarse. Una compañera permanente en esta travesía.

Definido como *ecofriendly*, sus anfitriones son dos soñadores (una peruana y un chileno) que dejaron todas las comodidades de Santiago para embarcarse en esta nueva forma de vida, con el objetivo de servir a los pueblos originarios de la selva de Perú. Úrsula y Juan Miguel son una pareja muy particular, que definen su filosofía como Ecoturismo Cultural Comunitario. Amazon Garden Ecolodge se compone de diez hectáreas, insertas en medio de un jardín amazónico que rodea una gran piscina con bar incluido. Opera hace dos años y tiene capacidad para 40 personas. La convivencia incluye cenas comunitarias avisadas por campanadas y la electricidad existe solo hasta las nueve de la noche.

Úrsula del Pilar Vera es economista y master en finanzas de la Universidad de Chile y de la Northwestern University of Chicago, y Juan Miguel Ibieta es Capitán (R) de Carabineros de Chile.

Su historia de amor fue algo fugaz, como Úrsula

comenta. “Siempre tuvimos en mente que cuando nos jubiláramos, vendríamos a vivir a la selva de Perú y recibiríamos médicos voluntarios para llevar salud a las distintas comunidades nativas de los ríos de la selva.

Úrsula pertenece a las familias originarias de la zona. “Yo soy peruana, nací en Iquitos. Mis tatarabuelos maternos son españoles y franceses que llegaron desde Brasil a colonizar a la selva de Perú. Junto a otros extranjeros fundaron Iquitos, que sigue siendo la ciudad isla sin carreteras más grande del mundo.

Luego de un camino largo junto a Juan Miguel, la vida les presentó la idea del Ecolodge, un proyecto de “trabajo con sentido” que emprendieron juntos. Nos “tiramos al Amazonas” el 1 de enero de 2017.

En Amazon Eco Lodge se disfruta del programa *full day* desde las nueve de la mañana, cuando comienza un encuentro único con lo natural en un lugar común donde nace la simbiosis. Durante la estadía se recorren lugares como el Centro de Rescate Animal (CREA) y el Fundo Javier, que tiene una gran diversidad de monos y otras especies, como osos perezosos y anacondas. Y también se conocen las distintas comunidades indígenas: los Bora Bora, los Jíbaros y los Alamas.

Al vivir esta experiencia, se logra un contacto único con nuestras raíces y con la naturaleza, sobre todo con actividades como salir a pescar pirañas para comerlas en la cena. El buffet tiene comida regional gourmet con platos típicos de la zona. La chef Susana Menéndez, de Chile, orientó el estilo de la cocina con platos como el Juane, un tamal de arroz con pollo sazonado con guisador, envuelto en hoja de bijau; el Saltado regional de cecina, un picadillo de carne del monte (venado y majas); la patarashca, pescado dorado o doncella asado en hoja de bijau; el chicharrón de doncella con salsa de apio; el dorado relleno con queso de tarapoto en salsa de camu camu; y el picadillo de paiche, el pescado más grande del Amazonas. Aquí, la convivencia entre todos los visitantes se convierte en una instancia única y que da un sello especial al lodge.

La tarifa *full day* es de US\$ 180 por persona (por día). Los programas van de 1 a 10 días y el sistema es *all inclusive*. ▲

América
RETAIL

ORGANIZAN

DF
DAVID FERRER

9º LATAM RETAIL CONGRESSHOP® 2019

SAVE THE DATE

15 / 16
OCTUBRE

CENTRO PARQUE
CHILE

WWW.LATAMRETAILCONGRESSHOP.COM

PARA MAYOR INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: 22339 1140
RETAILCONGRESSHOP@DF.CL

GOLDEN SPONSORS

 **chilexpress**

 **CORREOSCHILE**

 **APL
Logistics**

SILVER SPONSORS

 **RetailJobs®**

 **jda.**

COLABORADORES


D
Distribución
Distribución


XPG
XPG


KANTAR
KANTAR


BEST PLACE TO
INNOVATE


CentroParque


emexum


Retail
Financiera


alias


SUPERMERCADOS


Follow


CAPITAL


Logistec



LA INTERNET DE LOS VIAJES

No solo de Airbnb viven los viajeros. Cada día son más los sitios, apps, blogs y redes sociales que prometen hacer más fácil y a la medida la experiencia de comprar pasajes, buscar alojamiento, reservar un tour, cambiar monedas e incluso comunicarse en otro idioma. Aquí, algunos recomendados.

→ POR TRINIDAD INFANTE



Turismo City: Es un sitio lanzado en 2015 en Argentina y en 2017 en Chile. Este *travel marketplace* compara el precio de todas las aerolíneas y agencias de viajes con una sola búsqueda, para que el usuario sepa quién tiene el mejor precio. Cuenta con seis millones de visitas por mes y la app ya acumula tres millones de descargas entre Android y Iphone.



Hopper: La app canadiense, que ya suma 36 millones de descargas, envía notificaciones directamente a los usuarios para informarles el tiempo más barato para viajar y el minuto exacto para comprar. Las compras se hacen directamente desde la aplicación y su cobertura incluye más de 250 aerolíneas.



TripAdvisor: Es un sitio estadounidense fundado el año 2000 que contiene reseñas sobre alojamiento, panoramas y vuelos. Cuenta con más de 730 millones de opiniones y un promedio de 490 millones de visitas únicas al mes. En su oferta, se incluyen 8,1 millones de hospedajes, aerolíneas, experiencias y restaurantes.



Booking.com: Es otra opción para reservar estancias, disponible en más de 40 idiomas, y que ofrece más de 28 millones de opciones de alojamiento en 227 países del mundo.

Couch surfing: Permite alojar en residencias de otras personas, a fin de que la inmersión en la cultura de otro país se viva en carne y hueso. Se organiza como una comunidad global, en la que participan 14 millones de personas en más de 200.000 ciudades.

Splitwise: Es especialmente útil en viajes grupales, cuando varias personas dividen sus gastos. Si uno paga, por ejemplo, el taxi, solo debe ingresar la cifra de la boleta en la aplicación y luego seleccionar a sus acompañantes. Así, la app va realizando un seguimiento de todas las transacciones realizadas durante el periplo. Y, en lugar de intercambiar dinero de un lado a otro, solo se hace un pago simple.

Google Translate: Puede ser una excelente opción al visitar un país con un idioma desconocido. Con más de mil millones de usuarios activos mensuales, y 100 idiomas disponibles, este sitio procesa más de mil millones de traducciones al día.

XE Currency: Cuando no solo el idioma es diferente, sino que la moneda también, esta es una opción muy útil. La app, que tiene unos 55 millones de descargas, convierte más de 180 monedas y cuenta con tasas de cambio al minuto, gráficos históricos e incluso almacena las últimas tasas actualizadas, por lo que funciona sin conexión.



Booking.com

AroundMe: Es otra plataforma que indica dónde se encuentran servicios básicos y útiles. ¿Una farmacia, un cajero o una bomba de bencina? Con esta app, sabes dónde encontrarlos.

Google Maps: Cuenta con mapas construidos a partir de más de 1.000 fuentes autorizadas que incluyen datos de mapas públicos y comerciales, imágenes de todos los niveles (satelitales, aéreos y de calles), y contribuciones de los usuarios. No solo es una excelente opción para ubicarse, sino también para ver información relacionada con el tránsito y el transporte público local.

Get Your Guide: Es una aplicación y sitio web que permite reservar entradas a atracciones, tours y actividades alrededor del mundo. De este modo, se pueden obtener todos los datos de la ciudad que elijan en un mismo sitio y se facilita el proceso de reserva y compra.

Omio: Para los que viajan por Europa y gustan de hacer recorridos en tren, Omio es una app de transporte que funciona en 15 países de ese continente. Hoy tiene más de 30 millones de usuarios y permite reservar trenes, autobuses y vuelos. ▲

A OTRO LEVEL

68

LA AEROLÍNEA LEVEL, PARTE DEL GRUPO IAG –DONDE TAMBIÉN PARTICIPAN IBERIA Y BRITISH AIRWAYS– ACABA DE ATERRIZAR EN CHILE. SU APUESTA ES ARRIESGADA: ES LA PRIMERA LOW COST QUE CRUZA EL ATLÁNTICO HASTA BARCELONA POR 180 MIL PESOS EL TRAMO.

→ POR MARÍA JOSÉ GUTIÉRREZ
FOTO: VERÓNICA ORTIZ

Hasta el 31 de marzo, nadie había llegado a Chile en un vuelo low cost de 14 horas. El aterrizaje del primer avión de la aerolínea Level el domingo pasado marcó dos récords. Primero, por su precio: los pasajeros pagaron 237 euros por el ticket (cerca de 180 mil pesos), y segundo, por la duración: 14:40 horas desde su salida de Barcelona, “el vuelo directo más largo que sale de España”, dice su CEO, Vincent Hodder.

El máximo ejecutivo de la compañía era uno de los 230 pasajeros (de 314 de capacidad) que formaban parte de ese viaje. “Fue fantástico”, asegura. “Nos dimos cuenta de cosas como que la demanda para sándwiches, snacks y bebidas –que no están incluidos en el precio base– es mayor en ese vuelo, no solo por su duración, sino también porque viaja de día: sale a las 11 de Barcelona y aterriza a las 9 de la noche en Santiago, entonces la gente casi no duerme”, explica.

Level es parte del grupo IAG, al que también pertenecen British Airways, Iberia, Aer Lingus y Vueling. Tiene su matriz en Londres, sin embargo, opera desde Barcelona y París. Comenzó a volar en junio de 2017 bajo el modelo de aerolínea de bajo costo y largo alcance, y desde ahora mantendrá dos operaciones semanales a Santiago, que se duplicarán en julio.

Aunque el 55% de quienes han viajado en Level son menores de 30 años, la compañía no se define como *millennial*. “Nuestro público objetivo son los pasajeros de las aerolíneas de bajo costo que quieren conocer nuevos destinos. En Europa ya están educados por los últimos 15 años de vuelos de este tipo. De hecho, cuando despegó de Barcelona el primer avión dos años atrás rumbo a California, los pasajeros llegaron con sus almohadas, sábanas y snacks. No tu-

CUÁNTO CUESTAN
LOS "EXTRA":

Primera maleta
facturada de 23 kgs

\$37.800

Paquete de
comidas

\$26.500

Wifi desde

\$6.800





vimos que educarlos, ellos ya sabían a lo que iban”, señala Hodder.

La tarifa base de Level es de 180 mil pesos por tramo, con los impuestos incluidos, que puede variar de acuerdo a la demanda. “Hemos tenido precios más baratos, de 169 euros, pero lo normal es 237 euros”, dice el CEO en perfecto castellano.

Vuelta al mundo

Vincent Hodder (48) nació en Melbourne, pero pasó gran parte de su infancia y juventud entre Medio Oriente y Sudáfrica por el trabajo de su padre, en la industria del petróleo. Cuando tuvo que elegir su carrera, Hodder no lo dudó: quería viajar. Así que siguiendo el ejemplo de su progenitor, apenas egresó de la universidad se empleó en el rubro de las gasolineras. Durante siete años vivió en distintas ciudades de Australia y Sudáfrica. Pero quería viajar más, así que se trasladó a la consultora Bain and Company, una de las mayores del mundo, para asesorar estratégicamente a aerolíneas. En tres años vivió en San Francisco, Sudáfrica, Nueva Jersey y Australia.

De ahí se fue a Taca y a El Salvador, donde conoció a su mujer. Luego de cinco años, regresó a

CASI UN 30% DE LOS PASAJEROS DE LEVEL COMPRA EL PAQUETE DE COMIDAS, QUE EN EL VUELO A CHILE ABARCA TRES PLATOS: UN ALMUERZO DESPUÉS DE LA SALIDA, UN SNACK PEQUEÑO Y UN LIGHT REFRESHMENT ANTES DE LA LLEGADA.

Australia para unirse al grupo Qantas y trabajar en la aerolínea Jetstar, de bajo costo y largo alcance. Después de iniciar una nueva compañía de ese tipo para Jetsmart en Japón, el ejecutivo se trasladó a México para desempeñarse en Vive Aerobus, aerolínea de ultra bajo costo, parte del grupo Ryan y de la empresa mexicana de buses Iamsa. Estaba viviendo en Londres mientras trabajaba en una aerolínea regional británica, cuando, dice, le ofrecieron el trabajo de sus sueños: hacerse cargo de una nueva *low cost* para tramos largos: Level.

Tras una revisión de su portafolio, IAG se dio cuenta de que la mayoría de sus marcas tenían una franquicia geográfica (British, Inglaterra; Iberia, España; Aer Lingus, Irlanda; y Vueling, la península ibérica). Lo que el grupo no tenía era una marca sin base en geografía de vuelos de bajo costo para tramos largos. La australiana Jetstar había creado ese modelo en 2006, y Europa era el campo de batalla perfecto para alcanzar escala y tener la presencia en el mercado.

Hoy Level tiene dos operaciones, una en Barcelona, que viaja a Buenos Aires, Santiago, San Francisco y Boston; y otra en París, que vuela al Caribe francés, Montreal y Nueva York. Para eso, cuenta

con una flota de cinco aviones Airbus 330-200 y otros cuatro A321 para la operación de radios cortos que está basada en Viena.

En los próximos seis meses, la compañía adquirirá otros cinco aviones. Tres de ellos irán a una nueva base que abrirá esta semana en Ámsterdam, para viajes de corto radio; uno para Barcelona, para aumentar la frecuencia de los viajes a Chile a cuatro semanales y abrir la ruta Barcelona-Nueva York; y el último para París.

-¿EN TODOS LOS LOW COST EL NEGOCIO DE LA COMPAÑÍA ESTÁ EN TODOS LOS “EXTRAS” QUE LOS PASAJEROS PAGAN?

-Es correcto. Pero lo que estamos haciendo es dar a los consumidores el control de cómo ellos quieren viajar. Lo básico es el asiento, que es la entrada al avión. ¿Quieres elegir dónde te sientas? ¿Cuánto equipaje quieres llevar? ¿Cómo quieres comer? Tenemos paquetes de comida muy parecidos a una aerolínea tradicional, si así es como quieres viajar, o si solo quieres un sándwich o un snack puedes comprarlo durante el viaje. La entretención está incluida para todos, pero también puedes contratar internet de alta velocidad. Tú eliges cómo gastas tu dinero.

Si bien no hay estadísticas sobre cuántos pasajeros pagan solamente la tarifa base, el australiano cuenta que casi 30% compra el paquete de comidas, que en el vuelo a Chile abarca tres platos: un almuerzo después de la salida, un snack pequeño y un *light refreshment* antes de la llegada.

Estructura flexible

En paralelo a la carrera por bajar los costos, el grupo IAG está repensando la forma de estructurar el negocio. “Las aerolíneas generalmente están organizadas verticalmente, lo que las hace muy inflexibles. El modelo de Level es para dividir al grupo hasta módulos específicos y operar cada uno en forma completamente distinta. Nuestras operaciones de Barcelona son provistas por Iberia, los tripulantes y pilotos son empleados de ellos”, dice.

-¿POR QUÉ?

-En el inicio fue la forma más rápida para alcanzar una base de costos más baja. Los costos de esos viajes realizados por Iberia son mucho menores a los que tiene al operar sus propios vuelos. Todas las decisiones sobre dónde volamos, las decisiones comerciales, están hechas por nuestro equipo de Level y concertamos con Iberia para que ellos operen la

LA TARIFA BASE DE LEVEL ES DE 180 MIL PESOS POR TRAMO, CON LOS IMPUESTOS INCLUIDOS, QUE PUEDE VARIAR DE ACUERDO A LA DEMANDA. “HEMOS TENIDO PRECIOS MÁS BARATOS, DE 169 EUROS, PERO LO NORMAL ES 237 EUROS”, DICE VINCENT HODDER, CEO DE LEVEL.

capacidad. Y por temas de seguridad: Level es tan seguro como Iberia.

En París, la compañía tiene una estructura totalmente distinta: existe un subsidiario (Fly Level, parte de la matriz IAG) con su propio certificado de vuelos y sus propios aviones con su código LV, Level. En Viena, en tanto, como son operaciones de corto tramo, la empresa provee la distribución y la marca, fija los estándares de servicio al cliente y de cómo es el producto, pero todas las decisiones de cómo volar, dónde, con cuáles aviones, las toma el equipo de Viena y no la matriz en Londres. “La compañía está diseñada para ser muy flexible, para adoptar cualquier modelo en cada mercado que nos dé menores costos”, dice Hodder.

-BAJO ESE MODELO, ¿CÓMO GARANTIZAN LA SEGURIDAD?

-La seguridad en cualquier aerolínea es lo más importante, es el boleto de entrada a la industria: si no eres seguro, no puedes volar. Todos nuestros aviones están nuevos, nuestro tipo de avión de largo radio es una plataforma muy estable que ha existido en el mercado por mucho tiempo. Tres de ellos los trajimos directamente de la fábrica y los otros dos tenían dos años en Iberia antes de venir a Level. Además de contar con una flota nueva, es mantenida en el centro de de Iberia en Madrid y en Lufthansa Technik, de París.

Vincent Hodder viaja en avión al menos dos días a la semana. Después de venir a Chile volaría a Madrid, de ahí a Ámsterdam y Londres. Luego a Madrid de vuelta, a un nuevo proyecto de la aerolínea que aún no puede contar, dice.

-DESPUÉS DE TANTOS AÑOS ARRIBA DE AVIONES, ¿TODAVÍA NO SE ABURRE DE VIAJAR?

-No. Estar en el avión es mi tiempo para relajarme. En la tierra estoy en entrevistas, o reuniones, o al teléfono resolviendo problemas. En el aire todavía me puedo relajar. Por eso es mi santuario. ▲

Cargoland: Servicio rápido y eficaz con innovadora plataforma tecnológica, que se adapta a cada cliente

Esta compañía de transporte y logística internacional, con más de 20 años de operaciones entre los mercados estadounidense y chileno, ofrece un servicio exclusivo y de calidad excepcional para el consolidado de cargas y RoRo (carga sobredimensionada), permitiendo un seguimiento remoto 24/7 de éstas.

“Los años de trayectoria que nos avalan, durante los cuales hemos tomado los modelos de negocios y servicios de nuestros clientes para moldearnos a ellos y no ellos a nosotros, ha permitido destacarnos sobre cientos de competidores”, destaca Mario Trejo, gerente general de Cargoland Chile, empresa de transporte y logística internacional, con más de 20 años de operaciones entre los mercados estadounidense y chileno, que ofrece un servicio exclusivo y de calidad excepcional para el consolidado de cargas y RoRo (carga sobredimensionada).

En ese contexto, la consolidación de cargas en la bodega que Cargoland posee en El Doral (Florida, Estados Unidos), “nos posiciona privilegiadamente dentro del modelo e-commerce chileno. Nuestra

plataforma tecnológica se caracteriza por su innovación, y permite a nuestros clientes acceso remoto 24/7 desde cualquier lugar, el rastreo de cargas, consolidación, inventario y servicio al cliente, entre muchas otras prestaciones”, agrega Mario Trejo.

Asimismo, la plataforma de e-commerce de Cargoland contribuye a la reducción de los tiempos, evitando la burocracia y el error humano, y posibilitando que sus procedimientos y herramientas tecnológicas, Inteligencia Artificial incluida, brinden una gestión más rápida y eficaz. Con ese respaldo, Mario Trejo concluye: “Nuestros clientes buscan un servicio expedito, adaptado a nuevas realidades tecnológicas, donde el proceso se adecúe a ellos. En ese sentido, nuestra trayectoria y conocimiento nos permiten brindar ese valor y mucho más a cada una de sus operaciones”.

CARGOLAND

International Freight Forwarders

Transporte Marítimo Internacional
(FCL / LCL / RORO)

Transporte Aéreo Nacional e Internacional

Transporte Terrestre Nacional

Logística de Importaciones y
Exportaciones

Seguros de Carga

CARGOLAND CHILE SPA.
Juan Moya 300. Ñuñoa, Santiago.
T: (562) 2421-7200

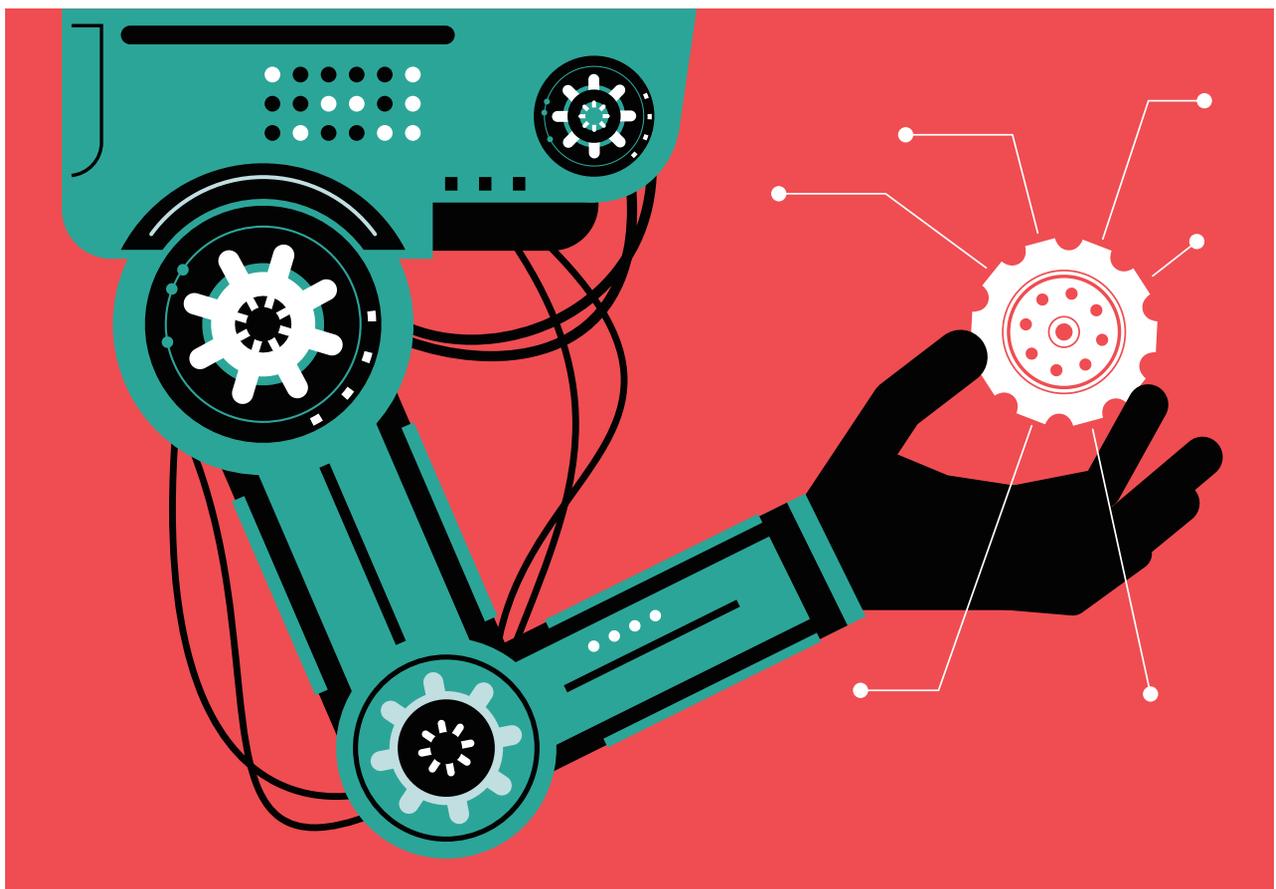
CARGOLAND AIR & OCEAN CARGO INC.
2762-64 NW 112 Ave Doral, FL 33172, Miami.
Ph: 305-477-2998 / E-fax: 305-477-9462

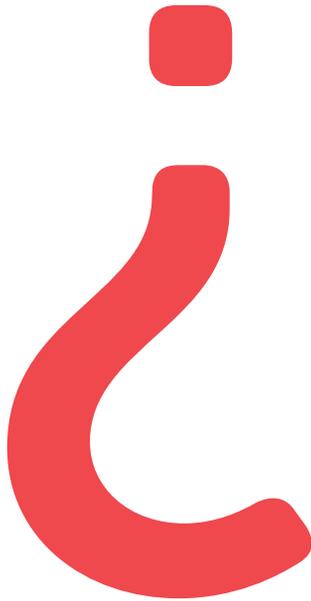
ventas@cargolandinc.com

EL FUTURO DE LA LOGÍSTICA DE LA CIENCIA FICCIÓN A LA REALIDAD

CON LAS POSIBILIDADES QUE OFRECE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL PROCESAMIENTO DE DATOS, LA CADENA DE SUMINISTRO ESTÁ EXPERIMENTANDO UNA VERDADERA REVOLOUCIÓN. UN CAMBIO DE PARADIGMA QUE ESTÁ TRANSFORMANDO CÓMO HASTA AHORA SE ENTENDÍA LA LOGÍSTICA.

→ POR CINDY CONTRERAS G.



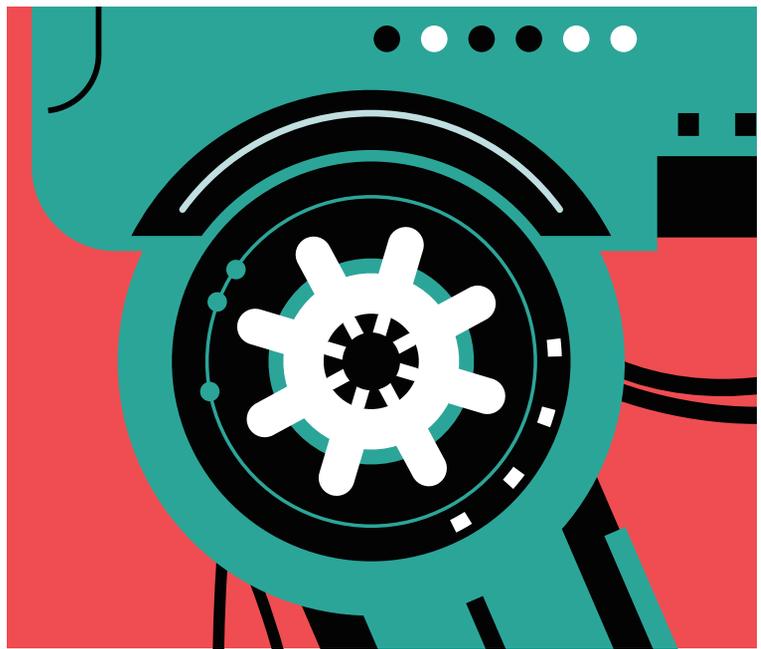


¿Se imagina poder imprimir en su casa en 3D los repuestos que necesita para arreglar un cajón roto? ¿O recibir su pedido a través de un dron que se traslada en minutos? Parece ciencia ficción, pero ya está comenzando a ser un reto para las áreas de logística de las empresas y organizaciones de todo el mundo.

Con las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial y, más aún, el procesamiento de datos, la cadena de suministro está experimentando una transformación sin precedentes. Ya no se trata solo de una tendencia hacia la automatización y hacia lograr un mejor rendimiento en la “última milla”, sino que tiene que ver con un cambio de paradigma en que ahora los operadores pueden predecir las conductas y necesidades de sus clientes y entregarles soluciones a la medida, de manera completamente autónoma. ¿Hacia dónde avanza la logística del futuro? Aquí, algunas pistas.

Lenguaje común

“Actualmente la logística es algo holístico, es decir, toma y abarca las diferentes áreas del proceso, y esto no es solo la última milla, sino que va



“EL E-COMMERCE NO ES LA LOGÍSTICA, ES UNA PARTE DE LA LOGÍSTICA, PUES ANTES DE ESO TUVIERON QUE PASAR CIENTOS DE PROCESOS. ESTAMOS HABLANDO DE UN ECOSISTEMA INTEGRAL EN EL MUNDO DE LA LOGÍSTICA, DONDE LA ÚLTIMA GRAN INNOVACIÓN FUE EL CONTENEDOR, HACE 55 AÑOS”, DICE JANAN KNUST, FUNDADOR Y CEO DE K GROUP LOGISTIC.

desde el proveedor en origen hasta que se carga la mercancía y eso se conecta en forma integral con tecnología de redes”. Así de enfático es el fundador y CEO de K Group Logistics, Janan Knust.

De acuerdo con el ejecutivo, “todos los días escuchamos de blockchain, big data, etc., pero lo cierto es que la logística que es integrada considera que va desde un punto A a un punto Z, y todos los puntos intermedios deben tener relación entre ellos y conversar con un lenguaje común. Y ese es el desafío: la trazabilidad desde el camión que traslada el container, hasta la entrega final al cliente”, asegura.

Hasta ahora, la logística no operaba como un sistema integrado y las inversiones tecnológicas estaban concentradas solo en una parte de la cadena. “Por ejemplo, en el e-commerce. Pero el e-commerce no es la logística, es una parte de la logística, pues antes de eso tuvieron que pasar cientos de procesos. Estamos hablando de un ecosistema integral en el mundo de la logística, donde la última gran innovación fue el contenedor, hace 55 años”, enfatiza Knust.

Los cuatro estados

El académico del MBA de la Universidad Católica, y experto en el área de operaciones y logística, Pedro Traverso, afirma que “lo interesante de esto es que no es un cambio tecnológico ni tendencia, es un cambio de paradigma, cambio en los modelos de negocio, donde la tecnología está asociada, pero es más profundo, y para todos estos desafíos ha habido revoluciones, uno de ellos es el uso de información”. A su juicio, esta información ha evolucionado en cuatro fases. La



www.katemu.com

NUESTROS PISOS MEJORAN LA OPERACIÓN LOGÍSTICA DE LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE CHILE

Somos líderes en pisos de hormigón

Nuestro liderazgo en el diseño y ejecución de pisos industriales, es el resultado de un trabajo que integra calidad, servicio, solidez técnica, innovación, tecnología y asesoría experta. Contamos con un Sistema Integrado de Servicio que cuida cada detalle del proceso de ejecución de los proyectos: diseño inteligente, una construcción de la más alta calidad y garantía desde el comienzo de la obra.

Somos Katemu, la mejor base para tu negocio.

(562) 2734 4069
Camino de la Colina 1455, Huechuraba, Santiago, Chile



Las tecnologías clave

Según el director ejecutivo de Accenture, Miguel Pochat, las 8 tecnologías clave en el futuro de la logística son:

- **BLOCKCHAIN:** es la tecnología de distribución segura de data y de validación, que mejora la visibilidad de embarques y entrega confianza a la venta y movimiento de carga internacional.
- **REALIDAD AUMENTADA:** revolucionará los procesos de *picking*, embalaje y puesta en marcha en almacenes y áreas de *crossdocking*.
- **ROBÓTICA:** Robotics Process Automation (RPA), que aumentará el nivel de automatización a casi 100% en la planificación de transporte y procesos de facturación.
- **LOGÍSTICA AUTÓNOMA:** métodos de transporte sin conductores para trasladar productos de un lugar a otro. La recolección de datos a través de sensores, RfID, código de barras y dispositivos remotos a lo largo de toda la cadena de valor está generando importantes cambios en la industria.
- **PLATAFORMAS DIGITALES:** permiten realizar ofertas físicas y digitales de los productos para no solo trasladarlos desde un punto a otro, sino que también entregando a los clientes *insights* a través de toda la cadena de suministro, lo que permite alcanzar mayor optimización de otras áreas del negocio.
- **BIG DATA Y ANALYTICS:** el data de todo el ecosistema entregará información única a la industria de logística, lo que les permitirá impulsar eficiencias operativas a través de una mayor utilización de activos.
- **IMPRESIÓN 3D:** potenciará significativamente la descentralización de la producción de productos terminados, no solo cambiando el volumen de transporte actual, sino que también permitirá la integración horizontal de las actividades adicionales de la cadena de valor, amplificando la cartera de productos.
- **SOLUCIONES SAAS CORE:** aplicaciones estandarizadas y fáciles de desarrollar, que reemplazarán a las aplicaciones tradicionales, para aumentar la agilidad operativa en el negocio.



primera: captar la información donde ha habido desarrollo en sensores que entregan datos sobre localización, peso, humedad, temperatura, tiempos, etc., y que hoy es un *commodity*. La segunda fase es qué se hace con esa información para entender lo que pasa y elaborar modelos deductivos. “Entiendo cómo son los clientes, sus variaciones, cuándo piden más”, dice. Luego viene la tercera etapa: predecir lo que va a pasar, campo donde los retailers están llevando la delantera. “Por ejemplo, Amazon anunció que tiene un proyecto para enviar los productos a las zonas donde piensa que los van a pedir antes de que eso ocurra, nada más usando la información que capturan”, asegura Traverso. Y junto con esto, anunció que utilizará drones para agilizar más aún la entrega. Una cuarta fase será automatizar la respuesta. Es justamente esa etapa la que les está quitando el sueño a los gerentes de logística. Porque ya no solo implicará la entrega casi inmediata, sino además requerirá un salto importante en la tecnología de postventa. Y ahí también los fabricantes están jugando su rol. Imagine, por ejemplo, el caso de una lavadora con conexión automática y entrega de datos a la fábrica sobre su uso. Así, antes de cualquier falla, logra enviar un mensaje al cliente donde le advierte que, por ejemplo, debe cambiar la bomba. “Eso genera flujos de información e interacciones con el cliente. Y esto está muy asociado a que los productos se van a volver en servicios. Tienen que ver con temas de economía circular, reutilización de productos”, explica Traverso.

Cambio cultural

En 2018, DHL difundió su cuarto informe Radar de Tendencias de Logística, que revela tendencias clave que podrían afectar a este sector en los próximos cinco a diez años. Si bien el estudio

BODENOR FLEXCENTER

PARQUES LOGÍSTICOS

SEGUIMOS CRECIENDO PARA LA INDUSTRIA LOGÍSTICA

Soluciones del mas alto nivel



Nuevo centro de distribución General Motors Chile
Entrega diciembre 2019



BODEGAS – OFICINAS – CENTROS DE DISTRIBUCION

Av El Parque 1307 (Enea Poniente)
Pudahuel – Santiago.

Lo Boza 107
Lo Boza 120
Lo Boza 441

Panamericana Norte
19.001, Colina

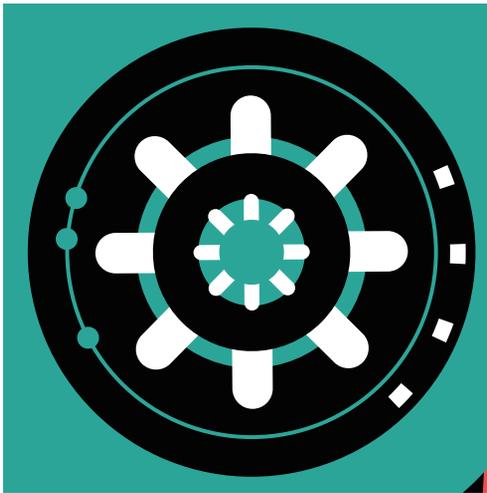
Marcopolo 9038
Hualpén – Concepción.

Bernardino 1057
Puerto Montt.

 Av. Boulevard Poniente N°1313, Enea Poniente, Pudahuel, Santiago.

 + 56 22530 8000  contacto@bodenorflexcenter.cl

WWW.BODENORFLEXCENTER.CL



se enfoca en lo que es la inteligencia artificial y la robótica, en la carga y el transporte inteligente de contenedores y en la necesidad de nuevos formatos para mejorar la logística urbana, también detecta cuatro factores clave: orientación al cliente, sustentabilidad, tecnología y personal.

Y dentro de este último factor es clave que las empresas avancen en la educación y adaptación de sus empleados, al mismo tiempo que en tecnología.

Tal como lo dice el informe de DHL, “el personal seguirá siendo una parte fundamental de la logística, aun cuando la tendencia a la robótica y la automatización, así como a la automatización informática, redefinan la estructura de la fuerza laboral de la logística en el futuro”.

El análisis agrega que las tareas muy repetitivas y que requieren un gran esfuerzo físico recibirán apoyo de la tecnología, pero esto mismo permitirá a las personas desempeñarse en labores más significativas que requieran administración, innovación y análisis. “Se requerirán conceptos de trabajo digital para atraer y retener a los talentos de logística del nuevo milenio, así como para ofrecer apoyo a la fuerza laboral existente con experiencia en logística”.

En Empresas SB comenzaron un importante cambio cultural hace seis años. “Este cambio habla de que todo nace en los líderes de la empresa. Invertimos en los líderes, pues ellos se preocuparán de los colaboradores,

TW FULFILLMENT

SOLUCIONES LOGÍSTICAS PARA TU E-COMMERCE

- ✓ Visibilidad y Trazabilidad
- ✓ Control operacional
- ✓ Foco en Venta

¿ EN QUÉ CONSISTE ? NUESTRO SERVICIO ?



ALMACENAMIENTO



PICK & PACK



DISTRIBUCIÓN
ÚLTIMA MILLA



INTEGRACIÓN SISTÉMICA CON
NUESTROS CLIENTES Y LOS MARKETPLACE

“AMAZON YA ANUNCIÓ QUE TIENE UN PROYECTO PARA ENVIAR LOS PRODUCTOS A LAS ZONAS DONDE PIENSA QUE LOS VAN A PEDIR ANTES DE QUE ESO OCURRA, NADA MÁS USANDO LA INFORMACIÓN QUE CAPTURAN”, EXPLICA EL ACADÉMICO DEL MBA DE LA UC, PEDRO TRAVERSO.

y estos de los clientes, y la resultante de esto es que con clientes felices, los números se dan por consecuencia”, dice el gerente de Logística, Raimundo García.

Agrega que esto se traduce en que, por ejemplo, están 100% coordinados y con las mismas métricas del equipo comercial y de ventas, lo que les permite alinearse en cada decisión. “Hace tres años iniciamos la construcción de nuestro nuevo Centro de Distribución, con tecnología de punta y un nivel de automatización a la medida de las necesidades actuales y futuras. Desde hace un año que está funcionando y podemos ver los frutos de la inversión, permitiéndonos no solo ganar en eficiencia, sino que poder enfocarnos de lleno en las necesidades de nuestros clientes y los nuevos canales de venta no presenciales”, sostiene.

A su juicio, la principal transformación que se debe enfrentar es el botar los paradigmas, “ser capaz de mirar más allá, entender que lo que nos trajo hasta donde estamos no necesariamente nos llevará a donde queremos ir, por lo tanto, es necesario cambiar y adaptarse rápido. Todo parte por una transformación cultural de la empresa y de cómo alineamos la estrategia de cara al cliente. Si lo que tengo que ejecutar tiene un impacto positivo, aunque no sea rentable de inmediato, debo avanzar, de lo contrario, alguien más lo hará por mí y ahí ya será demasiado tarde”. ▲

ESPACIOS PARA BODEGAJE 3 CENTROS: MAIPÚ Y SAN BERNARDO



FLEXIBILIDAD Y SOLUCIONES A LA MEDIDA DE CADA CLIENTE



13 AÑOS DE EXPERIENCIA
110.000 M2 DE BODEGAS

- CONECTIVIDAD
- AMPLIOS PATIOS DE MANIOBRAS
- SEGURIDAD 24 HRS
- SERVICIO DE GRÚAS Y RACKS

CONTACTO@CENTRALBODEGAS.CL · CENTRALBODEGAS.CL

ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



ECO - NOTES

News worth spreading by The Note

ALDO CERDA | ACTIONABILITY INSTITUTE



CONSULTA PÚBLICA LEY MARCO DE CAMBIO CLIMÁTICO

El Ministerio del Medio Ambiente está liderando la elaboración del Proyecto de Ley Marco de Cambio Climático, el que incluye un proceso participativo multisectorial y multiactoral para recoger la visión y experiencia de los diferentes actores clave de la sociedad. Esta ley busca el establecimiento de principios, sistemas de gobernanza, instrumentos de gestión y mecanismos de financiamiento adecuados, que permitan

transitar hacia un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero, reducir la vulnerabilidad, aumentar la resiliencia y garantizar el cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos por el país tras la ratificación del Acuerdo de París.

El proceso de consulta pública se desarrollará durante los meses de abril y mayo (se puede participar a través del portal <http://consultaciudadanas.mma.gob.cl/>) y en el año de la COP25 en Chile, resulta clave que estos temas tengan “bajada” e involucramiento ciudadano. En particular, se requiere legitimar, entre otros temas: 1) el aumento de la ambición climática del país (recordemos que en términos relativos, nuestro compromiso es de los menos exigentes a nivel mundial); 2) la distribución de la responsabilidad de reducir emisiones (¿por tamaño del sector emisor?, ¿por contribución histórica?, ¿por vulnerabilidad frente a la competencia internacional?); 3) la intertemporalidad de las metas de reducción (¿cuán rápido avanzamos?); 4) las compensaciones (¿cómo compensamos a las regiones y los sectores más afectados por las consecuencias del cambio climático?); 5) los incentivos (¿cómo generamos incentivos a los sectores y actores que promueven un *early action*?), y 6) esquemas de gobernanza para trabajar el tema en unidades funcionales o geográficas que generan economías de escala en la intervención (como las ciudades vs. la regulación actor por actor).

La COP25 es un evento histórico para el país. Esta ley representa la forma como aprovechamos tal coyuntura y la transformamos en un músculo institucional que definirá la forma y la calidad de nuestro proceso de desarrollo en los años que vienen. ▲

¿UN NUEVO DIÉSEL-GATE?

Cuando aún no se apagan los ecos del escándalo que protagonizó Volkswagen en 2015, con su sofisticado sistema de monitoreo para engañar a las autoridades regulatorias en relación con los niveles de emisión efectivos de NOx y SOx en sus vehículos, se produce ahora un nuevo golpe demoledor a la reputación de la industria automotriz alemana. Esta vez es la Unión Europea quien acusa a la misma VW, a BMW y a Daimler, de coludirse para ralentizar la adopción de tecnologías descontaminantes en sus automóviles.

El “club de los 5” (se incluyen las subsidiarias Audi y Porsche) habrían roto las reglas anticollusión vigentes en la UE, con reuniones técnicas entre los años 2006 y 2014, donde se habría acordado una acción concertada de demora en la disponibilización de tecnologías de menores emisiones, que constituyen la base sobre la cual el regulador ambiental establece los límites máximos de polución permitida en el tiempo, privando a los clientes y ciudadanos de productos de mejor desempeño ambiental.

La siguiente etapa es la apelación por parte de las compañías, que enfrentan multas potenciales equivalentes al 10% de sus ventas anuales. Aún cuando son cuantiosas, los analistas están más expectantes por conocer la respuesta de los clientes respecto a si, de comprobarse las acusaciones del órgano rector de la competencia en la UE, la reputación de excelencia de la industria alemana pudiera verse minada con un cambio en las decisiones de compra y fidelización responsable.

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MUJERES INFLUYENTES

Líderes empresariales, gremiales, delegaciones internacionales y comunidad de negocio participaron de este evento en el marco APEC Chile 2019. El encuentro contó con destacados expositores como Carol Hullin, decana de la Facultad de Ciencias de la UCT; Francisca Cortés Solari, empresaria y filántropa; Raquel Fratta, experta en educación; Andrea Costantini, jefa de Scientific Engagement para Phillip Morris International; Stella Zervoudaki, Embajadora de la UE, y Alfonso Luna, fundador y director ejecutivo de Bicommm Group. El evento tiene además como objetivo destinar parte de los fondos recaudados en apoyo y desarrollo integral de las mujeres privadas de libertad de la Corporación Abriendo Puertas.



1. DENISE BECKER, XIMENA LÓPEZ Y NJEL KLEIN.
2. EUGENIA CORMONS, TERESA SOLARI Y MARGARITA DUCCI.
3. JUANITA RODRÍGUEZ Y JENNYFER SALVO.
4. KATHARINA JENNY.
5. MARÍA EUGENIA HIRMAS Y CAROLINA SORENSEN.
6. M. OLIVIA RECART Y MACARENA NAVARRETE.
7. SOLEDAD OVANDO, LORENA GALLARDO, CAMILA CRUZ Y YOLANDA PIZARRO.
8. STELLA ZERVOUDAKI.
9. CAROL HULLIN Y FABIOLA OLATE.
10. ALFONSO LUNA, FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO DE BICOMMM GROUP.

+ Cultura



ROSTRO PAÍS

ES POSIBLEMENTE EL MAYOR RETRATISTA DEL CHILE DE HOY. EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS, JORGE BRANTMAYER HA FOTOGRAFIADO A MUJERES PRIVADAS DE LIBERTAD, A INMIGRANTES, ESTUDIANTES, NIÑOS, RUBIOS Y AFRODESCENDIENTES. AHORA SON LOS ROSTROS DE NUESTROS PUEBLOS ORIGINARIOS LOS QUE SE ENFRENTARON A SULENTE, PARA FORMAR PARTE DE LA EXPOSICIÓN AMERINDIA EN EL MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO.



POR SOFÍA GARCÍA-HUIDOBRO
FOTOS: VERÓNICA ORTÍZ



Más que una exposición, se trata de una instalación pública”, cuenta el fotógrafo entusiasmado. La tarde anterior a la entrevista se inauguró esta muestra que le significó un trabajo intenso de dos meses. Afuera del frontis del museo, con los rostros de la exposición mirando directamente al Palacio de Tribunales y al ex Congreso Nacional, Jorge Brantmayer (65) dice que está contento porque dentro de su larga y prolífica carrera, poder ocupar este espacio abierto en medio de la ciudad, le parece un sueño.

Estudió Licenciatura en Artes en la Universidad de Chile y se formó además en la Escuela de Foto Arte de Chile. Su trabajo contiene distintas vertientes fotográficas; tiene una línea artística con una vocación experimental y performática, un vasto portafolio comercial con imágenes de moda y campañas publicitarias, décadas de fotos a obras de arte y sus autores, y desde hace un tiempo viene desarrollando varias series de retratos que constituyen un bosquejo de nuestra sociedad y sus cambios. Entre ellas, destaca la muestra *Cautivas* (2007-2008), que presentó en el Museo Nacional de Bellas Artes y donde inmortalizó a mujeres en la cárcel. También *Muchedumbre* (2012), que montó en el GAM y con la cual después viajó a Estados Unidos, y *Geografía de la piel* (2016), un inmenso registro fotográfico que se expuso en CorpArtes. En este contexto fue convocado por el Museo Chileno de Arte Precolombino: “Me ofrecieron montar una exposición en el portal del museo, pero encontré que ese lugar estaba sobrecargado. Entonces se me ocurrió reemplazar las cortinas del segundo nivel por fotos. Hice una maqueta digital y me la jugué con todo, pensando que nunca iba a pasar”, cuenta sentado en el café que ocupa uno de los patios del museo.

-¿POR QUÉ PENSÓ QUE NO IBA A PASAR?

-Son cosas difíciles, exponer en la calle, utilizar la vía pública. Yo no conocía mucho a la gente del museo y no sabía si se iban a atrever a algo que políticamente podía generar algún conflicto. Lo más potente era poder hacer un gesto político y poner estos rostros de pueblos originarios mirando directamente hacia Tribunales de Justicia y al ex Congreso. Presenté el proyecto y fue increíble la recepción. No sé si será porque estoy viejo, pero me acostumbré a que me censuren o que me digan que es imposible. Aquí no pasó eso.

-¿SE SINTIÓ LIBRE?

-Completamente libre y además me sentí apoyado porque el museo incluso consiguió un financista para la muestra –la empresa francesa EDF–, razón por la cual más feliz no puedo estar. Está teniendo buena recepción y comentarios, y me interesa la impresión que va teniendo el peatón cuando pasa por delante.

-¿POR QUÉ SE LLAMA AMERINDIA?

-Yo venía trabajando en un proyecto con retratos de inmigrantes. Aquí también hay migrantes; hay peruanos, bolivianos, aymaras, quechuas, mapuches y descendientes de selknam. Primero yo le había puesto *Chile después de Chile*, haciendo un enlace con una exposición que forma parte de la colección permanente. Pero en una reunión Carlos Aldunate, director del museo, habló de los pueblos amerindios y me gustó el término.

-¿CÓMO RECLUTÓ A SUS MODELOS?

-Tengo un equipo, un asistente fotográfico y una productora que se encarga de llamar a municipalidades y asociaciones. Todas estas fotografías están sacadas en distintas comunas: La Pintana, Huechuraba, Recoleta, Independencia y Cerro Navia. Sectores un poco periféricos donde se congregan estas personas en comunidades. Había que ir allá contarles del proyecto y pedirles que participaran. Yo fui a sus casas, en La Pintana estuve en sus rucas y a los selknam los fotografié en una casa en Cerro Navia.

-¿CÓMO VERSABA LA INVITACIÓN PARA FORMAR PARTE DE LA EXPOSICIÓN?

-El gancho fue que ellos tenían la posibilidad de ser expuestos y visibilizados en una esquina importante, más allá de que fueran lindas las fotos. Es una intervención pública. Para mí es tremendamente importante porque yo siempre he hecho fotos grandes y muchas exposiciones colectivas e individuales, pero una sola vez logré hacerlo en el espacio público. En Bayona, Francia, expuse grandes paneles con fotografías de chilenos y un día aparecieron las fotos rotas, rasgadas. Los franceses, que son tan *cool*, tuvieron el gesto de violentar las imágenes. Me imagino que en un acto xenófobo. Entonces esta es la

“LO MÁS POTENTE ERA PODER HACER UN GESTO POLÍTICO Y PONER ESTOS ROSTROS DE PUEBLOS ORIGINARIOS MIRANDO DIRECTAMENTE HACIA TRIBUNALES DE JUSTICIA Y AL EX CONGRESO”.



segunda vez que hago una exposición así, pero ahora en mi país, con mi gente y con los problemas que nosotros tenemos. Y además en un edificio tan hermoso.

-¿COSTÓ MUCHO TRASPASAR LA BARRERA DE LA TIMIDEZ O DEL PUDOR?

-La cámara tiene un poder de seducción enorme, pero cuando alguien no quiere ser fotografiado, no hay nada que hacer. Yo sé cuándo hay un rostro que me impresiona porque expresa demasiado. A esas personas les pido, les ruego, les ofrezco varias copias con tal de tenerlas. Claro que también hay gente que se quiere colar, aprovechan la *pasaita* y llevan a sus niños para que les saque la foto.

-¿QUÉ TIENEN EN COMÚN ESTOS ROSTROS? MÁS ALLÁ DE CIERTOS RASGOS FÍSICOS.

-Hay cierto orgullo. Yo igual tengo un discurso mientras les saco las fotos, les voy hablando y los inflo, les digo que sientan orgullo de quienes son, que se olviden del resto y se sientan poderosos. Hay un punto en que sé que lo consigo.

-ES LA MISMA LÓGICA DE UN DIRECTOR FRENTE A SU ACTOR.

-Exactamente. Eso hago. A veces no resulta, pero la mayor cantidad de las veces sí funciona. Como uno es purista y busca que las imágenes sean lo más energéticas posibles, que irradian más, saca miles de fotos. Para esta muestra fotograficé a unas 400 personas, pero obviamente no hay espacio para exponerlos a todos, entonces hay gente que se enoja porque no aparecen y me dicen que van a tomar medidas.

-¿ESE TIPO DE ENOJO O MALESTAR SOCIAL LO SINTIÓ EN GENERAL EN SUS FOTOGRAFIADOS?

-Los pueblos indígenas son los últimos en el escalafón social, ellos y los negros. Son los más segregados. Gente del museo me contó que personal de aseo que trabaja aquí preguntó por qué habían puesto a gente tan fea en las fotos. Un comentario racista de gente del pueblo en contra de su propio pueblo. Lo encuentro increíble. Yo no sé si existen los rostros feos, todos tienen algo increíble, alguna mirada.

-¿PERSISTE LA CREENCIA DE QUE LA FOTOGRAFÍA SE ROBA EL ALMA?

-El pueblo mapuche tiende a pensar eso, son más reacios a las fotos y cuesta que se entreguen.

-MÁS ALLÁ DE LA SUPERSTICIÓN, ¿CREE QUE ALGO DEL ALMA DEL FOTOGRAFIADO SE IMPREGNA EN LA IMAGEN?

-Yo creo que sí. Me pasa que las imágenes de rostros siguen comunicando lo que sentí al momento de la foto. Es como si existiese una pila y la foto estuviese cargada de cierta energía. Por eso también encuentro potente que estos retratos estén expuestos en la calle, es energía que sale desde el museo hacia fuera y el espectador la puede percibir.

Sacarle la foto al país

-¿CÓMO HA VISTO CAMBIAR CHILE A TRAVÉS DE SUS HABITANTES?

-Cuando empezaron a llegar los inmigrantes peruanos no se notaba tanto porque igual eran parecidos a no-

“ESTOY HACE 10 AÑOS HACIENDO ESTAS FOTOS. SE HAN PRODUCIDO LUCES Y CAMBIOS, DESDE LOS DERECHOS DE LAS MINORÍAS SEXUALES, LOS INDÍGENAS, LOS ESTUDIANTES Y YO CREO QUE ESTOY APORTANDO DE ALGUNA FORMA”.



sotros; entraron a trabajar a nuestras casas, trajeron buena cocina y eran bien educados. Pero ya cuando empiezan a llegar los negros, fue distinto. La mayoría de los chilenos nunca había visto a un negro y de pronto estaban por todas partes. Eso a mí me fascinó, me volvió loco. Lo único que quería era conocer a esa gente. Fui logrando hacerme amigo de ellos, he dado talleres de fotografía a grupos de inmigrantes. Les voy enseñando a fotografiar y ellos usan sus celulares.

-¿LE HA SORPRENDIDO LA MIRADA DE ELLOS? QUIZÁS POR EL HECHO DE VENIR DE AFUERA SE FIJAN EN OTRAS COSAS.

-A mí me gusta ver cómo ellos ven cosas por primera vez: el mar, la nieve o La Moneda. Ese asombro uno lo percibe y es lindo. Siempre me ha gustado entender qué pasa con los ojos cuando ven algo por primera vez.

-¿QUÉ BUSCA EN UN ROSTRO?

-Encuentro que hay caras que tienen historia. Hay rostros muy poderosos, que expresan mucho, incluso que dan miedo. Hay una chica de esta exposición que está llena de *piercings*, es alumna mía, la conocí el primer día de clases. Pasé la lista y pregunté por Marlen Aucañir, la vi y pensé: “No puedo tener tanta suerte”. Yo quería encontrar un mapuche que fuera punk. Conversé con ella y me encontré con una niña enormemente tierna, a pesar de su apariencia ruda. El carácter tiene que ver con la decisión, la actitud, cierta seguridad personal. La sensación de potencia, aunque al mismo tiempo haya fragilidad.

-NO DEJA DE SER IMPRESIONANTE QUE NO HAYA UN ROSTRO IGUAL A OTRO.

-Cierto. A mí me dicen: “Hasta cuándo vas a seguir haciendo retratos, cabréate”. Pero yo no me aburro de la gente.

-¿CONSIDERA QUE SU CATÁLOGO VENDRÍA A SER UN REGISTRO SOCIOLÓGICO?

-Claro, estoy hace 10 años haciendo estas fotos. Se han producido luces y cambios, desde los derechos de las minorías sexuales, los indígenas, los estudiantes y yo creo que estoy aportando de alguna forma. Estoy visibilizando a personas increíbles.

-SI TUVIERA QUE ELEGIR EL ROSTRO DE CHILE...

-Pensaría en la juventud. A mis estudiantes y a mis hijos los encuentro inteligentes, cultos, les interesa todo. ▲



DS-8 Chronograph Moon Phase

Con su fascinante indicador de las fases lunares, el DS-8 Chronograph Moon Phase combina una estética elegante con innovadora tecnología. Apto para el uso diario, encarna el arte de la relojería.



Un soplo de frescura en los modelos emblemáticos de la colección HydroConquest de Longines

Basándose en su larga experiencia en el ámbito del deporte, Longines amplía su línea HydroConquest y presenta este año nuevas variaciones totalmente rediseñadas. Combinando excelencia técnica y elegancia tradicional, específicas de la marca del reloj de arena alado, estos modelos presentan un bisel realzado por un inserto de cerámica coloreado, que les confiere brillo y modernidad.

Commander icône: diseño neo-vintage

El reloj Commander Icône rinde homenaje a uno de los modelos más icónicos de Mido. Su diseño neo-vintage adopta la mayoría de los códigos que llevaron al Commander al éxito: líneas extremadamente depuradas, una amplia y magnífica carátula satinada con efecto rayos de sol y el brazalete de malla milanesa. Está dotado del Calibre 80 Chronometer Silicon, un movimiento automático del cronómetro, certificado por el COSC, con espiral de silicio.



Con éxito se realizó el desafío Remando Tour

En la Laguna Piedra Roja de Chicureo, jóvenes, amigos y familias se sumaron al desafío Remando Tour, evento sustentable, comprometido con el desarrollo de las comunidades locales y la inclusión. La competencia –organizada por Lab Social y el Club Náutico de Piedra Roja– fue todo un espectáculo, ya que desde las terrazas gastronómicas y el parque se pudo contemplar el despliegue de botes a remo y los disfraces de los competidores de todas las edades, que le dieron una nota de color a la tarde santiaguina.



Heineken debutó en Lollapalooza y sorprendió con dos inolvidables fiestas post festival

Por primera vez, todos los asistentes pudieron disfrutar de sus bandas favoritas con una cerveza en la mano, gracias a Heineken 0.0, y en la zona Lolla Lounge del primer escenario, Heineken Lolla Stage, que durante los tres días conquistó con las mejores estrellas de la escena musical de dance y electrónica. El Beer Garden de Heineken fue la zona preferida para descansar y tomar un schop, cuyo sector “Blade Área” contaba con expertos cervecedores que enseñaron a realizar un autoservicio perfecto.

PUENTE A HOLLYWOOD

El realizador chileno Ignacio Walker formó parte del equipo de *Nuestro planeta*, serie documental de naturaleza recién estrenada en Netflix. Instalado en Los Ángeles, California, hace ya dos años, buscar abrir canales de producción entre Chile y la meca del cine.

→ POR SOFÍA GARCÍA-HUIDOBRO
FOTO: VERÓNICA ORTÍZ

Detrás del lente en el desierto, piloteando un dron o grabando tomas submarinas, está Ignacio Walker (33), uno de los directores de fotografía que participó de la realización de *Nuestro planeta*, producción de Netflix disponible desde el viernes pasado en la plataforma de *streaming*. Son ocho capítulos que despliegan impactantes imágenes de la naturaleza y la vida salvaje en las diferentes latitudes del globo, alertando al mismo tiempo sobre los riesgos que corren nuestros ecosistemas debido a la contaminación producida por el ser humano. En total fueron cuatro años de producción, que abarcó a un equipo de 600 personas, entre ellas, el director chileno a cargo de filmar escenas del desierto de Atacama y también en Colombia.

Walker ha contado que quiso dedicarse al cine desde que vio *Jurassic Park* y en una entrevista radial bromeaba al asegurar que su cercanía con los animales se remonta a canciones como *La chinita Margarita*, *La jirafa resfriada* o *La vaquita loca*, haciendo alusión a que su madre es la cantante Cecilia Echeñique, una de las voces de Mazapán.

Estudió en la Escuela de Cine de Chile y realizó cursos de cine documental en NYU. Comenzó su carrera como director de fotografía de la película *Juan in a Million* (2009) y dirigió el programa de viajes *Mundo Ad Portas* en Canal 13 Cable. Además, ha trabajado como asistente y camarógrafo en BBC para programas



como *The Hunt* y *Patagonia*. Ahí le tocó trabajar con Silverback Films, coproductores de la serie *Nuestro planeta*. Viviendo en Los Ángeles y con varios proyectos en carpeta, el joven director cuenta cómo hizo de sus hobbies una profesión.

-¿FUISTE DE ESOS NIÑOS FANÁTICOS DE LOS PROGRAMAS DE ANIMALES?

-Sí, totalmente enfermo por esos programas, me fascinaban y me fascinan todavía. Desde que tenía unos 12 años que me obsesioné con el cine. Como cualquier niño que quiere ser astronauta, con esa ingenuidad de querer hacer algo entretenido. Por otra parte, siempre estuve conectado con la naturaleza, era scout, etcétera. Las dos cosas se fueron juntando espontáneamente. Luego me fui encantando con la idea de la carrera de cine, viendo los *making off* de películas y entendiendo que había gente que trabajaba en eso. Para mí era importante traer las herramientas del cine a la naturaleza, para poder filmar los documentales tal como se hacían las películas.

-¿CÓMO ES ES?

-Con los equipos, con drones, helicópteros y toda la tecnología disponible, además de una historia bien desarrollada. Yo podría haber sido un biólogo que hace cámara como pasatiempo o un camarógrafo profesional que se dedica a la naturaleza por hobby. Al final tomé ese segundo camino.

-PARA LA REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES COMO NUESTRO PLANETA, ME IMAGINO QUE TIENES QUE ADQUIRIR CONOCIMIENTOS DEL COMPORTAMIENTO ANIMAL.

-Tanto del comportamiento animal como del ecosistema, porque te metes en el tema y entiendes que la geología del lugar donde estás filmando está directamente relacionada con el comportamiento del depredador. Te das cuenta de que ese animal vive ahí porque existen ciertas plantas que son las que comen sus presas. De curioso aprendí mucho de biología y naturalismo. Estuve dos meses acampando en la sabana africana, en Botswana y en

Sudáfrica, el año 2014. Ahí tomé un curso de comportamiento animal donde caminas con elefantes, observas leones, aprendes a reconocer a las aves por su canto. Este mismo curso lo usan biólogos, naturalistas o científicos para acercarse a los animales. A mí me interesaban estos conocimientos para llevarlos a la filmación. Estás haciendo una sensibilización de tu entorno que te permite desarrollar cierta ética, porque cuando uno graba, no debe intervenir en el ciclo del comportamiento de los animales.

-¿TAMBIÉN TUVISTE QUE APRENDER A BUCEAR Y A PILOTEAR DRONES?

-Soy buzo desde los 15 años, entonces mi interés por el buceo lo apliqué a mi trabajo, eso fue orgánico. Luego la BBC me exigió ser buzo profesional, obteniendo el grado *dive master*, y así profesionalicé todos mis hobbies. El dron es una pega muy entretenida y tengo licencia hace tiempo, soy de los primeros camarógrafos de dron que empezó a trabajar en estas series.

-¿QUÉ DIRÍAS QUE FUE LO MÁS DIFÍCIL DE ESTE TRABAJO?

-Es un trabajo de hormiga. Estás constantemente empujando los límites para mostrar algo increíble. Pero quizás lo más difícil es tener la capacidad de adaptarse; estás trabajando con comunidades locales, muchas veces lugares sensibles, situaciones climáticas impredecibles. Nos quedamos atrapados en una tormenta de nieve en el altiplano, a 4.500 metros de altitud. Son dificultades que no puedes controlar, pero la gracia de la naturaleza es que no hay un guion. Los eventos naturales no se repiten. Puedes ver a un león cazando varias veces y nunca va a ser igual. La dificultad está en mantener una actitud positiva y optimista en condiciones duras. No es un trabajo para alguien que lo haga por plata, lo haces porque te gusta. Quieres sacar la toma porque te obsesionas, no porque está en tu contrato. De lo contrario, no duras.

-¿CÓMO TE INFLUYÓ EL CONTENIDO ECOLÓGICO DEL DOCUMENTAL?

-En general, estas series son relativamente conservadoras, se enfocan en el comportamiento del mundo animal y los lugares preciosos, como si los humanos no habitaran la Tierra. Pero acá hay una oportunidad de tocar temas de contingencia, como el calentamiento global. La serie fue concebida con un mensaje de conservación potente. Y el desafío es cambiar paradigmas culturales de cómo vivimos nuestro día a día. El plástico de un solo uso ya está siendo vetado en Europa, en parte gracias a lo que muestran este tipo de documentales. Al final de cada capítulo,

HACE DOS AÑOS se fue a vivir a Hollywood, Los Ángeles, donde tiene una productora llamada Chronos Cinema junto a otros cuatro socios. En estos momentos están en conversaciones con Bad Robot, productora de J.J. Abrams, para trabajar en una futura película.



tú puedes entrar a www.ourplanet.com y hay decenas de alternativas para ser un agente de cambio.

-¿NUESTRO PLANETA MARCA UN PUNTO DE INFLEXIÓN PARA TI?

-Para mí fue un honor trabajar en la primera serie de naturaleza en *streaming* y ser parte de esta acción que marca la pauta para futuras series. Ya no existe la naturaleza prístina y nosotros no somos un anexo o un apéndice del ecosistema, dependemos completamente de la salud del planeta. En función de que la especie sobreviviera tenía sentido el mensaje: “Ten cuantos hijos puedas”, pero ya cuando somos una plaga, eso no es sostenible. La explosión demográfica del hombre representa la peor crisis del planeta. No podemos crecer indefinidamente porque los recursos son finitos.

-¿TE QUEDÓ LA VARA ALTA DESPUÉS DE NUESTRO PLANETA?, ¿QUÉ VIENE AHORA?

-Hoy, Netflix está en la cumbre de la innovación y generación de contenido de la industria audiovisual, en ese sentido la vara no sube más allá técnicamente. Pero artísticamente a uno le interesa hacer contenido nuevo y eso va evolucionando. Lo rico de una carrera como el cine, es que tú nunca lo logras. Es un constante crecimiento. Como ya me consolidé trabajando con la BBC y Netflix, ahora volví a mis raíces de cineasta.

El sueño americano

Hace dos años se fue a vivir a Hollywood, Los Ángeles, donde tiene una productora llamada Chronos Cinema junto a otros cuatro socios. Uno de ellos es Sergio Allard, quien partió a instalarse allá un año antes. La intención es desarrollar proyectos de ficción, reforzar la presencia de la productora en los Estados Unidos y estrechar los lazos con Netflix y otras entidades. En estos momentos están en conversaciones con Bad Robot, productora de J.J. Abrams –que actualmente hace *Stars Wars*–, para trabajar en una futura película. “Estamos haciendo dos cosas: contenidos en Hollywood desde Hollywood y también tender un puente entre Chile y la industria de Hollywood”, cuenta Walker, de paso por Santiago. De la producción con Bad Robot todavía no se pueden adelantar detalles porque se encuentran en pleno proceso de negociación, pero cuenta que llegaron a ellos a través de un guion escrito por su socio Allard y que se trataría de una película comercial del orden de los cinco a diez millones de dólares. El resto del equipo de Chronos Cinema la componen Andrés Navarro, Diego Echeñique y Denis Arqueros.

-¿CÓMO ES ESTAR EN HOLLYWOOD, DONDE

CASI TODOS LOS HABITANTES DE LA CIUDAD ESTÁN PERSIGUIENDO EL MISMO SUEÑO?

-Difícil (ríe). Te subes a un Uber y generalmente el conductor es actor, guionista o productor. Hollywood es una ciudad muy difícil, exigente, pero también muy estimulante. Lo paso muy bien trabajando allá. Es muy duro, pero muy entretenido. Para nosotros, como productora, es una oportunidad para hacer crecer la industria nacional.

-¿CÓMO?

-Hoy es difícil que haya inversión extranjera de cine en Chile porque no hay una ley tributaria que sea estimulante. Pero hay mucha gente trabajando en eso y queremos ser parte del proceso. También estamos viendo la posibilidad de realizar producciones chileno-gringas para Netflix y la idea es crear un puente entre Chile y Hollywood. Pero vivir allá hace toda la diferencia. Me voy a tomar una cerveza y estoy con la gente de marketing de Netflix, o estoy en un carrete y llega Emma Watson. Tienes que estar allá para que las cosas se materialicen.

-SE HABLA DE UNA CRISIS DEL CINE ANTE EL CRECIMIENTO DE DISTINTAS OFERTAS DE STREAMING, ¿CÓMO LO VES?

-El cine no va a morir nunca. Lo vienen matando hace 70 años, cuando apareció la televisión, después el VHS, el cable y ahora el *streaming*. La experiencia de ir al cine, de reírte o asustarte junto a extraños, de sentarte frente a esa pantalla gigante, sigue siendo inigualable. Pero hay cosas de la industria que tienen que cambiar. En Estados Unidos está de moda el *movie pass*, una tarjeta por la que tú pagas 10 ó 20 dólares al mes y puedes ir indefinidamente al cine. Las formas de consumo están cambiando y eso va a chorrear acá eventualmente. Estamos en un momento entretenido en que se está produciendo mucho. La gente nunca había consumido tanto contenido audiovisual como hoy, para bien o para mal. Para nosotros, desde un punto de vista comercial, es súper atractivo.

-¿CÓMO VEN DESDE ALLÁ A LA INDUSTRIA CHILENA? PORQUE ESTE AÑO QUE PASÓ NO FUE EL MEJOR.

-Fue un mal año, muchas productoras quebraron y han caído los estrenos nacionales. Para Estados Unidos, Chile es una parte de México (ríe). El hecho de que los últimos años los premios Oscar se los hayan llevado directores mexicanos, sumado al éxito de *Una mujer fantástica* y el aporte de los hermanos Juan de Dios y Pablo Larraín, hace que a los realizadores latinos nos estén viendo con buenos ojos.

-¿USTEDES DIALOGAN CON FÁBULA (PRODUC-

“VIVIR ALLÁ (HOLLYWOOD) hace toda la diferencia. Me voy a tomar una cerveza y estoy con la gente de marketing de Netflix o estoy en un carrete y llega Emma Watson. Tienes que estar allá para que las cosas se materialicen”.



TORA DE LOS LARRAÍN)?

-Tenemos contacto, pero nada formal. Ellos también están instalados en Los Ángeles, pero no nos hemos conectado todavía. Tenemos que hacerlo, pero no se han dado las cosas. En Chile están todas las condiciones dadas para que la industria crezca, lo único que falta es el tema tributario. Estoy empeñado en que eso se haga realidad y ojalá llegar a hacer las películas de *Star Wars* allá.

-¿ESTA REFORMA TRIBUTARIA TENDRÍA QUE CONTEMPLAR INCENTIVOS PARA LOS REALIZADORES?

-Sí, así como funciona en otros países en los que la carga tributaria se devuelve. El cine tiene una cantidad de externalidades positivas: incide en la industria del turismo, transporte, comida, etcétera. Imagínate lo que significó *El señor de los anillos* para Nueva Zelanda. Aquí hay organizaciones como Imagen de Chile, Film Commission Chile, Prochile, Sernatur, y todas hacen un gran trabajo, pero está diluido. Siento que los recursos podrían estar mejor canalizados. Si Chile piensa que su capital es solo la locación, estamos perdidos, porque Nueva Zelanda después de *El señor de los anillos* instaló estudios donde hoy se graban películas totalmente urbanas, se hicieron de infraestructura y postproducción, de manera que sale conveniente filmar allá. Eso tiene que pasar aquí. Tenemos muchas ventajas comparativas, como el mismo huso horario de Nueva York y parecido a Los Ángeles.

-¿QUÉ MÁS NOS FALTA?

-Es un tema de organización principalmente, lo que hay que hacer es generar comunidad. Insisto en el tema del puente, no me interesa ser los únicos que hagamos cosas de Hollywood aquí en Chile. No tiene sentido porque hay torta para repartirse entre todos. Hay mucha inversión, entonces me da un poco de pena que Chile no esté aprovechando eso. Pero para allá vamos. Soy de la idea de que uno no tiene que quejarse, tiene que ser parte del cambio. **A**

“EL HORROR, EL HORROR...”

Todo director sueña con filmar una obra que sacuda a su público y a su tiempo hasta los cimientos. Atrapado en la selva filipina, Francis Coppola logró exactamente eso con *Apocalypse Now*, pero estuvo a punto de perder carrera, familia y cordura. Ahora que la película bestial cumple cuarenta años, su creador parece dispuesto a revivir esos horrores otra vez.

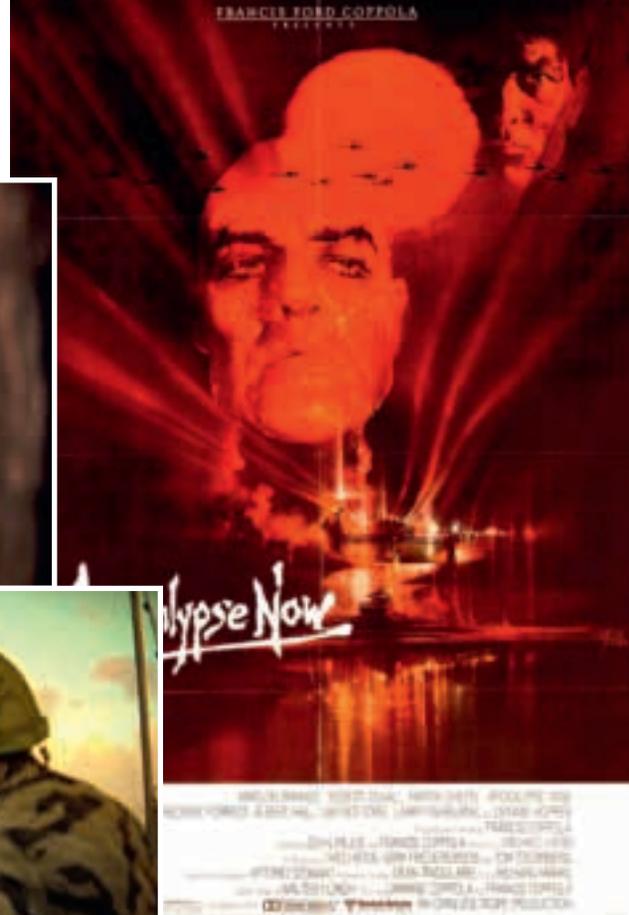
→ POR CHRISTIAN RAMÍREZ

W

Walter Murch y su equipo de montajistas están inquietos. El material en bruto de *Apocalypse Now* ya tendría que haber llegado a sus oficinas y el camión no está ahí. El suspenso continúa por un par de horas hasta que les confirman que las latas de película vienen en camino, pero cuando por fin llegan no lo pueden creer: los tipos del flete apilan y apilan latas de film hasta que ya no hay más espacio en la bodega y empiezan a dejarlas en los pasillos. Después de un catastro provisorio, se calcula que tienen un millón de pies de película revelada, el equivalente de 230 horas, sin contar miles de cintas de audio. Barry Malkin —montajista de *El padrino II*— está en shock, al borde del colapso. Murch trata de mantener la calma, pero sabe que tienen por delante una labor casi imposible. ¿Cómo enfrentarse a este océano de material y extraer de ahí algo coherente? Les tomaría dos años.

De los cientos de historias que se cuentan en torno a la obra magna de Francis Coppola —que el próximo 5 de mayo festeja cuarenta años de su estreno mundial en el Festival de Cannes—, la debacle del equipo de montaje siempre ha sido una de mis favoritas; pero nadie está seguro de que haya ocurrido realmente así.

Los datos duros están correctos, pero las versiones de los testigos difieren, y como suele ocurrir con casi todo lo referente a la cinta, ya no hay forma de ponerlos de acuerdo: a esas alturas del partido, faltando todo el “segundo tiempo” (la posproducción del material), el filme estaba totalmente desbordado y camino de convertirse en un mito viviente, una situación impensable en marzo de 1976, cuando Coppola llegaba a la selva filipina pensando que filmaría allí máximo unas quince semanas, sin saber que tendría que quedarse un año y dos meses. En ese lapso hipotecó su casa, pidió préstamos, vendió el auto, filmó comerciales en Japón y hasta se gastó cheques de las ganancias de *Star Wars*, donados por su amigo George Lucas, pero la bestia filmica que había desatado era incontrolable. A las pocas semanas de trabajo, un tifón se había llevado un gigantesco set construido a la orilla del río. Luego, ya iniciada la filmación, tuvo que reemplazar al protagonista original —Harvey Keitel— por Martin Sheen, lidiar con Marlon Brando (quien estaba obsesionado con improvisar todas sus líneas de diálogo), mantener línea abierta con el dictador Ferdinand Marcos (quien había autorizado personalmente el rodaje), organizar un virtual puente aéreo entre Hollywood y Manila, aprender a filmar helicópteros en formación, coordinar bombardeos, atender casos de depresión en el set. Creía que lo había visto todo y vivido todo (solo él ya había perdido unos 50 kilos de peso), pero en marzo del 77, con casi un año de rodaje encima, Martin Sheen tuvo un ataque al corazón. Lo habían encontrado al borde de un camino, casi agónico. Cuando se enteró, Coppola mismo tuvo una crisis epiléptica. Ya no daba más. Estaba harto de negociar con el universo: “Incluso si Martin muere, no



va a estar realmente muerto hasta que yo lo diga”, dijo mientras lo recostaban en la camilla. Comparado con esto, el desquiciado rodaje de *El padrino* –donde casi había perdido la cabeza– era juego de niños.

El comienzo

Desde el principio supo que sería una locura; desde que en 1969 John Milius –por entonces, su ayudante de dirección– le confesó que estaba escribiendo una adaptación de *El corazón de las tinieblas*, de Joseph Conrad, ambientada en la guerra de Vietnam. Coppola le pagó 25 mil dólares por el guion y Milius produjo diez, versiones seguidas, hasta que emergió con una titulada

sugestivamente “Apocalipsis ahora”. Lucas, quien había quedado a cargo del proyecto mientras Francis se sumergía en los dramas de la familia Corleone, llegó a fantasear con la idea de despachar al equipo al frente de batalla y filmar ahí mismo, entre los soldados, las balas y el napalm, pero en un arrebato de cordura decidió que no quería morir joven y era mejor continuar armando paso a paso una idea propia, la historia y aventuras de un tal Luke Skywalker. Ya habría tiempo para seguir pensando en Vietnam.

Fue con la guerra recién terminada y en plena gira promocional de *El padrino II*, que Coppola decidió atacar de nuevo. En su cabeza, Brando sería Kurtz –san-

guinario coronel estadounidense que, una vez precipitado en la locura, el ejército decide eliminar a cualquier costo—, Steve McQueen era Willard —el agente especial enviado en su búsqueda— y Gene Hackman, Kilgore, un militar aún más salvaje que Kurtz pero totalmente servil al sistema. La dictadura de Marcos había comprometido apoyo logístico y militar. Si todo salía bien, deberían estar en salas en los últimos días de 1977.

Pero McQueen no quiso ir a la selva. Nadie quería ir. Coppola buscó a Clint Eastwood, Robert Redford, Jack Nicholson. Solo obtuvo negativas. Que el rodaje era muy extenso. Que Filipinas no reunía las condiciones. Que quedaba muy lejos. El único que mantuvo su interés fue Brando, pero solo porque le pagarían tres millones y medio de dólares —un quinto del presupuesto original— por apenas un mes de trabajo, en septiembre del 76.

Mientras, Coppola aterrizaba con toda la familia en Manila, reescribía a toda velocidad el libreto de Milius (estaría en eso hasta el último día de rodaje), enviaba por avión la maquinaria a Asia, escogía a Harvey Keitel, se arrepentía, llamaba a Sheen, recibía a Brando, despachaba a Brando (quien venía tan pasado de peso, que tuvo que ser filmado en permanente penumbra), incendiaba un pequeño bosque con napalm y coordinaba a sus tropas como si fuesen soldaditos de juguete. Eso, cuando hacía buen tiempo. De lo contrario, tenía que encerrarse en su tienda, impotente, mirando llover por días y días. Se había vuelto una costumbre: a ratos se sentía como un dictador, a ratos como un pelele.

La única medida confiable de realidad la aportaba su esposa Eleanor, quien para pasar el tiempo había tomado el hábito de registrar con su cámara de 16mm los avatares de la filmación, pero hasta eso Francis lo había echado a perder: había comenzado un romance con la niñera de sus hijos, Melisa Mathison (futura guionista de *E.T.*), de modo que a fines del 76 no era una película lo que estaba a punto de terminarse. Era su matrimonio. Spoiler: lo salvó a último minuto.

El fin

En mayo del 79, un aparentemente repuesto Coppola presentaba su filme en Cannes. “Mi película no es un relato acerca de Vietnam: ES Vietnam”, había declarado con total seriedad en la conferencia de prensa. Acertaba medio a medio.

La historia del cine abunda en rodajes imposibles y caóticos —los tres años que Chaplin pasó filmando *Luces de la ciudad*, la comedia humana desatada por David O’Selznick en el set de *Lo que el viento se llevó*, las interminables jornadas desérticas de *Lawrence de Arabia*, Herzog empujando un barco hasta el tope de una montaña en *Fitzcarraldo*—, pero lo que hace de *Apocalypse Now* un

En el rodaje de *Apocalypse Now* Martin Sheen tuvo un ataque al corazón. Lo habían encontrado al borde de un camino, casi agónico. Cuando se enteró, Coppola mismo tuvo una crisis epiléptica. Ya no daba más. Comparado con esto, el desquiciado rodaje de *El padrino* —donde casi había perdido la cabeza— era juego de niños.

caso único es su extraordinaria mezcla entre carga personal y logro artístico, totalmente inusual en una producción de este tamaño. Así, a cuatro décadas de distancia, uno es libre para ver en el filme una desbocada y surrealista recreación de la guerra en Vietnam (y, en el fondo de todas las guerras), pero además la puesta en escena de un campo minado personal, uno que el ser humano es capaz de crear en torno suyo, con dedicación, a espaldas del resto, tal como hizo el propio Coppola, haciendo del filme una trampa para sí mismo, un descarrilamiento suicida en el momento más estelar de su carrera y que ejecutó cual alma poseída, luchando contra la naturaleza, el sistema de estudios y sus demonios personales.

Sea que la enfrentemos desde una de esas perspectivas —o de ambas— la película emerge invariablemente ante su audiencia en calidad de “obra monstruo”, cada episodio concebido en clave de experiencia límite y a su vez celebrado por su dimensión de ícono: el bombardeo inicial acompañado por *The End*, de The Doors, la cabalgata wagneriana de los helicópteros, el encuentro con el tigre en mitad de la jungla, el ametrallamiento del sampán en río arriba, la espectral visita a la mansión francesa, la muerte del búfalo de agua en el lisérgico carnaval que termina con el coronel masacrado susurrando “the horror, the horror” y Willard erigido como el nuevo emperador en medio de las ruinas. *El padrino* también posee esa dimensión episódica —la secuencia del matrimonio, la muerte de Luca Brassi, el atentado al Don, etc.—, pero lo que impulsaba la trama era la persistente tensión entre destino personal y negocio familiar. Michael Corleone debía convertirse en su padre. Aquí el camino es el inverso: Willard debe sacrificar a Kurtz, pero al hacerlo, al transformarse en él, la realidad simplemente colapsa. Se desfonda todo. Selva, guerra, patria, bandera, poder, personalidad, percepción. Imposible seguir más allá. La única alternativa sería recomenzar, rehacer el ciclo solo para volver a destruirlo otra vez. Coppola luchó hasta el último minuto para plasmar esa sensación y todavía no lo consigue: poco después de ganar la Palma de Oro, en Cannes, cambió el final; en 2001, su versión Redux aumentó el metraje de 153 a 197 minutos, y ahora, para la exhibición aniversario programada en el Tribeca Film Festival ha anunciado un Final Cut, donde aparentemente se combinaría material de ambas. Por si eso fuera poco, aprovechó el anuncio para adelantar que por fin estaría listo para comenzar el rodaje de su nueva película, *Megalópolis*, un proyecto que viene trabajando (y posponiendo) desde principios de los 9. El director que hace cuatro décadas exactas celebró sus cuarenta años, en la selva, en pleno rodaje de un filme que lo estaba quebrando en dos, ahora —a punto de cumplir 80— está listo a tentar al destino otra vez. Como Michael. Como Willard. Como Kurtz.▲



Joaquín Niemann encabeza Abierto de Chile

El fin de semana del 18 al 21 de abril, el Club de Golf Mapocho recibe esta nueva versión del Abierto de Chile 2019, torneo que reúne a los mejores jugadores de América, encabezados por el N°1 de Chile, Joaquín Niemann. Con entrada liberada y abierto a todo público, la elección del Club Mapocho como sede responde a la línea de trabajo de la Federación de Golf de Chile en los últimos años, cuyo objetivo es masificar este deporte, partiendo por acercarlo a los niños.



Co-living: los innovadores edificios de Silicon Valley desembarcan en Santiago y regiones

En medio del éxito que vive en Estados Unidos, Europa y Argentina, el co-living llega a Chile por primera vez, entregando la posibilidad de acceder a departamentos en inmuebles que cuentan con amplios espacios comunes, para compartir experiencias con otros residentes, y salas para realizar *co-working* sin la necesidad de trasladarse por la ciudad.



Rado true automatic open heart

El verdadero corazón abierto, rediseñado y reinterpretado para colmar las expectativas de los usuarios actuales con la fiabilidad y los rasgos distintivos de Rado, es una auténtica y perfecta pieza de alta tecnología. Este reloj, que permite entrever el excelente mecanismo automático que hace latir su corazón a través de la esfera tallada, conserva su brillo durante muchos años y ofrece la ligereza y comodidad a la persona que lo porte.



Desafío Luxardo 2019: crea tu mejor cóctel

Un viaje para compartir en Brasil junto a Mister G y crear el mejor cóctel de Chile es la invitación que realiza “Desafío Luxardo 2019” a todos los bartenders. Los apasionados por la mixología tendrán hasta el 25 de abril para enviar sus creaciones, detallando el nombre del cóctel, ingredientes, fotos de la preparación, el nombre del bartender, su email, Instagram y dirección del lugar de trabajo, al correo desafioluxardo@gmail.com.



Las fronteras que cruza la nueva versión de Teatro Hoy

Teatro Hoy se presenta con nueve títulos entre el 4 de abril y el 11 de agosto. El ciclo está presentando: *2118, Tragedia futurista*, de La Patogallina; *Chaika*, creada y dirigida por Tita Iacobelli y Natacha Belova; *Tragicomedia del Ande*, de Tryo Teatro Banda; *El amarillo sol de tus cabellos largos*, de La Niña Horrible; *Lear, el Rey y su doble*, de Jesús Urqueta con dramaturgia de Flavia Radrigán; *Coro*, de MARABOLÍ+PIRIZ; *Plata quemada*, de TeatroCinema; *Dragón*, de Guillermo Calderón, y *Pedro y el Lobo*, de Teatro y su Doble.



No están! Ya no los podrá encontrar en su oficina de siempre

Algunos temen lo peor. Pero los más optimistas dicen que no han desaparecido, solo se cambiaron a sus nuevas oficinas. Testigos aseguran que los han visto en Vitacura 5250, oficina 702. Fuentes confiables dicen que se los puede encontrar ahí. ¡Ojalá usted tenga suerte!



LOS BEZOS MÁS CAROS DE LA HISTORIA

Mackenzie Bezos eligió Twitter para dar a conocer la noticia. Abrió una cuenta en la red social y con solo un tuit sumó 34,5 mil seguidores. “Agradecida de haber terminado este proceso de divorcio con Jeff con apoyo mutuo (...) Feliz de haberle dado todo mis intereses en el Washington Post y Blue Origin, y el 75% de nuestras acciones de Amazon, más el control de voto de mis acciones para respaldar sus continuas contribuciones con los equipos de estas increíbles compañías”. Como sea, de la noche a la mañana, la ex mujer de Bezos se transformó en la cuarta mujer más rica del mundo, con 35 mil millones de dólares. ▲

VIVIR BIEN

"UN ESPACIO INCREÍBLE,

ILUMINADO Y EN EL SECTOR

QUE MÁS ME GUSTA"



EXCLUSIVO PROYECTO DE SOLO 8 CASAS

Casas Camino La Fuente 1222
(barrio Los Dominicos Antiguo)
lafuente@brotec.cl

www.brotecinmobiliaria.cl

brotec
Inmobiliaria



LONGINES®



LONGINES
GRAN PREMIO
LATINOAMERICANO



CONQUEST
V.H.P.
VERY HIGH PRECISION

±5 SECONDS A YEAR
PERPETUAL CALENDAR
SMART CROWN
RESISTANCE TO MAGNETIC FIELDS
LONG-LIFE BATTERY



Conquest V.H.P.